

Bologna Tech Week 2024 segna le 10.000 presenze: successo di innovazione, connessioni e cultura su AI e Digital Tech

La seconda edizione di Bologna Tech Week si è conclusa con un successo di pubblico e collaborazioni, registrando oltre 10.000 presenze e più di 40 eventi diffusi in tutta la città dedicati a intelligenza artificiale, innovazione e sostenibilità. Organizzata da Search On Media Group e WMF - We Make Future, la manifestazione ha trasformato Bologna in un vero e proprio laboratorio di innovazione a cielo aperto, coinvolgendo cittadini, istituzioni, imprese, startup e professionisti. L'iniziativa ha contribuito attivamente a consolidare il ruolo della città come hub tecnologico di riferimento in Europa, creando un crocevia di idee, formazione, connessioni e nuove scoperte.

Bologna, 19/12/2024

La seconda edizione di **Bologna Tech Week**, ideata e organizzata da Search On Media Group e WMF - We Make Future, si è conclusa con numeri record. Dal 4 al 12 dicembre, la manifestazione ha registrato oltre **10.000 presenze**, coinvolgendo più di **50 partner** tra cui anche **Intel, Cineca ed ESA - European Space Agency**. L'evento ha offerto una piattaforma unica per il confronto su temi cruciali quali **intelligenza artificiale, sostenibilità tecnologica, startup, e industria 4.0**, e ha visto la partecipazione di cittadini, imprese, startup e professionisti. Con **oltre 40 eventi a calendario**, tra cui **conferenze, workshop e tavole rotonde**, la manifestazione ha rappresentato un crocevia di idee, formazione e connessioni, offrendo un'occasione di confronto tra esperti, aziende e istituzioni e confermando il proprio supporto nel posizionamento di Bologna come città innovativa a livello internazionale.

Cosmano Lombardo, *Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore della Bologna Tech Week*, ha dichiarato: *"Siamo felici dell'ampia partecipazione di professionisti, aziende e partner a questa seconda edizione: un chiaro segnale di come Bologna Tech Week stia contribuendo allo sviluppo innovativo di una città scelta per ospitare la più grande AI Factory in Europa."* e prosegue *"Questa manifestazione non è infatti solo una vetrina di eccellenze, ma una piattaforma capace di attrarre talenti, imprese e investimenti, generando opportunità concrete di crescita e valorizzando le peculiarità del tessuto economico e culturale locale. L'aumento costante di visitatori e partner sottolinea non solo l'interesse crescente verso l'innovazione tecnologica, ma anche il ruolo sempre più centrale di Bologna come polo di attrattività internazionale."*

Bologna Tech Week si è svolta sotto l'**Alto Patrocinio del Parlamento Europeo** e con il patrocinio del **Comune di Bologna**, della **Città Metropolitana di Bologna** e della **Regione Emilia-Romagna**, confermando il forte legame tra innovazione, territorio e istituzioni.

Bologna città fulcro per il futuro della tecnologia in Europa

Un punto di riferimento della manifestazione è stata la **Tech Plenary di Bologna Tech Week**, che ha avuto luogo dal 10 al 12 dicembre a **Palazzo Re Enzo**. Tra gli ospiti presenti anche **Francesco Ubertini**, *Presidente di Cineca*, che ha sottolineato l'importanza di rientrare nella

seconda ondata di innovazione per garantire un futuro competitivo all'Europa. Ubertini ha spiegato come la potenza di calcolo, i dati e le competenze rappresentino i tre ingredienti fondamentali per vincere questa sfida evidenziando che, mentre Stati Uniti e Giappone dominano la classifica in termini di potenza computazionale, l'Italia è sorprendentemente terza, mostrando il potenziale del nostro Paese. In questo contesto, ha illustrato il ruolo del Tecnopolo di Bologna, un'infrastruttura di eccellenza, centro nevralgico per una delle prime fabbriche europee dell'intelligenza artificiale, progetto che mira non solo a sostenere startup e PMI, ma anche a posizionare Bologna come porta d'ingresso all'infrastruttura tecnologica europea.

Innovazione, sostenibilità e crescita per il territorio

Presente nel corso della Bologna Tech Week anche **Rosa Grimaldi**, *Delegata alla promozione economica e attrattività, innovazione Città Metropolitana e Comune di Bologna*, che ha sottolineato come la città di Bologna sia oggi un laboratorio di innovazione grazie alla sua capacità di combinare in modo unico passato e futuro. *“Bologna, grazie alla sua storia democratica, alla posizione geografica strategica, che facilita le connessioni, e alla conoscenza espressa dalla presenza dell'Università di Bologna, è un terreno fertile per l'innovazione,”* ha dichiarato Grimaldi, evidenziando il modello innovativo della città, che bilancia approccio sistemico, continuità progettuale, sostenibilità e comunicazione partecipata. Grimaldi ha proseguito: *“Il nostro obiettivo è amplificare queste opportunità, dimostrando che Bologna non è solo un simbolo di eccellenza tecnologica, ma anche un modello per un'innovazione partecipata e sostenibile.”*

Durante la tre giorni, all'interno del programma della sala- evento “Open Innovation” è emerso il **ruolo** cruciale dei **founder di aziende innovative** nel trasformare mercati e creare nuove opportunità per il territorio e la società, confermando Bologna come una città proiettata verso il futuro. Tra i protagonisti delle giornate, realtà come **CTE COBO, Almacube, E.R.O.I., Work Wide Women, Intesa Sanpaolo Innovation Center e InnovUp** hanno condiviso esperienze e visioni sull'importanza di costruire un ecosistema inclusivo e innovativo. Grazie al coinvolgimento di community con background diversificati, si sta accelerando la competitività e rafforzando il legame tra impresa e ricerca accademica. Un modello che punta a consolidare il posizionamento di Bologna come hub strategico per lo sviluppo nazionale e internazionale.

L'Intelligenza Artificiale e il Futuro Digitale al centro della Formazione

La **formazione sull'intelligenza artificiale** e le **tecnologie digitali** è stata protagonista di **Social Media Strategies** e **Search Marketing Connect**, storici eventi di formazione a cura di Search On Media Group inseriti nel calendario della Bologna Tech Week. Questi appuntamenti, che hanno riunito le principali **community del digital a livello nazionale**, sono stati occasione di **confronto sul futuro del digitale, esplorato dalla prospettiva tecnologica, etica e sociale**. I programmi formativi hanno visto la partecipazione di relatori di calibro internazionale come **Aleyda Solis, International SEO Consultant & Founder presso Orainti**, che ha illustrato l'evoluzione delle strategie di ottimizzazione dei motori di ricerca alla luce delle nuove tecnologie, fornendo



preziosi insight su come l'intelligenza artificiale stia cambiando il panorama del digital marketing. L'AI è stata infatti il filo conduttore di numerosi interventi, tra cui quelli di **Walter Riviera**, *Direttore Tecnico AI in Europa, Medioriente e Africa di Intel*, **Alessio Pomaro**, *Head of AI at Search On Media Group e il Tech Educator* **Giorgio Taverniti** e **Filippo Trocca**, *Head of Data & AdTech di Making Science*. Particolare attenzione è stata dedicata anche alla riflessione etica sull'uso delle tecnologie digitali, con interventi dell'avvocata **Cathy La Torre** e della sociolinguista **Vera Gheno**, che hanno portato una visione critica sull'utilizzo della tecnologia, evidenziando l'importanza di un approccio inclusivo e responsabile. Questi momenti di formazione non solo hanno arricchito le competenze dei partecipanti, ma hanno anche creato uno spazio di dialogo cruciale, dove le migliori menti del settore hanno tracciato le sfide e le opportunità che definiscono lo sviluppo delle tecnologie digitali nei prossimi anni, con un occhio particolare al 2025.

Verso Bologna Tech Week 2025

Con lo sguardo rivolto al futuro, Bologna Tech Week 2025 rinnova fin da ora l'**invito a prendere parte alla prossima edizione**, rafforzando il percorso avviato con successo. L'evento apre le porte a enti, aziende e creativi, invitandoli a partecipare attivamente attraverso la [Call for event 2025](#), un'opportunità per proporre iniziative innovative che arricchiscono il programma della manifestazione. Aperta anche la possibilità di [diventare sponsor della Bologna Tech Week 2025](#), abbracciando un progetto in continua evoluzione che cresce anche grazie al contributo di chi condivide la visione di Bologna come polo di cultura sull'AI e Digital Tech in costante ascesa.

Link Utili

- [Bologna Tech Week](#)
- [Call for Event](#)
- [Call for Sponsor](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.