

SMConnect e Social Media Strategies: due storiche edizioni quest'anno all'interno della Bologna Tech Week

Entrano di diritto nel palinsesto della Bologna Tech Week i due storici eventi di casa Search On Media Group, appuntamenti di riferimento per il settore AI&Digital Tech: SMConnect e Social Media Strategies. Oltre alla formazione, cuore di questi due eventi, numerosi i momenti di incontro e confronto per due delle community digital più ampie e storiche d'Italia, assieme ad appuntamenti dedicati al business e al networking che trovano maggiori spazi e opportunità all'interno della nuova location: il Bologna Congress Center. Eventi quindi imperdibili per professionisti e professionisti del mercato digitale, che potranno cogliere nuove opportunità di matching lavorativo con il Digital Job Placement.

Bologna, 31/10/2023

Stanno per tornare i **due storici eventi di formazione** organizzati da Search On Media Group, appuntamenti imprescindibili per ogni professionista del digitale: [Social Media Strategies](#) - l'evento di riferimento per i professionisti dei social media e del web marketing, e [Search Marketing Connect](#) - l'evento avanzato per i professionisti del digital marketing.

"L'obiettivo principale di questi eventi, ormai diventati punto di riferimento per le community di professionisti del digitale, è offrire formazione di alta qualità e con uno sguardo rivolto agli sviluppi futuri del settore." afferma Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF "Sappiamo quanto nel mondo digitale le cose cambino velocemente, specialmente con l'avvento di nuove tecnologie come l'Intelligenza Artificiale. Con questi eventi non vogliamo solo fornire strumenti per il presente, ma anche per il futuro, preparando i professionisti alle sfide che si prospettano nei prossimi mesi"

I **programmi formativi** dei due eventi sono **strutturati sulle esigenze di un mercato del lavoro digitale** in costante cambiamento che richiede ai professionisti che lavorano al suo interno, da quelli nel settore dei social media e del web marketing fino agli esperti del settore del digital marketing, **competenze sempre aggiornate** e conoscenza dei nuovi strumenti. Centrali in entrambi i programmi saranno i temi dell'**Intelligenza Artificiale**, che sta apportando significativi cambiamenti nei processi lavorativi, e della **Content Creation**. Nelle sale tematiche dei due eventi si alterneranno volti noti ed esperti del settore, tra cui **Alessio Pomaro, Lucia Guerra, Giorgio Taverniti, Aleyda Solis, Roberto Nardini e Paolo dello Vicario**.

Dopo il successo delle edizioni 2022 tenutesi nel prestigioso Palazzo Re Enzo con una partecipazione straordinaria di oltre **4.500 professionisti** del settore, quest'anno i **due eventi** si svolgeranno presso la nuova location del **Bologna Congress Center, dal 5 al 7 dicembre**.

Negli **oltre 1.000 mq dell'area espositiva** del Bologna Congress Center, che durante la Bologna Tech Week ospiterà anche l'[AI Fair](#) - Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale - ad oggi è confermata la presenza di **oltre 40 espositori** tra cui aziende, startup e player dell'innovazione



e dell'AI&Digital Tech. Le realtà avranno l'opportunità di esibire **prototipi, tool e software di AI**. Durante gli eventi sarà inoltre possibile programmare incontri di business, ampliare il proprio network e organizzare **colloqui di lavoro** utilizzando il **Digital Job Placement**, il servizio di recruitment per le professioni digitali realizzato da WMF - We Make Future, che mira a facilitare l'incontro tra domanda e offerta, mettendo in connessione aziende e i professionisti.

Social Media Strategies, SMConnect andranno dunque a comporre, insieme ad AI Fair e agli altri eventi realizzati dai partner su tutto il territorio bolognese, il calendario della prima edizione della **Bologna Tech Week**, manifestazione **organizzata da Search On Media Group**, in programma dal **4 al 7 dicembre**, che vanta già alla sua prima edizione il prestigioso patrocinio di Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna, CONI Emilia-Romagna e Resto del Carlino.

Social Media Strategies, 5-6 Dicembre 2023

[Social Media Strategies](#), evento di riferimento per i professionisti dei social media e del web marketing, celebra la sua decima edizione continuando a fornire formazione di qualità, rispondendo alle necessità di professioniste e professionisti e mantenendo **alta l'attenzione sulle novità** che si prospettano per il prossimo anno nel mondo dei social media. I partecipanti potranno fruire un programma formativo ricchissimo, con **sale tematiche verticali** come **Social Strategy e ADV, Youtube, TikTok & Instagram, Influencer Marketing e Social Commerce e Analytics**. Disponibili anche [5 percorsi formativi](#), tematici e trasversali, che consentiranno ai professionisti di strutturare la propria formazione verticalmente su temi imprescindibili, tra cui **Intelligenza Artificiale, Content Creator, videomaking e Digital Legal**. In programma anche la **sala Back to Basic**, rivolta a chi vuole consolidare le proprie conoscenze di base nel campo del digital marketing, ideale per **studenti e giovani lavoratori** che stanno muovendo i primi passi nel settore. Durante l'evento, i partecipanti potranno organizzare **colloqui di lavoro** con le realtà presenti e stringere nuove collaborazioni professionali, utilizzando il [Digital Job Placement](#), il servizio di recruitment per le professioni digitali, a disposizione di aziende e professionisti per incentivare l'incontro tra domanda e offerta lavorativa.

SMConnect, l'evento per i professionisti del digital marketing (6-7 Dicembre 2023)

[SMConnect](#), dalla sua nascita nel 2006 come primo evento italiano dedicato alla SEO, è punto di riferimento per la community più storica d'Italia di professionisti del digital marketing. Quest'anno, dopo l'edizione SOLD OUT del 2022, anche SMConnect cambia location per accogliere, oltre ad un maggior numero di **partecipanti**, anche **aziende**, realtà e **startup** operanti nell'AI&Digital Tech. Anche durante questo evento, player e professionisti potranno incontrarsi, effettuare **colloqui di lavoro** e stringere **nuove collaborazioni** professionali, utilizzando le funzionalità del [Digital Job Placement](#).

SMConnect anche quest'anno, oltre ad offrire **formazione avanzata** sui temi del digital marketing come **SEO, Web Analytics e PPC** e stilare le **linee guida future per lo sviluppo del settore**, garantirà spazio a tematiche nuove che stanno entrando nella routine lavorativa di

migliaia di professionisti, come nel caso dell'**Intelligenza Artificiale**, la quale sta apportando cambiamenti radicali nel mondo del search e content marketing.

“Questa community si incontra da 17 anni per raccontarsi come affrontare il futuro del nostro settore. Mai come quest'anno siamo curiosi di capire cosa sta succedendo, perché è passato un anno esatto da quando ChatGPT ha rivoluzionato Internet e il nostro settore è sconvolto. L'AI viene usata ovunque. Nella Content Creation viene già oggi usata in tutto il processo creativo: dall'idea del video alla scrittura, dalla registrazione al montaggio. Nella SEO, Analytics e PPC non c'è momento in cui non se ne parla e si applica. Insomma, siamo curiosi di capire come la Community del Digital Marketing Italiano sta affrontando il futuro” queste le considerazioni di **Giorgio Taverniti**, Co-founder, Head of SEO @Search On Media Group – Community Manager & Tech Educator @WMF - We Make Future

I partecipanti dell'evento, oltre a consultare il ricchissimo programma formativo di SMConnect 2023, potranno farsi guidare da [5 percorsi formativi tematici](#), struttura concettualmente attorno a **tendenze predominanti del mercato**, agevolando la selezione di sessioni coerenti con aree di interesse, tra cui **Intelligenza Artificiale**, Copy e qualità dei contenuti, mondo della **programmazione**, ma anche **Amazon e Tourism**.

Bologna Tech Week: un'occasione di incontro per professionisti, cittadinanza e studenti

Social Media Strategies, SMConnect e AI Fair rientrano nel palinsesto di eventi della [Bologna Tech Week](#), manifestazione organizzata da Search On Media Group con il patrocinio di Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna, CONI Comitato Regione Emilia - Romagna e Resto del Carlino, che darà voce a tutte le sfaccettature della città, seguendo il filo conduttore del digitale. Oltre alle ultime novità nel campo dell'**Intelligenza Artificiale** e delle tecnologie digitali, tratterà anche temi come il **Food, Tourism**, la sostenibilità ambientale, l'**inclusione sociale** e la diffusione della conoscenza. Oltre alla formazione, Bologna Tech Week sarà occasione per fruire di eventi di varia natura, come **talk, tavole rotonde**, concerti, dj set, firmacopie e presentazioni di prototipi tecnologici. La manifestazione offrirà opportunità di dialogo e approfondimento, grazie alla presenza dei **numerosi partner - oltre 50 attualmente** - che hanno aderito all'iniziativa e che saranno a disposizione per presentare le proprie realtà: inoltre, molte saranno le occasioni ideali per organizzare incontri di business, stringere nuove collaborazioni e ampliare il proprio network.

Link Utili

- [Social Media Strategies](#)
- [Search Marketing Connect](#)
- [Bologna Tech Week](#)
- [AI Fair](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.