



Proseguono gli eventi WMF: dopo il successo a Rimini, We Make Future arriva a Milano e Bologna

Dopo i record di numeri dell'undicesima edizione del WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, che ha raggiunto le 60.000 presenze da 85 Paesi e accolto più di 670 espositori, continua il percorso di formazione e divulgazione sui temi dell'AI e digital-tech del WMF con nuovi eventi in programma da settembre a dicembre. Appuntamento allora con l'AI Summer School, con l'AI Festival per la prima volta a Milano, dove tra gli ospiti d'eccezione figura Garry Kasparov, e con la Bologna Tech Week, che fa confluire al suo interno gli storici eventi di formazione di Search On Media Group, Social Media Strategies e Search Marketing Connect e l'ultima novità: la Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, AI Fair.

Bologna, 13/07/2023

Il WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, organizzato da Search On Media Group, presenta tre imperdibili appuntamenti nel suo ricco calendario di eventi formativi: l'**AI Summer School**, l'**AI Festival** e la **Bologna Tech Week**, che si inseriscono tra le numerose attività di "WMF FOR AI", l'insieme di iniziative promosse e organizzate da WMF sin dal 2016 e volte a diffondere cultura e formazione sull'Intelligenza Artificiale.

AI Summer School, 2-9 settembre, Monasterace (RC)

L'**AI Summer School** del WMF è in programma dal **2 al 9 settembre** a **Monasterace**, comune calabrese immerso nella costa dei gelsomini: l'evento rappresenta un unicum nel panorama italiano, in grado di offrire un perfetto mix tra **formazione** pratico-teorica sui temi dell'**Intelligenza Artificiale** e le strategie digitali, incontri e networking con i **migliori consulenti** selezionati dal WMF con cui lavorare sui propri progetti, ma anche **mare, relax, cultura e divertimento**, il tutto in una location in cui i partecipanti potranno vivere un'esperienza unica. Tra le iniziative che vanno ad arricchire il programma dell'AI Summer School anche l'imperdibile **concerto di Roy Paci**, per un momento interamente dedicato a musica e divertimento.

AI Festival, 5-6 ottobre, Fiera MiCo, Milano

L'impegno del WMF nel campo dell'intelligenza artificiale, dopo il successo di eventi come l'AI Global Summit realizzato lo scorso giugno all'interno del palinsesto WMF, prosegue con l'**AI Festival**, evento di lancio internazionale dedicato all'intelligenza artificiale e alle sue applicazioni **business, etiche, socio-culturali**. In programma il **5 e 6 ottobre** presso la **Fiera di MiCo a Milano**, conta tra i suoi partner realtà leader del settore come CINECA, Intel ed ESA - Agenzia Spaziale Europea, da anni al fianco di WMF per attività di divulgazione e formazione sui temi dell'Intelligenza Artificiale e non solo. Attesi ospiti internazionali, primo annunciato di questi **Garry Kasparov**, ex campione del mondo di scacchi e attivista russo. Kasparov ha da



sempre dimostrato un grande interesse verso il tema dell'Intelligenza Artificiale, che l'ha condotto alla scrittura del libro "*Deep Thinking: Where Machine Intelligence Ends and Human Creativity Begins*". Inoltre, grazie alla presenza di professionisti, aziende, startup, stakeholder e player del settore, l'AI Festival sarà l'occasione perfetta per **formarsi sui temi dell'Artificial Intelligence e del marketing** e per discutere e approfondire la rivoluzione apportata dall'AI non solo nelle nostre vite quotidiane, ma anche in ambito etico, sociale e lavorativo, con particolare focus su alcune delle industries in cui l'AI ha avuto maggiore impatto, come martech, health, culture, education, space economy e logistica. In programma anche momenti di **networking** e occasioni di **incontri B2B**, così come occasioni di formazione, da sempre al centro degli eventi organizzati da WMF e Search On Media Group.

Bologna ospita l'AI Fair, dal 5 al 7 dicembre presso il Palazzo dei Congressi di BolognaFiere

È invece Bologna la città che si prepara ad ospitare l'**AI Fair**, in programma i prossimi **5, 6 e 7 dicembre a BolognaFiere, presso il Palazzo dei Congressi**: l'evento, organizzato dal WMF, si preannuncia un appuntamento imperdibile per aziende, startup, professionisti e appassionati di Intelligenza Artificiale, che giungeranno per una tre giorni completamente **all'insegna dell'AI e dei suoi sviluppi**. L'AI Fair, prima fiera internazionale sull'Intelligenza Artificiale, rappresenta un ulteriore step nella divulgazione e formazione su uno dei topic che maggiormente ha catalizzato l'attenzione di pubblico ed esperti nel 2023, ma su cui Search On Media Group e il WMF sono impegnati dal 2016. L'AI Fair sarà la cornice ideale in cui entrare in contatto con **aziende e startup da tutto il mondo**, seguire presentazioni di **tool e software**, soluzioni AI e dimostrazioni d'uso, **robotica avanzata** e prototipi tecnologici, così come eventi dedicati al business, attività di **recruiting** per individuare **profili professionali specializzati** e B2B opportunities per connettere player italiani e internazionali. L'AI Fair si inserisce tra gli appuntamenti della **Bologna Tech Week**, parterre di eventi organizzati da Search On Media Group in programma **dal 4 all'8 dicembre**, diffusi sia per la città che negli spazi di Bologna Fiera presso il Palazzo dei Congressi, insieme agli storici **Social Media Strategies** e **SMConnect**, due eventi di formazione organizzati da Search On Media Group e diventati imprescindibili per i professionisti operanti nel settore AI & Digital Tech.

Social Media Strategies, l'evento di riferimento per i professionisti dei social media e del web marketing, torna il **5 e 6 dicembre** con la 10^a edizione, dopo il sold out nel 2022. Numerose le sale formative in programma, che spaziano tra advertising, brand strategy, TikTok, LinkedIn, Instagram, web analytics, creators economy, Metaverso, digital PR: una varietà nella proposta formativa per permettere a ogni partecipante di creare un percorso formativo sulla base delle proprie esigenze e necessità di approfondimento.

Il **6 e 7 dicembre** la Bologna Tech Week vedrà anche in programma **SMConnect**, l'evento avanzato per i professionisti del digital marketing che, nato nel 2006 a Firenze, torna dopo l'edizione sold out del 2022. Da 16 anni, SMConnect rappresenta un **riferimento per chiunque operi negli ambiti più tecnici e avanzati del digital marketing** come SEO, analytics, deep tech e



advertising, per formarsi e aggiornarsi costantemente su strumenti e trend che di volta in volta plasmano l'intero settore digitale. Strutturato in diverse sale tematiche e con un approccio trasversale che unisce agli aspetti più tecnici della materia uno sguardo orizzontale alle altre discipline e professionalità del digitale, con l'obiettivo di contribuire alla formazione di figure professionali trasversali e competitive in un mercato in cambiamento.

La Bologna Tech Week, patrocinata dalla città di Bologna, rappresenta l'ultimo appuntamento di un **2023 all'insegna della formazione**, e si pone come catalizzatore di opportunità di divulgazione, networking e dialogo tra realtà operanti nel settore del digital-tech e dell'intelligenza artificiale. L'evento, grazie alla presenza internazionale di player di settore, realtà corporate, ospiti e relatori provenienti da tutto il mondo, renderà la città di Bologna un punto nevralgico per la costruzione di un futuro migliore, grazie ai mezzi offerti dall'innovazione tecnologica e digitale. Già possibile consultare e candidarsi alle call attualmente aperte, tra cui [Call for Events](#), [Call for Startup](#) e [Call for Speaker](#).

Link Utili

- [AI Summer School](#)
- [AI Festival](#)
- [Bologna Tech Week](#)
- [AI FAIR](#)
- [SMStrategies](#)
- [SMConnect](#)

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 13 - 14 - 15 giugno 2024 torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale interamente dedicata al mondo dell'innovazione. L'edizione 2023, presso la Fiera di Rimini, ha fatto convergere il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 85 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.



Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294



www.wemakefuture.it | Search On Media Group SRL,
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294



ITALIAN
INNOVATION
VALLEY

POWERED BY



Search On
MEDIA GROUP