



Search On Media Group lancia Search Tech: il nuovo format che ridefinisce il futuro della Search tra Intelligenza Artificiale e Tecnologia

Search On Media Group annuncia l'evoluzione di Search Marketing Connect (SMConnect) in Search Tech, rinnovando nome e struttura dell'evento SEO più longevo d'Europa. Un nuovo format che guarda al futuro della Search Technology, con un focus su AI, innovazione e SEO avanzata. L'appuntamento è il 4 e 5 dicembre presso il Centro San Domenico di Bologna.

Bologna, 20 novembre 2025

Dopo quasi vent'anni di storia e un percorso che dal Convegno GT ha condotto al Search Marketing Connect, l'evento di riferimento per il mondo della SEO compie un passo decisivo e diventa **Search Tech**. Una scelta che risponde alla crescente complessità del settore, mantenendo intatta la missione originaria: condividere conoscenza, far crescere la community e guidare l'evoluzione della Search.

Search Tech rappresenta l'evoluzione naturale di un progetto nato nel 2006 e oggi focalizzato sulle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale e sulle tecnologie che stanno trasformando i motori di ricerca. L'edizione 2025 proporrà due giornate di formazione altamente specializzata, con una sala verticale al giorno e contenuti pensati per i professionisti che vogliono anticipare il futuro della Search.

Dal convegno GT a Search Tech : 19 anni community e innovazione del settore

La storia dell'evento prende avvio nel 2006, quando parlare di SEO in Italia era una sfida per pionieri e il digitale un territorio ancora da esplorare. Nasce da queste premesse il **Convegno GT**: un appuntamento che ruotava attorno ad una sola sala, per due giornate dedicate a formazione e confronto, rapidamente divenuto punto di ritrovo per la community del Forum GT unita dal desiderio di comprendere, sperimentare e crescere insieme.

Negli anni, con l'evoluzione del mondo Search — sempre più articolato, interconnesso e arricchito da discipline come SEO, PPC e nuove tecnologie — anche l'evento si è trasformato, diventando **Search Marketing Connect**: più sale, più temi, maggiori opportunità di aggiornamento, confronto e networking qualificato.

Oggi, in un contesto in cui **tecnologia e Intelligenza Artificiale si intrecciano profondamente con la Search**, l'evento compie un nuovo passo avanti. Il più longevo appuntamento SEO d'Europa diventa **Search Tech**, un format rinnovato e altamente specializzato. La nuova edizione prevede **due giorni di incontri** e un **programma concentrato in una sala verticale**, a ribadire come l'innovazione si costruisca anche valorizzando le proprie radici.



A vent'anni dalla nascita del primo evento, **la mission** resta immutata: **condividere competenze, crescere insieme e contribuire allo sviluppo del settore**. Cambia il nome, cambia il sito — ora online su <https://www.search-tech.it> — ma lo spirito rimane lo stesso.

L'appuntamento è per il 4 e 5 dicembre a Bologna, dove professionisti e appassionati si ritroveranno per celebrare l'evoluzione della community, aggiornarsi e creare nuove connessioni

L'edizione 2025 vede **Sistrix** come **Premium Sponsor**, **Visit Emilia-Romagna** come **Main Partner** e **auting** come **Mobility Partner**.

Link Utili

- [Search On Media Group](#)
- [Search Tech](#)
- [Ticket](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.