



Rivivi la tua pelle naturale

Annamaria Catalano – COO
iDelivery iSrl



17 MARZO 2026 · CONFCOMMERCIO COSENZA

Problema

La PSORIASI è una malattia cronica infiammatoria e immuno-mediata della pelle, caratterizzata da una disfunzione del sistema immunitario, per la quale si formano lesioni cutanee descritte come placche eritematose fortemente demarcate, ispessite e squamose, distintive di questa malattia.



Problema

La **PSORIASI** è una grave malattia infiammatoria che comporta pesanti **problemi fisici, psicologici e socioeconomici** (1).



Il **54%** dei pazienti ha affermato che la propria psoriasi è «**deturpante**» (2).



Il **59%** dei pazienti ha dichiarato che la psoriasi rappresenta un **grande problema nella loro vita quotidiana** (3).



Il **70%** dei pazienti affetti da psoriasi riporta un **basso livello di soddisfazione per il trattamento che usa attualmente** (4).



La **psoriasi a placche** colpisce l'**80%** dei pazienti, rappresentando una esigenza medica ancora non soddisfatta (5).



FONTI:

- (1) [A report by the International Federation of Psoriasis Associations.](#)
- (2) [WHO Library Cataloguing-in-Publication Data Global report on psoriasis - 2016.](#)
- (3) [The Burden of Psoriasis – Novartis – 04/2015](#)
- (4) [Recommendations for Initiating Systemic Therapy in Patients with Psoriasis - JOURNAL OF CLINICAL AND AESTHETIC DERMATOLOGY April 2019](#)
- (5) [The Challenge of Managing Psoriasis: Unmet Medical Needs and Stakeholder Perspectives - American Health & Drug Benefits - December 2016 | Vol 9 No 9](#)

Soluzione

Lenipsor+ BioActive GEL



Dispositivo medico di TIPO 1 per il trattamento topico

delle le placche della PSORIASI:

- ✓ realizzato con un estratto 100% naturale*,
- ✓ non contiene cortisone,
- ✓ nessun effetto collaterale (riscontrato)
- ✓ risultati visibili sulla pelle già dalla prima settimana di trattamento.



Vincitore del primo premio
«prodotto innovativo 2018 nel
campo medico»



USA - US10098923B2
CANADA - CA2930821A1
JAPAN - JP6556720B2
SWITZERLAND - EP3082836B1
GERMANY - EP3082836B1
SPAIN - EP3082836B1
FRANCE - EP3082836B1
UNITED KINGDOM - EP3082836B1
ITALY - EP3082836B1

*utilizzo è coperto da brevetto
esteso in 9 nazioni.

Soluzione / Campione test preclinici

Sesso: Donna / Anni: 25



Pelle **prima** di iniziare il trattamento



Pelle **dopo 2 mesi** di trattamento con Lenipsor+ BioActive GEL

Sesso: Donna / Anni: 54



Pelle **prima** di iniziare il trattamento



Pelle **dopo 2 mesi** di trattamento con Lenipsor+ BioActive GEL

Mercato di riferimento



tra **il 2% e 3%** della popolazione mondiale soffre di **psoriasi** (1)
tra l'80% e il 90% di questi pazienti, soffre di **psoriasi a placche**.



14 milioni di Europei (2)



7.5 milioni di Americani (3)



400k di Giapponesi (4)



1 milione di Canadesi (5)

soffrono di
psoriasi



86% dei pazienti predilige l'uso dei prodotti topici
per il trattamento delle placche della psoriasi (6)



la psoriasi è la più rilevante
malattia autoimmune negli USA (7)



11.3 miliardi di \$
è il costo annuale associato al trattamento
della psoriasi negli USA (8)



88% dei Canadesi dichiarano di avere un impatto
negativo della psoriasi sulla salute emotiva (9)

1. <https://www.healthline.com/health/psoriasis/facts-statistics-infographic>
2. <https://www.astrazeneca.com/media-centre/press-releases/2017/kyntheum-approved-in-the-eu-for-the-treatment-of-adults-with-moderate-to-severe-plaque-psoriasis-20072017.html>
3. <https://www.psoriasis.org/media/press-releases/americans-psoriasis-and-psoriatic-arthritis-spend-thousands-health-care>
4. Patient preference for biologic treatments of psoriasis in Japan - Journal of Dermatology 2019; 46: 466-477
5. <https://dermatology.ca/public-patients/skin/psoriasis/>
6. Adherence to Topical Therapies for the Treatment of Psoriasis: Surveys of Physicians and Patients - Ann Dermatol Vol. 29, No. 5, 2017
7. <http://www.autoimmuneregistry.org/autoimmune-statistics>
8. <https://www.psoriasis.org/advance/psoriasis-costs-us-up-to-135-billion-a-year>
9. WHO Library Cataloguing-in-Publication Data Global report on psoriasis - 2016.

Mercato di riferimento



I nostri Clienti sono i distributori di prodotti biomedicali/farmaceutici.



I Clienti finali, del prodotto sono: soggetti che soffrono di psoriasi con manifestazioni di placche sulla pelle.

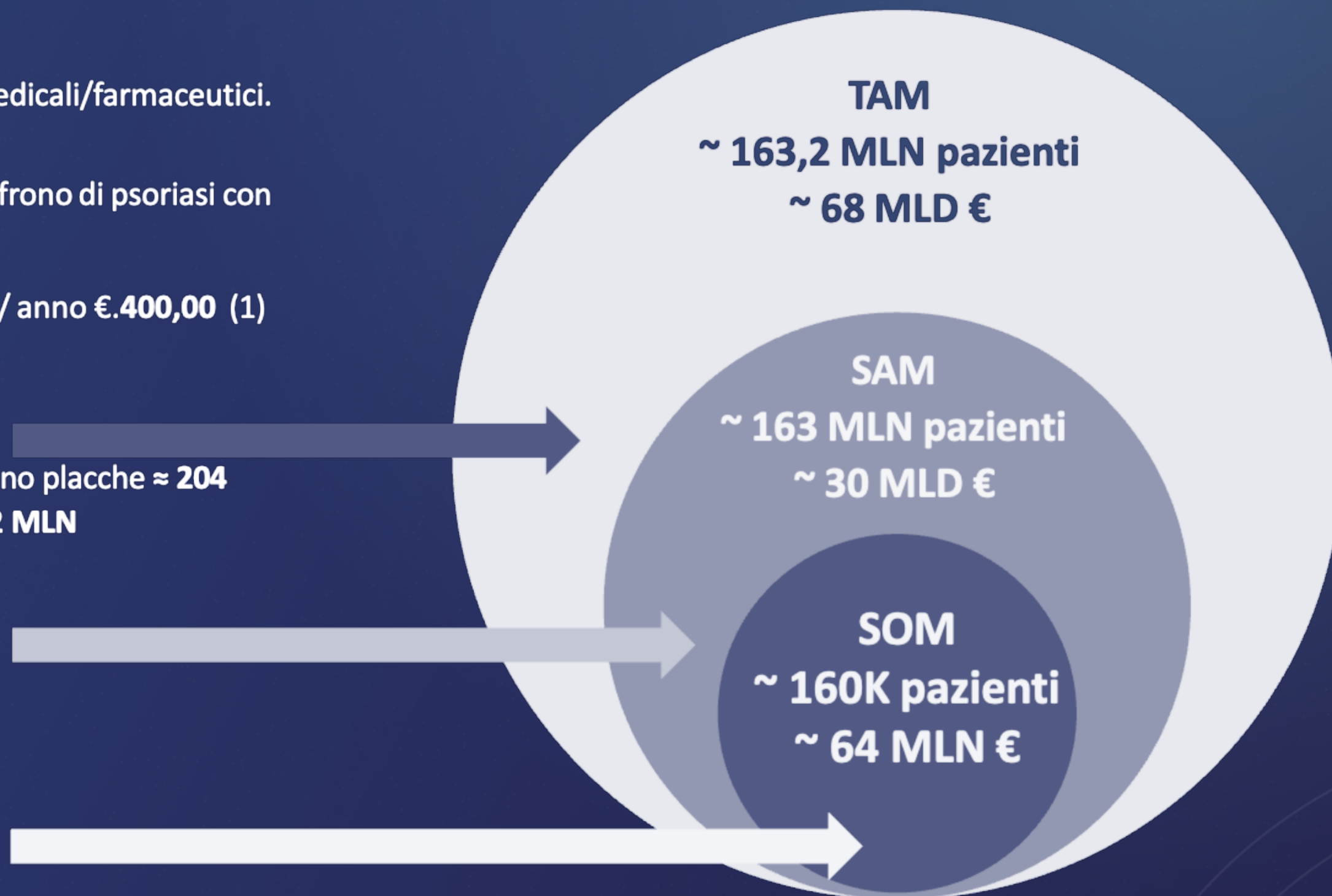


Spesa media per i trattamenti con prodotti topici / anno €.400,00 (1)

TAM (placche della psoriasi) ≈ 240 Mn (totale persone soffrono di psoriasi nel mondo) 85% pazienti che presentano placche ≈ 204 milioni di questi l'80% predilige le terapie topiche = **163,2 MLN**

SAM
1% TAM = 1.630.000

Nostro SOM
è lo 1% del SAM
160k pazienti



1) <https://www.businessresearchinsights.com/it/market-reports/psoriasis-treatment-market-122598>

Modello di Business



Coltivazione pianta⁽¹⁾ dalla quale estraiamo⁽²⁾ la materia prima⁽³⁾

(1) tramite azienda agricola controllata al 100%

(2) tramite partner industriale

(3) fito-complesso, il cui utilizzo è protetto da brevetto in 8 nazioni



Produzione prodotto finito⁽⁴⁾ Lenipsor+ BioActive GEL

(4) tramite partner industriale



Il nostro modello di business è B2B

Vendita a distributore specializzato

(esclusiva per 5 anni per 1 distributore per nazione)

Traction (Risultati Raggiunti)



Prodotto già sul mercato da fine 2023 (farmacie Italia)



3 Clienti (distributori) per Italia, Svizzera e Vietnam



100k fatturato anno 1



2 partner industriali

1 per l'estrazione della materia prima

1 per la produzione del Lenipsor+ BioActive GEL

Scenario competitivo

Lenipsor+ BioActive GEL VS trattamenti topici concorrenti



- ✓ Maggiore efficacia del trattamento (test su oltre 200 volontari)
- ✓ Azione più rapida (*dopo solo 6 giorni si vedono gli effetti sulla pelle*)
- ✓ Durata del trattamento più breve (2 mesi)
- ✓ Risultati di lunga durata dopo il di trattamento (oltre 36 mesi)
- ✓ Nessun effetto collaterale riscontrato dai pazienti (ad oggi dal 2016)
- ✓ Costo medio della terapia più basso (media 180€/anno)
- ✓ Principio attivo 100% naturale il cui uso è brevettato in nove paesi*

*Switzerland, Germany, Italy, France, Spain, England, USA, Japan, Canada

Team



ANGELO MARRA
CEO

Dal 1999
Crea e gestisce
imprese innovative



ANNAMARIA CATALANO
COO

Dal 2013
Sviluppa progetti in
ambito biotecnologico



DONATELLA PAOLINO
Responsabile R&S

Full Professor
University "Magna Græcia" of Catanzaro
Laboratorio di Nanotecnologie in Ambito
Farmaceutico, Cosmetico ed Alimentare



MASSIMO FRESTA
Responsabile Comitato
tecnico scientifico

Full Professor
University "Magna Græcia" of
Catanzaro
Department of Health Sciences

Fabbisogno finanziario

€1,9mln*

40% Brevetti (buy & make) 40%
Marketing e Sales 20%
R&D

*Mix tra equity, debit e finanza agevolata

Brevetti



Roadmap



2013-14	acquisizione licenza del brevetto italiano
2015	estensione internazionale del brevetto
2016	prototipazione in laboratorio e inizio studio preclinico su pazienti
2019	sviluppo prototipo industriale
2019-20	inizio coltivazione intensiva della pianta dalla quale si estrae l'attivo
2020	deposito marchio Lenipsor
2023	registrazione come dispositivo medico di TIPO 1
2023-25	lancio commerciale in Italia
2026-27	lancio commerciale in Svizzera e Vietnam
2027-29	lancio commerciale in 4 nuovi paesi (Marocco, Arabia Saudita, Dubai e Cina)
2027	registrazione come dispositivo medico di TIPO 2
2027-30	ricerca e sviluppo per deposito nuovo brevetto
2029-30	sviluppo nuovi mercati



Annamaria Catalano

info@idelivery.it

345.1351925



— INFO@IDELIVERY.IT · 345.1351925