



AI WMF una nuova edizione di AI Global Summit, punto di riferimento internazionale sull'intelligenza Artificiale

Le sfide, le evoluzioni e le prospettive future dell'intelligenza artificiale trovano al WMF 2026 - We Make Future uno spazio di confronto globale con AI Global Summit, l'evento dove imprese, istituzioni e mondo della ricerca si incontrano per discutere scenari, applicazioni e governance dell'AI. Già annunciati 13 stage formativi, insieme alla partecipazione di aziende leader come NVIDIA, Anthropic e OpenAI. Tra gli speaker figurano personalità di rilievo internazionale, tra cui Alberto Sangiovanni Vincentelli e Daniele Pucci, mentre una significativa presenza istituzionale contribuirà ad affrontare in modo strutturato il tema della governance dell'AI.

Bologna, 01/04/2026 | Il WMF 2026 – We Make Future, Il Più Grande Evento sull'Innovazione Digitale, l'Intelligenza Artificiale e la Tecnologia, si prepara a una nuova edizione dal 24 al 26 giugno presso BolognaFiere. Tra i momenti chiave del programma **AI Global Summit**, l'evento internazionale di riferimento per l'intelligenza artificiale, che in ogni edizione riunisce il dibattito globale su governance, applicazioni e prospettive dell'AI, coinvolgendo brand leader, professionisti, istituzioni e centri di ricerca.

“L'intelligenza artificiale è oggi una priorità politica oltre che tecnologica, in una fase di sviluppo sempre più avanzata che sta portando all'affermazione di modelli e sistemi agentici capaci di incidere in modo trasversale su tutti i settori. Per questo è fondamentale non solo definire regole chiare e investimenti mirati, ma anche rendere il dibattito sull'AI realmente diffuso e partecipato, coinvolgendo imprese, istituzioni, ricerca e società civile.” afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF *“Con il WMF vogliamo contribuire a questo processo, mettendo a confronto competenze e visioni, trasformando la discussione in azioni concrete: dalla regolamentazione alla formazione, fino al sostegno all'innovazione e alla competitività dei territori. L'AI Global Summit nasce proprio con questo obiettivo: essere un luogo di confronto operativo, capace di generare proposte e accelerare decisioni a livello europeo e internazionale.”*

L'evento è strutturato per offrire una **visione a 360° sull'intelligenza artificiale**, integrando **formazione, business, visione e innovazione**. Il programma prevede il coinvolgimento di esperti internazionali, momenti di approfondimento e contenuti formativi, oltre ad aree dedicate al business matching per favorire nuove opportunità di collaborazione.

Sul Mainstage le prospettive di sviluppo sull'intelligenza artificiale

Sul Mainstage si alterneranno pionieri e innovatori del settore, offrendo spunti e prospettive sul futuro dell'AI, mentre il dialogo con le istituzioni contribuirà ad approfondire i temi legati alla regolamentazione e agli impatti sul sistema economico e sociale. Tra gli speaker già annunciati figure di primo piano nel panorama internazionale dell'innovazione tecnologica, come **Alberto Sangiovanni Vincentelli**, Professore di EECS presso l'Università della California, Berkeley; **Daniele Pucci**, CEO di **Generative Bionic**; **Marco Pavone** di **NVIDIA**; **Bryan Madden** di **AMD**; **Alicia Hanf** di **LG Nova**; **Aprajita Jain** di **Google**; e **Francesco Ubertini**, Presidente di **CINECA**. A questi si affiancano rappresentanti di alcune delle principali aziende tecnologiche globali, tra cui **OpenAI**, **Anthropic**, **Microsoft**, **Dell Technologies** e **Intel**, oltre a esponenti di importanti centri di ricerca come **IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, ed **ESA Φ-lab**. Ampio



spazio sarà inoltre dedicato ai temi **Fintech e Intelligenza Artificiale**, con la partecipazione di realtà di riferimento come **Klarna** e **Trade Republic**.

Tra i momenti di particolare rilievo del Mainstage, il **panel** che vedrà la partecipazione di **AMD, Generative Bionics e Fincantieri**, dedicato al tema della Physical AI e alle sue implicazioni per il mondo del lavoro, con un approfondimento sull'accordo tra Fincantieri e Generative Bionics per lo sviluppo di robot umanoidi saldatori destinati all'impiego nei cantieri navali.

Formazione, business e innovazione: un ecosistema integrato

All'interno del programma formativo, l'intelligenza artificiale sarà protagonista su 13 stage, pensati per coniugare visione strategica e competenze operative. Gli appuntamenti più orientati alla panoramica, come **AI for Future**, su cui interverranno Matteo Mille (**Microsoft Italia**) e Massimo Chiriatti (**Lenovo**), e **Agentic AI**, con l'intervento di Maria Yolanda Bilé Nlang (**Brise**) offriranno uno sguardo sulle trasformazioni in atto e future, approfondendo l'evoluzione del lavoro, dei processi aziendali e delle esperienze digitali, nonché il ruolo crescente di sistemi intelligenti autonomi e adattivi. Parallelamente, gli stage a carattere formativo guideranno professionisti e imprese nell'applicazione concreta dell'AI, attraverso casi d'uso, strumenti e metodologie: dal **Robotics & Physical AI**, focalizzato sulla sperimentazione pratica e sull'integrazione tra intelligenza artificiale e mondo fisico e dove sono attesi speaker tra cui Marcello Majonchi (**Arduino**), fino ad **AI Commerce** e **AI Marketing**, dedicati all'ottimizzazione delle performance digitali e delle strategie data-driven, passando per **AI Solution**, incentrato su piattaforme scalabili e implementazioni enterprise e **Machine Learning**, con approfondimenti da esperti del settore, tra cui Karen Zhou (**Anthropic**) e Corey Ching (**Open AI**), e casi studio per comprendere come implementare soluzioni ML efficaci. Un'offerta strutturata per fornire competenze immediatamente applicabili e una comprensione approfondita degli scenari in evoluzione.

AI Governance & Policy

Il programma darà ampio risalto a **panel e confronti istituzionali** dedicati al ruolo dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali pubblici e nelle dinamiche di governance, ponendo al centro la **sfida della sovranità digitale**. Questa dimensione rappresenta la componente istituzionale dell'AI Global Summit, che coinvolgerà **istituzioni europee**, il **Governo italiano**, con la partecipazione di **MAECI** e **MIMIT** e stakeholder di ricerca e sistema economico, affrontando temi come la costruzione del consenso, la sicurezza e la giustizia, l'evoluzione dell'informazione, la formazione e le competenze, la geopolitica dell'AI e il ruolo dell'Europa, fino all'attrattività territoriale e alla trasformazione dei modelli produttivi, con un focus anche sul tema dello "Stato agentic". Un'attenzione particolare sarà riservata all'**impatto dell'AI sul mondo del lavoro**, grazie anche alla presenza sul Mainstage del **Segretario Generale UIL Pierpaolo Bombardieri**, analizzando come l'innovazione possa ridefinire le competenze e l'occupazione, in un delicato equilibrio tra progresso tecnologico, tutela della democrazia e sviluppo sociale autonomo.

Area fieristica, startup e nuove tecnologie

Accanto ai momenti di formazione e confronto istituzionale, l'AI Global Summit si articola in un'**area fieristica d'eccellenza**, crocevia di innovazione globale. Qui, visitatori e stakeholder potranno testare direttamente **tool e software all'avanguardia**, connettersi con startup



provenienti da oltre 90 paesi e scoprire soluzioni basate sull'IA progettate per rispondere concretamente alle **14 Sfide del Futuro individuate dal WMF**. Attraverso call e premi dedicati, il WMF punta inoltre a **premiare l'eccellenza di startup e PMI**, catalizzando investimenti e visibilità su soluzioni AI ad alto impatto. Un impegno concreto per valorizzare il talento emergente e consolidare il ruolo delle imprese innovative come motori primari della trasformazione digitale.

Link utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [AI Global Summit](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294



We Make Future
The Business of Tomorrow

**Fiera Internazionale B2B e Festival
sull'Innovazione: AI, Tech e Digital**

24 - 25 - 26 GIUGNO 2026 | BOLOGNAFIERE

www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



Ministero degli Affari Esteri
e delle Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

