



## Web Marketing Festival e Roma Web Fest: candidature aperte per il primo Web Series Contest

*L'iniziativa è rivolta a web series di 6 puntate che ruotano attorno ai temi della legalità, delle startup e dell'immigrazione. La Call for Web Series sarà attiva fino al 14 Giugno*

Cinema e digitale, un binomio che per la prima volta sarà protagonista al **Web Marketing Festival** - in programma il **23 e 24 Giugno al Palacongressi di Rimini** - grazie al lancio del primo **Web Series Contest**. Realizzato in collaborazione con il **Roma Web Fest**, il contest nasce per incentivare l'ideazione di web series e supportare i giovani che scelgono di utilizzare il web come canale produttivo e distributivo. L'iniziativa congiunta è rivolta a **web series di 6 puntate** che ruotano attorno ai **temi della legalità, delle startup e dell'immigrazione**. L'obiettivo è semplice: promuovere un nuovo modello di raccordo tra le produzioni provenienti dal mercato cinematografico e televisivo e i progetti che invece utilizzano il web come principale canale produttivo e distributivo.

Non solo formazione alla quinta edizione del Web Marketing Festival, ma riflettori puntati anche su filmmaker e giovani creativi che grazie alle potenzialità del digitale hanno l'opportunità di sperimentare e sviluppare nuove tecniche di storytelling.

*“Se è vero che un'immagine vale più di mille parole, questo vale ancora di più quando parliamo di video. L'incontro tra le tecnologie digitali, di Internet e quelle cinematografiche ha dato alla luce una nuova generazione di potenti canali comunicativi, in grado di scatenare risate, rabbia e passioni coinvolgenti come pochi altri prima. È una nuova generazione di produzioni videodigitali che meritano il giusto spazio, riconoscimento, e attenzioni, sia in quanto vera e propria professione digitale, sia come mezzo espressivo e creativo. E creare un contest dedicato alle videoproduzioni digitali su temi importanti e sensibili quali legalità, startup e immigrazione, insieme a un partner di assoluta caratura come il Roma Web Fest, è per noi un'occasione sia per creare nuove opportunità per i giovani sia per sensibilizzare e comunicare valori positivi”* ha commentato **Cosmano Lombardo Chairman del Web Marketing Festival**.

Si aprono quindi le **candidature per la prima [Call for Web Series](#)** targata Web Marketing Festival e Roma Web Fest: fino al **14 Giugno**, infatti, compilando un form sul sito del Festival sarà possibile inviare sia il soggetto e la sceneggiatura della puntata zero, sia quelli delle altre puntate. Al termine della call i tre progetti finalisti saranno presentati sul palco del Palacongressi di Rimini. Solo uno tra questi, però, salirà sul gradino più alto del podio e avrà l'opportunità di volare a Roma dall'1 al 3 dicembre, dove sarà premiato durante il Roma Web Fest, il primo festival internazionale nato in Italia e dedicato alle web serie e ai fashion film.

Qui il vincitore potrà incontrare le principali case cinematografiche e televisive italiane che lo supporteranno nella realizzazione e nella promozione della puntata zero della web serie.

Per iscriversi al Contest: <https://www.webmarketingfestival.it/web-series-contest/>

Roma Web Fest: <https://www.romawebfest.it/>

Web Marketing Festival: <https://www.webmarketingfestival.it/>