



Digitalizzazione, PA e investimenti sulle PMI. La sottosegretaria Ascani al WMF: “Il mondo della ricerca deve dialogare con le imprese”

Diverse le tematiche affrontate nell'intervento della sottosegretaria Anna Ascani al WMF: dalla formazione digitale dei cittadini all'importanza della scuola, passando per gli investimenti sulle imprese.

Rimini, 17 luglio 2021

“La vera transizione digitale dipende dalle persone”. Così **Anna Ascani**, sottosegretaria di Stato al Ministero dello sviluppo economico, è intervenuta al [WMF](#), il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, in scena al Palacongressi di Rimini nuovamente in presenza.

Intervenendo, in collegamento, durante la seconda giornata del WMF, la sottosegretaria Ascani ha sottolineato l'importanza della **tecnologia durante la pandemia**, punto cardine per lo sviluppo delle nuove tecnologie anche all'interno della **Pubblica Amministrazione**. “In questo periodo abbiamo capito un po' tutti che l'accesso a internet è un diritto fondamentale”.

Il **Covid-19** ha segnato un punto di svolta: “di fatto la rivoluzione digitale non la possiamo evitare. Non possiamo neanche tornare indietro rispetto a questa evoluzione che non è mai stata così rapida e che non sarà più così lenta. I prossimi anni segneranno cambiamenti ancora più radicali e veloci e dovremo essere pronti, e l'unico modo per prepararci è formare le persone”.

Bisogna ancora lavorare sulle infrastrutture ma, ha assicurato la sottosegretaria, “come governo siamo impegnati **entro il 2026** a portare a tutta Italia la connettività fino a un giga. È l'obiettivo che l'**Europa** si è data per il **2030** e noi l'abbiamo”.

“Siamo impegnati anche a fare in modo che le nostre imprese (siano start up, imprese impegnate nell'I-city, o imprese tradizionali) - ha continuato - possano acquistare tecnologie avvalendosi del supporto dello Stato. Ci sono già state misure che sono andate in questa dimensione ma la cosa più importante che stiamo facendo è l'**investimento sulle competenze**”.

E sull'importanza di investire sull'istruzione: “Bisogna fare in modo che il **mondo della ricerca** - che in questo paese produce risultati eccellenti - dialoghi col **mondo dell'impresa**”. È



importante, ha aggiunto “*formare le aziende e formare le persone in modo che possano compiere in prima persona questa transizione digitale*”.

WMF - We Make Future

Oltre 21.000 presenze registrate nel 2019, 24.000 presenze online nel 2020, più di 500 espositori e partner e oltre 600 speaker e ospiti da tutto il mondo: il WMF è il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 - dal 15 al 17 luglio 2021 - ritorna in presenza al Palacongressi di Rimini e online sulla piattaforma interattiva ibrida.io.

Search On Media Group

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza a grandi aziende sui temi del marketing digitale. Dall’esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online e offline.

Per maggiori informazioni e materiale:

- > www.webmarketingfestival.it/press
- > Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it
- > Mirko Malgieri: 320 6714996
- > Simone Di Sabatino: 333 4498985