



WMF al CES di Las Vegas: dall'AI alle startup, un ponte tra tre continenti

Dal CES di Las Vegas l'annuncio di nuove iniziative internazionali tra Stati Uniti, Medio Oriente e Italia, con nuove opportunità di business e investimento. Centrale l'appuntamento di Bologna con il WMF – We Make Future, in programma dal 24 al 26 giugno 2026 a BolognaFiere.

Bologna, 16/01/2025

Nuove opportunità di **business** e una presenza strategica sui **mercati globali**: sono questi i principali assi di sviluppo delineati da **WMF – We Make Future** nell'ambito della sua partecipazione al CES di Las Vegas, il principale evento internazionale dedicato alle tecnologie emergenti. All'interno del Padiglione Italia, WMF ha preso parte alla missione coordinata da **MAECI** e **ITA – Italian Trade Agency**, potenziando la propria presenza nel panorama internazionale e il ruolo di **piattaforma B2B di connessione tra imprese, founder e investitori**.

Tre i momenti affidati a **WMF – We Make Future** nel corso della manifestazione di richiamo globale: la presentazione della prossima edizione del WMF, in programma a **BolognaFiere dal 24 al 26 giugno 2026**; l'anteprima internazionale di **Saudi Makes Future**, nuova fiera AI-oriented che segna l'espansione della manifestazione in Medio Oriente; e la premiazione delle startup vincitrici delle competizioni internazionali, con riconoscimenti complessivi per oltre **20.000 euro**.

Confermati, nel corso della tavola rotonda che ha messo in dialogo **Cosmano Lombardo**, CEO e Founder di Search On Media Group e ideatore di WMF, **Alicia Hanf**, Head of Institutional Ecosystem Partnerships di LG Nova e Brand Ambassador di WMF, e **Stefano Natali**, Co-Founder di MEEO srl e rappresentante di Clust-ER Innovate Regione Emilia-Romagna, i **14 settori strategici** attorno ai quali si svilupperà anche la prossima edizione, confermando l'architettura che da sempre **caratterizza il WMF** come piattaforma di incontro e business per l'ecosistema dell'innovazione. Settori che spaziano dall'**intelligenza artificiale** alla **robotica**, dalla **space economy** al digital business, fino a smart cities, sostenibilità e **open innovation**, e che coinvolgono una molteplicità eterogenea di attori globali, tra imprese, startup, investitori, istituzioni e mondo della ricerca.

Nel corso dell'incontro sono state inoltre anticipate le prime conferme in vista dell'edizione di giugno, con la presenza di sponsor ed espositori come **Credem**, **Alten**, **Openapi**, **Dell Technologies**, **Intel** ed **ESA – European Space Agency**, la partecipazione di delegazioni internazionali provenienti da **Albania**, **Grecia** e **Belgio** e la conferma del primo dei side event in programma: la **cena istituzionale al Tecnopolo di Bologna**, sede di **CINECA** e del supercomputer Leonardo, che tornerà dopo il successo dello scorso anno, quando ha visto la partecipazione di venture capital e fondi di investimento internazionali tra cui **Nvidia**, **SoftBank** e **Yamaha**.

*“Oggi l'innovazione è un fattore strategico di competitività globale. Con WMF lavoriamo per costruire un ecosistema che connettere ricerca, imprese e capitali, favorendo lo sviluppo di tecnologie sostenibili e modelli di business orientati al lungo periodo», dichiara **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. “Il CES è stato una vetrina internazionale ideale per valorizzare percorsi di eccellenza come quello di **Daniele Pucci**, fondatore di Generative Bionics e speaker storico del WMF, che incarnano la capacità della ricerca avanzata di tradursi in applicazioni concrete e utili alla società. Un contributo che proseguirà anche al WMF 2026, dove Pucci tornerà sul palco”.*



Dal palco del CES di Las Vegas sono state inoltre presentate le opportunità di sviluppo internazionale che accompagneranno startup e imprese nel percorso verso i prossimi appuntamenti del WMF.

In particolare, il momento dedicato alla **premiazione delle startup vincitrici - Ginga, Rea Space, Aida Innovazione, IntelligEarth, Volumio, Myndoor, Prodigy Products, Audioboost e Beep** - ha rappresentato l'avvio di un vero e proprio Startup Program, pensato per favorire l'accesso a mercati strategici e a nuove occasioni di confronto con investitori, corporate e istituzioni.

Il percorso prenderà forma con la seconda edizione di **AI For Future**, in programma il **18 marzo a San Francisco**, tappa dedicata all'ecosistema statunitense e al dialogo con il mondo del venture capital e dell'innovazione tecnologica. Le startup selezionate saranno poi protagoniste al **WMF - We Make Future**, in programma a **BolognaFiere dal 24 al 26 giugno 2026**, per proseguire infine con **Saudi Makes Future**, la nuova fiera AI-oriented organizzata insieme al partner PNG Saudi, in programma a **Riyadh dal 14 al 16 dicembre**, ampliando il confronto verso il Medio Oriente e i mercati ad alto potenziale tecnologico.

Un percorso internazionale che, a partire dal CES, si articola lungo tre direttrici chiave - Stati Uniti, Europa e Medio Oriente - offrendo alle realtà innovative coinvolte un programma di accompagnamento concreto verso opportunità di business, investimento e collaborazione su scala globale.

Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294