



Italia punto di riferimento internazionale per la formazione su AI, Tech e Digital: WMF annuncia i primi 23 stage formativi

Il WMF - We Make Future, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Digital, AI and Tech, in programma dal 13 al 15 giugno presso BolognaFiere, annuncia i suoi primi 23 stage formativi, confermando la formazione per il settore AI & Digital-Tech come parte centrale della manifestazione ideata da Search On Media Group. Più ricco e vario anche il parterre di speaker ad oggi annunciati: tra le personalità di spicco che intervengono Enrico Mentana, l'attivista iraniana Pegah Moshir Pour, il Procuratore della Repubblica Nicola Gratteri, Matt Navarra e Cari Miller, Founder del Marketing AI Institute.

Bologna, 21/03/2024

È Bologna la città in cui ritrovarsi per esplorare il futuro dell'AI, Tech e Digital: [WMF - We Make Future](#), Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Digital, AI e Tech in programma i prossimi 13, 14 e 15 giugno presso BolognaFiere, annuncia i **primi 23 stage formativi** dedicati al mondo dell'innovazione: **Generative AI, E-Commerce, Brand, Google Innovations, Advertising, AI for Health** sono solo alcuni dei temi affrontati nella prossima edizione della manifestazione, ideata e organizzata da Search On Media Group.

Più di 140 - degli oltre 1.000 che giungeranno a Bologna da tutti i continenti - anche **gli speaker già annunciati** che porteranno il loro contributo sui palchi del WMF, a conferma del **ruolo di riferimento** che l'evento ricopre a livello internazionale anche sul piano della formazione per il settore AI & Digital Tech.

"Da anni stiamo vivendo la logica del long life learning, in cui sono fondamentali aggiornamento e formazione continui per mantenere il passo con l'innovazione e con i cambiamenti del mercato globale" afferma Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore di WMF "Uno dei principali obiettivi, da sempre, di WMF e di Search On è proprio quello di riunire le menti più brillanti del panorama internazionale e italiano affinché condividano competenze con chi opera nel settore per supportarne la crescita. Anche quest'anno accoglieremo professionisti e professionisti con anni di esperienza sui temi proposti, che da tutto il mondo arriveranno in Italia rendendola riferimento per lavoratori del digital tech"

La scelta dei temi affrontati da WMF è infatti il risultato di una **co-costruzione** che unisce proposte e necessità di **community** e partecipanti, i contributi di speaker e ospiti e un'attenta ricerca rispetto ai **trend di mercato attuali e futuri**.

AI, Social Media, ADV, E-commerce : i temi dei primi 23 stage formativi

Tema centrale a livello globale e al contempo storico tra quelli trattati dal WMF sarà l'Intelligenza Artificiale, con un **folto filone di stage** che la analizzeranno e approfondiranno



rispetto a **molteplici industries**. Tra gli stage già annunciati emergono infatti **Generative AI**, **AI Vision & Trends**, **AI Marketing** e **AI for Health** che accompagnano anche diverse novità del programma formativo tra le quali si segnalano gli stage **GovTech Summit** e **Google Innovation**.

Molte anche le conferme rispetto ai temi fondamentali dell'innovazione tecnologica e digitale, imprescindibili per la crescita del settore e dei suoi professionisti. Tra questi, lo stage **Social Media Strategies**, che offrirà speech formativi dedicati alle strategie fondamentali per misurare e ottimizzare le performance sui social media, lo stage **Advertising**, ideale per scoprire le nuove tendenze e le migliori pratiche dell'advertising digitale, lo stage **E-commerce**, sponsorizzato da Connecteed e dedicato alle principali strategie per ottimizzare la vendita online, lo stage **Brand** che ospiterà speaker di spicco chiamati ad offrire la loro visione sul mondo del branding nell'era digitale e lo stage **Content Creators** che dopo il grande successo delle passate edizioni torna a ospitare Creators dall'Italia e dal mondo.

Non mancheranno poi approfondimenti su temi sociali e di attualità. Sul **Mainstage** si parlerà di lotta alla criminalità organizzata attraverso le parole dei procuratori **Nicola Gratteri** e **Giuseppe Lombardo**, mentre saranno gli interventi di **Enrico Mentana** e di **Floriana Bulfon** a fornire una panoramica sul futuro dell'informazione e giornalismo d'inchiesta. Sullo stage **Human Rights**, attesi inoltre gli speech dell'attivista iraniana **Pegah Moshir Pour**, del giornalista e attivista **Siyabulela Mandela** e di **Gala Ivkovic** di Rondine Cittadella della Pace.

Anche al WMF 2024 dunque, **ogni stage costituirà un evento formativo verticale sul tema individuato**: un'occasione unica di formazione e aggiornamento delle competenze realizzato grazie al contributo dei **migliori speaker del panorama globale**.

Link Utili

- [I primi stage formativi annunciati](#)
- [WMF - We Make Future](#)
- [I primi speaker confermati](#)

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: Digital, AI and Tech

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 89 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group



Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it | Tel: 051 0951294



www.wemakefuture.it | Search On Media Group SRL,
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294



ITALIAN
INNOVATION
VALLEY

POWERED BY



Search On
MEDIA GROUP