



L'innovazione italiana arriva all'estero con l'International Roadshow del WMF. Prima tappa a Thessaloniki insieme a istituzioni, aziende e startup del territorio.

È stata Salonicco, alla presenza dell'Ambasciatrice italiana in Grecia Patrizia Falcinelli, la prima tappa del roadshow internazionale del WMF: il percorso di cooperazione globale per costruire un ecosistema dell'innovazione insieme a startup, aziende e stakeholders da tutto il mondo. Ampio il parterre istituzionale con il Console onorario e Presidente della Camera di Commercio italo - ellenica di Salonicco, Christos Sarantopoulos e il Presidente della fiera Helexpo, Anastasios Tzikas. Al centro dell'evento 15 startup greche in sfida: 3 di queste saranno al WMF2022 - dal 16 al 18 giugno, Rimini Fiera - per presentarsi a nuovi mercati e investitori.

Bologna, 27 ottobre 2021

Realizzato da Search On Media Group, il **WMF - il più grande Festival sull'Innovazione** - ha dato ufficialmente il via al suo International Roadshow.

Lo scorso 16 ottobre è stata infatti la città greca di Thessaloniki - **Salonicco** ad ospitare la prima tappa del **percorso di cooperazione globale** che nel prossimo biennio toccherà i **5 continenti** e che si pone l'obiettivo di costruire un **ecosistema** di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello **globale**. Un impegno condiviso con molteplici Paesi per generare un flusso di progetti capace di favorire la crescita di realtà innovative **Made in Italy** anche all'estero e, al contempo, di sviluppare **nuove opportunità di investimento** per aziende presso nuovi mercati internazionali. Un percorso che, tra le altre cose, porterà le principali realtà innovative internazionali a Rimini, **il 16, 17 e 18 giugno**, in occasione del **WMF2022**, Fiera Internazionale di settore.

Questa prima tappa del Roadshow Internazionale, realizzata in collaborazione con la **Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonicco** all'interno della fiera internazionale **Beyond 4.0**, si è tenuta nel capoluogo greco **il 16 ottobre 2021**.

Densa l'agenda, strutturata all'insegna dell'**innovazione**, dell'**imprenditorialità** e del **networking**, e ampio il parterre istituzionale, che ha visto tra gli ospiti d'eccezione anche l'**Ambasciatrice italiana in Grecia Patrizia Falcinelli**, il Presidente della Camera di Commercio italo - ellenica **Christos Sarantopoulos**, il Vicepresidente della Camera di Commercio e d'Industria **Emmanouil Vlachogiannis** e il Presidente di Helexpo S.A



Anastasios Tzikas.

“Sono molto contenta che il WMF International Roadshow parta dalla Grecia, da Salonicco” ha affermato l’Ambasciatrice italiana in Grecia Patrizia Falcinelli. “Si tratta di un importante riconoscimento a testimonianza della collaborazione dei due Paesi. Ho osservato da vicino il processo di innovazione intrapreso dalla Grecia e ho avuto l’opportunità di discutere di questo aspetto con diversi Ministri. L’Italia e le aziende italiane possono essere ottimi partner per le aziende greche in tutti i progetti volti alla digitalizzazione e all’innovazione del Paese”.

Dello stesso avviso **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF: *“In questo momento storico la chiave per la soluzione dei grandi problemi dell’umanità è in mano alla cooperazione tra tutti gli attori della società globale: dai cittadini alle istituzioni. Coniugare la sostenibilità all’innovazione e alla crescita è un passo fondamentale per il nostro pianeta ed è un passo che va compiuto oggi, congiuntamente. Il ponte Italia -Grecia, consolidato oggi a Salonicco con la prima tappa dell’International Roadshow del WMF, costituisce il punto di partenza della costruzione di un ecosistema di cooperazione internazionale all’insegna dell’innovazione e della sostenibilità, obiettivo da sempre perseguito dalla nostra realtà, Search On Media Group, e sviluppato attraverso numerosi progetti tra cui il WMF”.*

La Startup Competition, gli Speaker e gli Sponsor dell’evento

L’evento realizzato a Salonicco - e trasmesso in streaming su ibrida.io il **16 ottobre** - è stato un ponte tra gli ecosistemi imprenditoriali di Italia e Grecia nonché l’occasione per riunire in un unico network istituzioni, startup, aziende e stakeholder internazionali.

Tra i **co-organizzatori** di questa prima tappa del Roadshow del WMF spiccano infatti **Beyond - Thessaloniki Innovation Capital**, la **Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonicco** e la **Camera di Commercio e d’Industria di Salonicco** e **OVHcloud**, a cui si uniscono aziende sponsor tra cui **Trainose-FS**, **Eda Thess**, **Eurobank**, **Vimar Spa**, **Zenith**, **El.Gek**, **Iakovidis Bros**, **Leaseplan** e partner locali, come Alexander Innovation Zone e OK!Thess.

Oltre agli interventi istituzionali, che hanno rimarcato l’importanza di una **cooperazione solida e di lungo periodo** tra i due Paesi e i rispettivi tessuti



socio-economici, l'agenda ha visto anche numerosi talk curati da speaker e docenti come **Dimitrios Lakasas** (CEO Olympia Electronics), **Antonio Tufano** (Full Professor at PEGASO University, ITC Management & Telecommunication Engineering), **Dario Lo Bosco** (Full Professor at Mediterranean University - Reggio Calabria), **Roberto Biasin**, (President of the Board - TRAINOSE S.A, Civil Engineering & Transport & Infrastructure), **Argyrios Spyridis** (CEO Anthology Ventures, Co-Founder Innovation Farm), **Leonidas Bakouras** (General Manager EDA THESS – ENI Gas&Luce Spa) e **Emiliano Lepore** (Recornea - vincitrice della Startup Competition del WMF2021).

Ampio spazio, durante i lavori della giornata, anche e soprattutto alle giovani realtà innovative del territorio greco: l'evento ha infatti ospitato **tre pitch session** in cui **15 startup** hanno presentato i propri progetti imprenditoriali davanti alla giuria di aziende e investitori, nonché al pubblico presente in sala e in collegamento.

A vincere la Competition è stata la startup **Clio Muse Tours**, mentre secondo e terzo classificato sono stati rispettivamente **Metab.io** - vincitore inoltre del premio speciale assegnato da OVH - e **Oliveex**. Le tre startup avranno così l'occasione di partecipare al **WMF2022** - in programma il **16, 17 e 18 giugno 2022 alla Fiera di Rimini** - direttamente all'interno dello **Startup District** nell'**Area Expo** del Festival che accoglierà, tra gli altri, anche startup e scaleup provenienti da ogni parte del mondo, che avranno la possibilità di presentarsi a **investitori e incubatori italiani ed esteri**.

Una **duplice opportunità** dunque per **startup** da un lato e **investitori e aziende italiane** dall'altro, per ampliare il proprio network di contatti strategici ed **espandere i propri mercati**, consolidando ulteriormente il flusso internazionale di idee e progetti attivato dal WMF con il progetto International Roadshow.

Da segnalare inoltre anche le altre 12 startup che si sono sfidate durante la giornata per aggiudicarsi i premi in palio e che, accedendo alla competizione, hanno potuto presentare le proprie realtà innovative al parterre di grandi aziende e rappresentanti delle istituzioni: **ACTIVE NEST**, **AidPlex P.C**, **ClicktoTherapy**, **ComeTogether**, **deeptraffic**, **Emergency Response Profile**, **Hobsido**, **OVIVIEW**, **Intellig**, **TheList app**, **UPIRIA** e **φ-water**, vincitrice quest'ultima di un **premio speciale** assegnato nell'ambito della ricerca.

“Riteniamo importantissima la collaborazione con il WMF, che ci ha portato ad organizzare questo evento di valore in Grecia, a Salonico” ha dichiarato il Presidente Camera di



Commercio Italo-ElLENica di Salonicco **Christos Sarantopoulos**: *“da tempo la nostra Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonicco ha approssiato il settore della tecnologia e dell’innovazione e dunque siamo convinti che anche attraverso queste azioni, i rapporti imprenditoriali tra Grecia ed Italia non potranno che aumentare.”*

L’international Roadshow del WMF

Per diffondere la cultura dell’innovazione, dell’imprenditorialità e del digitale anche oltre i confini nazionali, il WMF ha avviato il progetto di cooperazione globale che toccherà i **5 continenti** e farà tappa in ben **12 Stati** con altrettanti eventi “satellite”. *“Con l’International Roadshow avviamo un percorso di respiro globale che riteniamo sia la naturale evoluzione dell’opera che il Festival ha condotto in questi anni”* spiega **Cosmano Lombardo**.

“L’approccio che come WMF abbiamo avuto sin dalla nostra nascita, quello di portare valore alle società e alle singole comunità attraverso digitale e innovazione, oggi si traduce anche nell’International Roadshow partito dalla Grecia, che proietta questo impegno a livello globale, su più mercati e panorami, grazie al coinvolgimento degli stakeholders locali: Investitori, aziende, startup e Istituzioni.” aggiunge **Vito Esposito**, Head of WMF Global Partnership.

Dalla **Grecia all’Australia**, dal **Canada** alla **Cina**, passando per **Spagna, Francia, Bulgaria, Croazia, Polonia, Serbia e Tunisia**. In questi Paesi il WMF porterà - oltre al format e alla propria mission - **eventi, approfondimenti, analisi e momenti di show** su temi legati all’**Innovazione digitale e sociale**, al mondo della tecnologia e delle imprese, alle tante sfaccettature del digitale e ai relativi effetti sulla comunità mondiale.

Tutto questo, traendo ispirazione dalla formula originale del Festival: in occasione di ciascun evento estero verranno aperte call dedicate ad aziende e ai brand del territorio, dando così vita a **diverse startup competition** e a occasioni di crescita non solo delle realtà partecipanti, ma anche dei network e delle comunità che le circondano.

Le startup vincitrici delle diverse competition internazionali saranno poi coinvolte nelle successive edizioni del WMF in Italia, che da oltre 10 anni con le proprie iniziative funge da **volano per la crescita e l’innovazione dell’intero panorama imprenditoriale**



italiano ed europeo, assicurando la circolazione di idee e dei progetti di stampo internazionale tra il nostro paese e l'estero.

Per maggiori informazioni:

www.webmarketingfestival.it/worldwide-events/

<https://greece.webmarketingfestival.com/>

WMF - We Make Future - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno 2022, torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in agenda presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più 600 speaker dal mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto più di 700 startup e investitori: il WMF - Ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group - Event Agency

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza a grandi aziende sui temi del marketing digitale. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online e onsite per molteplici clienti italiani e internazionali.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294