



## WATLY E TOMMI VINCONO LA STARTUP COMPETITION DEL WEB MARKETING FESTIVAL 2017

*Partner e incubatori di spessore nazionale e internazionale, una platea di 6.000 partecipanti, oltre 300 progetti di business candidati in due mesi, 6 finaliste e 2 vincitori: sono questi i numeri e l'esito della competizione tra startup più grande d'Italia*

Sono state **6 le startup finaliste** che hanno presentato lo speech del loro progetto innovativo sul palco del Palacongressi, **davanti alla platea di 6.000 partecipanti del Web Marketing Festival**.

La 4<sup>a</sup> edizione della Startup Competition ha visto **la giuria** presente - composta da incubatori e investitori come LVenture Group, LUISS ENLABS, Digital Magics, IBAN, UniCredit Start Lab, TIM #Wcap, H-Farm, The Hive, iStarter, Superpartes, AlmaCube, I3P, WABA Capital, Techno Science Park, Aruba, Amazon e Microsoft - assegnare **a Watly il premio messo in palio da Search On Media Group: 10.000 euro** (non corrisposti in denaro) in consulenza in marketing digitale.

*“Un bicchiere d'acqua oggi è un privilegio: l'acqua contaminata nel mondo causa più morti dei tumori. Per provare la nostra soluzione siamo andati in Africa: ma abbiamo man mano capito che il problema dell'acqua non è africano, è del mondo”.* Marco Antonio Attisani presenta così Watly, **l'innovativo sistema di depurazione dell'acqua alimentato ad energia solare, in grado di produrre energia elettrica e di offrire connettività a Internet**.

Invece, il **premio associato al voto dei 6.000 presenti** in sala Plenaria è stato messo a disposizione da **Aruba**: la Formula UP del programma *We START you UP*, un credito cloud di 50.000 euro (non corrisposto in denaro) per lo sviluppo di un'infrastruttura cloud. Ad aggiudicarselo è **TOMMI**, il **progetto nato per offrire un supporto terapeutico ai bambini oncologici attraverso la tecnologia VR**.

*“John gioca, si diverte e permette ai genitori di giocare con lui a distanza grazie alla realtà virtuale. Grazie a questo device la terapia viene trasformata in gioco e i suoi valori sono monitorati costantemente per prendere le decisioni migliori per il paziente”*, ha presentato così la startup il cofondatore di TOMMI Cristian Currò.

Lo spazio all'innovazione durante il Festival si è poi allargato anche nella **nuova Sala Startup**, dedicata ai **pitch di altre 36 startup** che hanno presentato la propria idea di business suddivise **in 6 aree tematiche**: *Healthcare and wellness; Agri & Food; Marketing and Content; Digital Commerce; Job, Education & Accessibility; IoT and Device*.

Numerosi sono stati i **premi in servizi messi a disposizione dai partner della due giorni**, arrivando a raggiungere **un valore complessivo di 270.000 euro** (non corrisposto in denaro):

- **Amazon Web Services ha premiato** 6 startup per ciascuna area di settore con il package Activate, che consiste in crediti di utilizzo della piattaforma, crediti per il supporto e accesso ai training: **3Bee** (“Agri & Food”), **EasyNurse** (“Healthcare & Wellness”), **Salabam** (“Digital Commerce”), **VOICR** (per la categoria “Marketing”), **Jarvis** (“IoT & Device”), **LocalJob** (“Job & Learning & Accessibility”) sono state le 6 startup premiate. Lo stesso premio è stato assegnato anche alle 6 startup finaliste.

- **Digital Magics** che ha messo a disposizione della startup **3Bee** un percorso di affiancamento della durata di 2 mesi e postazioni lavoro in co-working ed attività di advisory.
- **UniCredit Start Lab** che ha previsto l'accesso ad **Agricolus** al percorso di accelerazione che prevede, tra l'altro, attività di training manageriale, mentoring e networking.
- **I3P** ha messo a disposizione di **Paladin** e **deSwag** tre mesi di incubazione in Treatabit.
- **TIM #Wcap** metterà a disposizione di **Agricolus** postazioni di lavoro in co-working per 3 mesi presso l'acceleratore di Bologna.
- **Alma Cube** metterà a disposizione di **Tutored** servizi di incubazione altamente mirati.
- **The Hive** ha messo a disposizione il premio progetto d'impresa e il premio internazionalizzazione, permettendo a **3Bee** e **LocalJob** di accedere a 3 mesi di pre-incubazione e a seguire un anno di incubazione in The Hive per lo sviluppo del progetto d'impresa; a questo, va ad aggiungersi la partecipazione al Boot Camp Marche, organizzato dai 4 incubatori marchigiani in collaborazione con US Market Access Center.

*“Mai come quest’anno l’innovazione e la creatività di nuovi progetti di business è potuta emergere e mettersi in gioco sotto il tetto del Web Marketing Festival. Ben 42 startup hanno potuto presentare il proprio progetto davanti ad una importante platea di addetti ai lavori e non solo: tutte hanno saputo mettere il loro mattone per realizzare un’iniziativa e un evento che fossero una reale occasione di rinnovamento e di rilancio socio economico del nostro paese.”* ha commentato **Cosmano Lombardo, Chariman del Web Marketing Festival e CEO Search On Media Group.**

*“La Creativity Valley italiana ha fame di innovazione, di spazio e di crescita: è ora di fare altri passi avanti insieme.”*

Il live della Startup Competition con i pitch delle 6 startup:

<https://www.facebook.com/WebMarketingFestival/videos/10154927679058477/>