



L'Intelligenza Artificiale in gara a Sanremo: 27 cantanti virtuali e una classifica predittiva dell'Ariston

WMF - We Make Future e Loop lanciano la prima competizione musicale con artisti creati con Intelligenza Artificiale e giuria ibrida AI - professionisti del settore musicale. L'algoritmo anticipa anche il vincitore dell'Ariston che verrà comunicato alle ore 12.00 del 28/02.

Bologna, 23/02/2026

Mentre il palco dell'Ariston accende i riflettori sulla kermesse musicale più amata d'Italia, a pochi passi prende forma un esperimento destinato a far discutere. Si chiama **Saremo AI**, la competizione musicale parallela nata dalla collaborazione tra **WMF - We Make Future, Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale, e Loop**, realtà attiva nello sviluppo di progetti innovativi legati ai nuovi linguaggi digitali e alle industrie creative.

In gara non ci sono artisti in carne e ossa, ma **27 cantanti generati con Intelligenza Artificiale**, ognuno con una propria identità, un genere musicale definito e un posizionamento che riflette - spesso con ironia - le dinamiche del mercato musicale globale contemporaneo.

Dal crooner digitale che canta "codici nel cuore" alla regina del reggaeton partenopeo, dal metallaro algoritmico che misura tutto in decibel al cantautore urbano cresciuto tra glitch e asfalto: **Saremo AI osserva il Festival, ne analizza i linguaggi e li rielabora in chiave tecnologica**, mettendo in scena un racconto parallelo tra musica, cultura pop e innovazione. Il progetto, con la Direzione Artistica del gruppo di **Loop (Claudio Mazzanti, Roberto Balestri, Enrico Serotti, Patrizio Ansaloni)** e con la collaborazione di **Cosmano Lombardo (WMF)**, ha dato vita a 27 artisti che rappresentano generi, estetiche e strategie oggi dominanti nel panorama globale: pop mainstream, hyperpop, urban, cantautorato intimista, elettronica sperimentale, folk identitario. Ogni profilo è costruito come un vero progetto artistico: identità visiva, storytelling, linguaggio, pubblico di riferimento.

La prima giuria ibrida della storia

A rendere l'iniziativa ancora più interessante è il sistema di valutazione. Accanto a professionisti del settore musicale, è stata creata una **giuria AI** capace di analizzare struttura armonica, metrica, potenziale commerciale, ascoltabilità e predittività dei brani.

È la prima volta che una competizione musicale mette in campo una **giuria ibrida**, in cui l'interpretazione umana dialoga con l'analisi algoritmica. Ma non solo. La giuria AI di Saremo AI **valuterà anche i brani in gara al Festival ufficiale dell'Ariston**, pubblicando una propria **classifica predittiva** e indicando il possibile vincitore o vincitrice. Un esperimento che mette alla prova la capacità dell'Intelligenza Artificiale di leggere - e forse anticipare - i meccanismi dell'industria musicale.



WMF e Loop: tecnologia e creatività al centro della settimana sanremese

Con Saremo AI, WMF – We Make Future e Loop portano nel cuore della settimana sanremese un progetto che unisce musica, Intelligenza Artificiale e riflessione culturale.

Da un lato WMF, piattaforma internazionale di riferimento per l'AI e l'innovazione tecnologica e digitale; dall'altro Loop, realtà impegnata nella sperimentazione creativa e nello sviluppo di nuovi formati ibridi tra cultura, media e tecnologia.

L'iniziativa si inserisce - tra le altre cose - nel palinsesto di Casa Sanremo, contribuendo a trasformare la settimana del Festival in uno spazio di confronto tra **industria musicale e rivoluzione algoritmica**.

Un Festival parallelo, impossibile da ignorare

Saremo AI diventa così una lente sul sistema musicale contemporaneo, tra viralità, branding, algoritmi e costruzione dell'immagine. Saremo AI non sostituisce Sanremo. Lo affianca, lo osserva e, in chiave ironica, si chiede cosa accade quando la musica viene letta, analizzata e giudicata anche da un'intelligenza artificiale.

In un settore in cui algoritmi e piattaforme influenzano già produzione, distribuzione e successo dei brani, dunque, l'iniziativa porta questa riflessione al centro della scena pubblica, poiché, se l'industria musicale è già guidata da algoritmi, forse è arrivato il momento di portarli sul palco.

Link Utili

- [Saremo AI e i cantanti AI in gara](#)
- [WMF - We Make Future](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi,

l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale



gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL

Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it

Tel: 051 0951294

www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

