

Web Marketing Festival
Via G. Oberdan, 28
40126, Bologna
051-0951294
info@webmarketingfestival.it



WEB MARKETING FESTIVAL PER LE PROFESSIONI DIGITALI: DOMANDA E OFFERTA S'INCONTRANO IL 23-24 GIUGNO AL PALACONGRESSI DI RIMINI

Dopo gli oltre 150 colloqui dell'edizione 2016, torna l'iniziativa "Digital Job Placement": aziende con posizioni lavorative aperte e professionisti del settore s'incontrano nella città romagnola

Il **Web Marketing Festival** non solo come evento formativo, ma, anzi, da intendersi **come momento d'incontro e di crescita** per tutto il settore del **Digital Marketing** italiano ed europeo. Sono queste le premesse dell'edizione 2017 dell'evento italiano che, tra **23 e 24 giugno** prossimi, torna al **Palacongressi di Rimini** e punta i riflettori sui temi del digitale a 360°.

Formazione, come detto, ma anche opportunità di crescita di un intero comparto professionale. Come? **Digital Job Placement**. Ovvero: ampio spazio dedicato alle Professioni Digitali, in un'area che, nel corso della due giorni riminese, fungerà da **luogo d'incontro tra aziende del settore e professionisti in cerca di occupazione**.

L'iniziativa, giunta al suo secondo anno dopo la positiva esperienza del 2016, pone il Web Marketing Festival nel mezzo, tra domanda e offerta. *"Crediamo che la distanza ancora troppo ampia tra queste due componenti nel settore delle professioni digitali – dice **Cosmano Lombardo**, Chairman del Web Marketing Festival – impone a tutte le parti in causa, e perciò anche a un evento ormai divenuto di riferimento come il Festival, di giocare un ruolo attivo nella promozione di occasioni utili all'incontro tra imprese con posizioni lavorative aperte e professionisti in cerca di lavoro. È proprio ciò che vogliamo con l'iniziativa del Digital Job Placement"*.

L'attuazione pratica del Digital Job Placement è molto semplice. Aziende con posizioni disponibili da una parte, professionisti digitali in cerca di lavoro dall'altra. Il tutto nello scenario del Palacongressi di Rimini tra il 23 e il 24 giugno prossimi, ovvero le date della 5^a edizione del Web Marketing Festival.

A testimoniare la riuscita di un percorso di questa tipologia, sono **i dati del 2016**, quando nell'area dedicata erano stati effettuati **oltre 150 colloqui** di lavoro, con **293 curriculum vitae ricevuti** per **65 posizioni lavorative aperte**.

"Il digitale è il presente e il riconoscimento del suo valore in qualsiasi tipo di attività è inevitabile oltre che fondamentale", spiega ancora Lombardo. "In Italia, ad esempio, sebbene la domanda di professionisti digitali sia in continuo aumento e arrivi a toccare il +30%, rimane comunque nettamente inferiore all'offerta di lavoro per questo tipo di professioni. Colmare questa distanza significherebbe fare un passo nella direzione giusta, non solo in quanto Web Marketing Festival ma anche come Sistema Paese".

Per qualsiasi altra informazione sul Web Marketing Festival e, in particolare, sull'iniziativa Digital Job Placement è possibile consultare la pagina: www.webmarketingfestival.it/digital-job-match.