

Rete HUBitat: l'inaugurazione dell'Hub di Cassino porta nel territorio nuova formazione imprenditoriale e nuove risorse

Il territorio cassinate ha un nuovo hub di innovazione e sostenibilità attivo per i suoi cittadini: grazie alla collaborazione tra la rete Hubitat del WMF e imprendilab unicas si attivano infatti scuole di formazione imprenditoriale e fondi per avviare e mettere a mercato le migliori idee imprenditoriali del territorio.

Bologna, 18/10/2022

È stato inaugurato lo scorso 7 ottobre a Cassino un nuovo hub di innovazione e sostenibilità della Rete Hubitat: il terzo, attivato in questo autunno 2022 dopo Martina Franca e Oliveto citra, degli oltre 45 targati WMF e presenti in tutta la Penisola.

Il progetto HUBitat, realizzato dal [WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta](#), ha incluso questa comunità territoriale nel percorso di formazione sui temi di innovazione, sostenibilità, cultura imprenditoriale, digitalizzazione e dialogo intergenerazionale. L'Hub di Cassino è nato dalla collaborazione tra **WMF** e **Imprendilab Unicas**. L'inaugurazione è stata presentata dal **CASe** (Comitato d'Ateneo per lo Sviluppo Sostenibile) come uno degli eventi Unicas all'interno del **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022** sintetizzati con il titolo **PaeSaggi**, con la Main Partnership ufficiale della **Banca Popolare del Cassinate** e con il supporto di **Sociallending**, **Softcare Studios** e **AdventureLand Cassino**, giovani realtà imprenditoriali del territorio.

L'inaugurazione di un hub è sempre un'opportunità per i territori; infatti, è stata vista con soddisfazione da tutti i partner coinvolti, a cominciare dal CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF, **Cosmano Lombardo**:

"Qui a Cassino ci sono potenzialità uniche: un'università e una banca popolare che fanno un lavoro molto attento e produttivo per accelerare il tessuto imprenditoriale. C'è fermento tra i giovani, perché l'obiettivo è quello di mettere a disposizione il nostro ecosistema internazionale per poter favorire lo sviluppo territoriale, la nascita di imprese, la creazione di un incubatore sul territorio e favorire la messa a mercato anche a livello internazionale di imprese nate a Cassino."

La giornata ha visto realizzarsi un fitto programma alternando l'approfondimento di temi legati alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio, delle comunità energetiche



hubitat



ITALIAN
INNOVATION
VALLEY



POWERED BY
Search On
MEDIA GROUP



e innovazione sociale, e delle idee imprenditoriali innovative del territorio, con i *pitch* di Alisea, E-thena, Guardian and Care, Sartoria Sociale Sottosopra e XRACE.

Il Responsabile Scientifico ImprendiLab, **Francesco Ferrante**, ha parlato della funzione di ImprendiLab all'interno della Rete HUBitat:

"ImprendiLab avrà la funzione di fornire la formazione a chi, attraverso un approccio imprenditoriale nelle comunità locali, intende sviluppare progetti di valorizzazione del territorio; quindi, formare ad acquisire le competenze per individuare le opportunità imprenditoriali e valorizzarle"

A supportare la messa a mercato delle competenze territoriali ci sarà la Banca Popolare del Cassinate. Il Presidente, **Vincenzo Formisano**, ha descritto così il valore aggiunto dato dalle relazioni dentro la rete Hubitat:

"La capillarità della rete territoriale di HUBitat rispecchia perfettamente l'idea di come la Banca Popolare del Cassinate intenda promuovere lo sviluppo: valorizzazione dei territori, delle realtà locali, delle piccole comunità inserita però sempre in una rete più grande, perché solo attraverso la creazione di reti e sinergie si possono creare circoli virtuosi e si può creare valore, non solo economico, ma anche sociale e culturale. Sono davvero fiero del fatto che la nostra sede abbia potuto ospitare l'inaugurazione ufficiale dell'Hub di Cassino: nel nostro territorio, infatti, l'ormai consolidata collaborazione tra università e Banca Popolare del Cassinate rappresenta già un circolo virtuoso che mette a disposizione importanti risorse per promuovere il talento dei giovani."

Tra gli interventi della giornata: **Marcello De Rosa** (CAsE), **Marco Lotito** (Innovation Manager WMF | Hubitat), **Francescantonio Della Rosa** (General Manager La Mia Energia), **Chiara Buongiovanni** (Advocacy Officer Social Impact Agenda per l'Italia) e **Vito Scalisi**, assessore del Comune di Salemi con delega Politiche Giovanili e Europee, dove è attivo l'Hub sulla transizione energetica, innovazione tecnologica e transizione digitale della Sicilia Occidentale.

La prossima inaugurazione si terrà a **Voghera (Pavia) il 19 novembre**, mentre tutti i comuni coinvolti durante l'anno nella Rete Hubitat si riuniranno per rilanciare progettualità e percorsi al WMF 2023, in programma il 15, 16 e 17 giugno alla Fiera di Rimini.

Il Progetto HUBitat



il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

Nel 2020 il WMF e Search On Media Group hanno creato il progetto HUBitat, con l'obiettivo di rendere il Paese un acceleratore unico di innovazione e volano per i singoli territori, partendo dalla valorizzazione delle **tradizioni locali e del territorio**. Il progetto è frutto di un'opera concertata tra Search On Media Group, il WMF, le **amministrazioni comunali**, le **imprese**, le **organizzazioni territoriali** e tutti gli attori delle singole comunità. Ad oggi il progetto coinvolge oltre 45 Hub in tutta Italia, in collaborazione con oltre 150 soggetti territoriali.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future.

L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti da tutto il mondo, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 tra stage formativi e open stage nel 2022, giunto alla sua 11^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

ImprendiLab Unicas

IMPRENDILAB è il laboratorio per la promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale. Svolge attività di educazione imprenditoriale e di accompagnamento alla creazione d'impresa. Lavora per accrescere occupabilità, imprenditorialità e intraprenditorialità di studenti e laureati e collabora con enti pubblici e soggetti privati per lo sviluppo di un ecosistema socio economico abilitante. Sulla base di un approccio evidence-based, svolge attività di ricerca teorica e applicata per individuare strumenti e misure di supporto all'imprenditorialità e alla creazione di impresa. La realizzazione di attività imprenditoriali presuppone il possesso di adeguate competenze e attitudini: imprenditori si diventa, non si nasce, per questo l'ImprendiLab ha ideato, realizzato e ogni anno eroga a studenti e laureati Unicas principalmente e poi anche a soggetti esterni, il corso di educazione imprenditoriale "Four steps to Entrepreneurship".



POWERED BY

Banca Popolare del Cassinate

La Banca Popolare del Cassinate è una società cooperativa per azioni, nata nel 1955 per contribuire alla ricostruzione del territorio dopo la seconda guerra mondiale. Oggi conta 25 filiali, oltre 130 dipendenti, oltre 1860 soci, che la rendono la banca popolare locale col maggior numero di soci in provincia di Frosinone. Da sempre punto di riferimento per la crescita e lo sviluppo del tessuto economico e imprenditoriale, la BPC si ispira ai valori e alla tradizione delle banche popolari: radicamento sul territorio, solidarietà, sostegno alla crescita economica della collettività di riferimento, qualità delle relazioni con la clientela, investimento a sostegno della cultura, dello sport, dell'arte. Da sempre attenta al tema dell'innovazione, da oltre 10 anni la banca mette a disposizione dei giovani il progetto Prima Idea, un finanziamento a tasso zero per sostenere le idee imprenditoriali innovative dei giovani imprenditori. Un progetto portato avanti con la collaborazione e il coinvolgimento attivo del mondo accademico e delle realtà imprenditoriali del territorio.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294