



## **Il WMF è sempre più internazionale: 12 eventi in tutto il mondo per diffondere l'Innovazione. Il Chairman Cosmano Lombardo: "Il Festival è uno strumento per favorire la cooperazione digitale a livello globale"**

*Il format del WMF esportato in 5 continenti attraverso eventi e iniziative per diffondere idee e conoscenze sul mondo dell'innovazione e favorire la costruzione di un network mondiale. Si parte a ottobre dagli eventi che verranno realizzati in Croazia e a Malta. Nel programma già inserite Australia, Cina, Spagna, Canada, Serbia, Vietnam, Francia, Grecia, Bulgaria e Tunisia.*

*Bologna - 27 luglio 2020*

Il **WMF** - il più grande Festival sull'Innovazione realizzato da **Search On Media Group** - varca i confini italiani confermandosi ulteriormente come un evento di riferimento per il **panorama internazionale** dell'innovazione.

Messo in archivio lo scorso 6 giugno il WMF Online - Innovazione Diffusa - il **primo Festival ibrido al mondo** - il Web Marketing Festival presenta i [WMF Worldwide Events](#) e un nuovo ambizioso progetto: diffondere idee e conoscenze legate a innovazione, imprenditorialità, startup, tecnologia e digitale in tutto il mondo.

Le tappe di partenza di questo percorso coincidono con **12 nazioni**, attraverso un fitto calendario che si aprirà a ottobre e che durante il 2021 toccherà i **5 continenti** del pianeta, viaggiando tra **Malta, Australia, Cina, Spagna, Canada, Serbia, Vietnam, Francia, Grecia, Bulgaria, Croazia e Tunisia**.

Il nuovo cammino internazionale si tradurrà in una serie di eventi realizzati grazie al supporto delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e alla collaborazione **con partner individuati sui territori** e nelle città parte del progetto: da Sydney a La Valletta, da Vancouver a Chengdu, passando per Belgrado, Barcellona, Lione, Salonicco, Sofia, Zagabria e Tunisi.

Qui il WMF porterà - oltre al format e alla propria mission - **eventi, approfondimenti, dibattiti e analisi** su temi legati all'Innovazione tecnologica e sociale, ai mondi delle imprese, agli aspetti dell'ambiente e della sostenibilità, alle tante sfaccettature del digitale e agli effetti sulla comunità mondiale. Tutto questo, ricalcando la formula originale del Festival e in modo particolare del Mainstage, il palco centrale con ospiti, talk ispirazionali e momenti di show.



Ma non solo. Sul versante imprenditoriale, infatti, verranno aperte in ciascuna nazione call riservate alle aziende e ai brand del territorio, dando così vita a diverse **startup competition in loco** che seguiranno il modello della più grande competizione d'Italia per startup, che già da 7 anni caratterizza il programma del WMF creando opportunità di sviluppo per oltre 2.600 startup e fungendo da volano per la crescita e l'innovazione dell'intero panorama imprenditoriale italiano ed europeo.

Le realtà vincitrici delle diverse startup competition saranno poi coinvolte nelle successive edizioni del Festival in Italia, assicurando così **la circolazione di idee e dei progetti di stampo internazionale tra il nostro paese e l'estero.**

*“In questi mesi abbiamo constatato quanto la cooperazione tra i diversi attori sia la base fondamentale per sviluppare un'azione coordinata ed efficace per il raggiungimento di obiettivi condivisi. Favorire la diffusione dell'innovazione e ampliarne l'ecosistema rientra da sempre tra i traguardi primari del WMF, che conferma la sua vocazione di acceleratore e di piattaforma partita dal basso”, spiega Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. “È in quest'ottica che ora avviamo un percorso nuovo, di respiro globale, ma che riteniamo sia nel contempo la naturale evoluzione dell'opera che il Festival ha condotto in questi anni. Abbiamo deciso di uscire dai confini nazionali, col fine di agire da referenti in grado di attrarre in Italia startup e realtà estere”.*

I primi eventi in calendario si terranno **in Croazia** (6 ottobre) e **a Malta** (14 ottobre): le informazioni sugli eventi del WMF nel mondo sono consultabili nella [sezione “WMF Worldwide Events”](#) del sito ufficiale del Festival.

#### **Allegati:**

> Facebook - Video WMF Worldwide Events: [Link](#)

> Youtube - Video WMF Worldwide Events: [Link](#)

#### **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale**

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online - il primo festival ibrido e diffuso al mondo realizzato il 4, 5 e 6 giugno scorsi e il WMF2020, che si terrà a Rimini e Online il 19, 20 e 21 novembre 2020.

**Per maggiori informazioni:** [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) / Tel: 051 0951294