



Da oltre 90 Paesi a Bologna per il WMF 2026: l'edizione più grande di sempre al via questo mercoledì

Dal 24 al 26 giugno BolognaFiere ospita il WMF – We Make Future, Il Più Grande Evento sull'Innovazione: AI Tech e Digital. Oltre 1.000 speaker, più di 800 espositori, 70.000 mq, 90 stage formativi, 3.000 startup, PMI e investitori, oltre 50 delegazioni internazionali, 20 padiglioni esteri e più di 40 eventi partner per una tre giorni dedicata ad AI, business, formazione, ricerca, GovTech, startup, cultura e nuove tecnologie. Tra le voci annunciate Henna Virkkunen, Anna Maria Bernini, Adolfo Urso, Brunello Cucinelli, Roberto Saviano, Mathew Knowles, Alberto Sangiovanni Vincentelli, Google, ESA e CINECA e molti altri. Tema dell'edizione: Build What Matters.

Bologna, 22/06/2026

Mercoledì 24 giugno inizia a BolognaFiere l'edizione 2026 del [WMF – We Make Future. Il Più Grande Evento sull'Innovazione: AI Tech e Digital](#), ideato e organizzato da **Search On Media Group**.

Fino al 26 giugno, Bologna accoglierà l'edizione più ampia e ricca mai realizzata dalla manifestazione: una piattaforma internazionale in cui tecnologie, imprese, istituzioni, ricerca, startup, capitali, formazione, cultura e intrattenimento si incontrano per raccontare le trasformazioni in corso e costruire nuove traiettorie di sviluppo.

WMF 2026 si svilupperà con **70.000 mq di area fieristica, 9 hall, 90 stage**, oltre **1.000 speaker**, più di **800 espositori, 3.000 tra startup, PMI e investitori**, oltre **50 delegazioni estere e 20 padiglioni internazionali**, con realtà provenienti da oltre **90 Paesi**. Una dimensione che rende la manifestazione un osservatorio internazionale sulle trasformazioni in corso e, allo stesso tempo, un luogo operativo di incontro tra le **filiera più strategiche dell'innovazione**. La manifestazione si sviluppa infatti sulle **14 industry strategiche** individuate dal WMF: *dall'Intelligenza Artificiale alle tecnologie avanzate, dalla space economy alla salute, dal fintech alla cybersecurity, dall'e-commerce alle competenze del futuro, fino a sostenibilità, mobilità, GovTech, industria culturale e creativa, startup e open innovation.*

“Il WMF 2026 registra una risposta importante da parte di aziende, istituzioni, startup, investitori, università, centri di ricerca, creator, artisti e realtà da tutto il mondo, che arriveranno in Italia per contribuire a un dialogo globale sull'innovazione e sulle grandi trasformazioni in corso”, afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF – We Make Future. *“Questa partecipazione così ampia racconta il valore del WMF come laboratorio internazionale di relazioni, proposte e azioni concrete per il futuro. Build What Matters nasce anche da qui: dalla necessità di mettere insieme competenze, visioni e responsabilità diverse per costruire ciò che può generare valore reale per persone, territori e comunità.”*

Il **Mainstage** del WMF 2026 ospiterà alcune delle **voci più rilevanti del panorama istituzionale, scientifico, imprenditoriale, culturale e tecnologico**. Tra gli ospiti attesi anche **Henna Virkkunen**, Vicepresidente esecutiva della Commissione Europea per Sovranità tecnologica, Sicurezza e Democrazia, il **Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini**, il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso**, **Francesco Paolo Sisto**, Viceministro della Giustizia,



Lucia Borgonzoni, *Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura*, **Brunello Cucinelli**, **Alberto Sangiovanni Vincentelli**, **Filippo Ghirelli**, **Roberto Morandi**, *Southern Europe AI Business Development Executive di Dell Technologies*, **Mathew Knowles**, **Francesca Albanese**, **Roberto Saviano**, **Enrico Mentana**, **Corrado Formigli** e **Chris Smalls**, fondatore dell'Amazon Labor Union, il primo sindacato nella storia americana dei lavoratori Amazon.

Sul palco anche rappresentanti e realtà come **Google**, **ESA**, **IIT**, **CINECA**, **AMD**, **Fincantieri**, **Dell Technologies** e **Intel**, **Rai Pubblicità**, **eToro**, **28 Dgtl** e **Trade Republic**. In evidenza, tra gli altri appuntamenti, il panel **“Physical AI: The Next Work Revolution”**, con **Daniele Pucci**, *CEO di Generative Bionics*, **Bryan Madden**, *Global Head of Developer, Sovereign AI & Physical AI Marketing di AMD*, e **Claudio Cisilino**, *EVP Operations, Corporate Strategy and Innovation di Fincantieri*; e il panel **“Made in Italy Futures”**, con **Piergiorgio Marini**, *Senior Manager External Affairs di Philip Morris*, **Dario Costantini**, *Presidente CNA*, **Vincenzo Colla**, *Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna*, **Davide Borghi**, *Manager Partnerships & Academia di Tetra Pak*.

Sempre sul fronte del lavoro e dell'impatto dell'Intelligenza Artificiale, durante il WMF sarà lanciato insieme a **Pierpaolo Bombardieri**, *Segretario Generale UIL*, l'**Osservatorio “Lavoro e Intelligenza Artificiale”**, strutturato da WMF insieme alla UIL per analizzare trasformazioni, opportunità e criticità generate dall'AI nei processi produttivi, nelle competenze e nel futuro del lavoro.

Grande spazio sarà dedicato anche ai linguaggi digitali e alla creator economy, con la partecipazione di creator e protagonisti del panorama italiano come **Camihawke**, **Awed**, **Guglielmo Scilla**, **Gabriele Vagnato**, **Jakidale**, **Giulia Lamarca**, **Filippo Caccamo** e **Pierluca Mariti**. Accanto ai momenti istituzionali e ai talk, il Mainstage ospiterà anche una ricca programmazione musicale e live, con i concerti di **Ditonellapiaga**, al WMF con l'unica tappa bolognese, **Dardust**, **Valerio Lundini** e **i VazzaNikki**, **I Patagarri**, **N.A.I.P.** e **Francesco Cavestri**.

Tra gli appuntamenti centrali torna il **GovTech Summit**, verticale del WMF dedicato a innovazione pubblica, governance dell'AI, sovranità tecnologica, democrazia digitale e trasformazione dei servizi che porterà a Bologna **istituzioni europee**, **Governo**, **amministrazioni**, **università**, **centri di ricerca** e stakeholder dell'innovazione pubblica. Il mondo startup e venture capital sarà protagonista invece con il **World Startup & VC Fest**, che riunirà founder di startup e PMI innovative, scaleup, investitori, corporate, acceleratori, incubatori e startup organization da oltre 80 Paesi. In programma anche la **Finale della Startup Competition Internazionale**, giunta alla 14^a edizione, con **7 startup finaliste** selezionate da tutto il mondo, e oltre **40 eventi partner**, tra cui l'**Investor Day di Invitalia** e lo **Startup Day di UniBo**.

La formazione resta uno dei pilastri della manifestazione, con **90 stage verticali** dedicati ai principali settori dell'innovazione e un focus diffuso sull'Intelligenza Artificiale e sulle sue applicazioni nei processi produttivi, professionali, pubblici e sociali. Dall'**AI con 12 palchi dedicati**, applicata al marketing, al commercio, al turismo e ai servizi, fino a cybersecurity, legal tech, fintech, health, digital business, education, accessibilità, sostenibilità, robotica e space economy, il programma offrirà sessioni e momenti di aggiornamento per professionisti, imprese, istituzioni e comunità dell'innovazione.



L'area fieristica del WMF 2026 sarà organizzata in diversi **distretti espositivi**, pensati per rappresentare la pluralità dell'ecosistema: **AI, Startup, Fintech & Digital Asset, Tech Transfer, Health, Automotive, Gaming e Distretto Creativo e Culturale**. Tra gli oltre 800 espositori presenti ci sono grandi aziende, istituzioni, centri di ricerca, startup e partner internazionali, con la partecipazione, tra gli altri, dei Main Sponsor dell'edizione **Dell Technologies e Intel**, e **Philip Morris International**, oltre a realtà come **Credem Banca, IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, Mic - Ministero della Cultura, Case del Made in Italy del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, UIBM - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**. Con oltre **20 padiglioni internazionali** e più di **50 delegazioni**, l'area fieristica sarà anche un punto di incontro tra ecosistemi innovativi da Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Americhe, con la partecipazione di Paesi come **Svizzera, Indonesia, Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Arabia Saudita, Grecia, Turchia, Palestina, Costa d'Avorio e Qatar**. Un intero padiglione sarà inoltre dedicato allo **Sports & Gaming**, con campi da gioco, postazioni per **match e tornei**, la prima edizione assoluta del **Campionato Europeo di Drone Soccer**, che vedrà sfidarsi sette nazioni in tre diversi tornei, esperienze interattive e attività dedicate all'incontro tra sport, gaming, tecnologie immersive e nuove forme di intrattenimento.

Il WMF 2026 sarà infatti anche una grande esperienza live, con tech show, installazioni, performance e momenti spettacolari pensati per far **toccare con mano l'innovazione**. Tra gli appuntamenti più attesi, il **Future Show**, l'evento del WMF dedicato alle tecnologie più scenografiche e immersive, il lancio del progetto **ICARUS**, con il tentativo di record globale per il volo dell'aeroplano di carta più grande al mondo, il **Drone Light Show di Allumee**, che il 25 giugno porterà 500 droni luminosi nel cielo sopra BolognaFiere e la **Jet Suit Flight Display**, con **l'uomo volante**. Completano il programma esperienze immersive, **robotica umanoide e quadrupede**, prototipi, gaming, sport tech e contenuti culturali pensati per coinvolgere pubblici diversi e raccontare le tecnologie anche attraverso spettacolo, partecipazione e intrattenimento.

Dal 24 al 26 giugno, il **WMF** torna piattaforma internazionale in cui business, formazione, ricerca, cultura, istituzioni e intrattenimento tecnologico convergono in un unico ecosistema. **Un'edizione record** per leggere le trasformazioni in corso, connettere competenze e mercati, e costruire, insieme, ciò che conta. [Ticket disponibili da 14€+iva.](#)

WMF - We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il **Patrocinio della Commissione Europea, MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e del **Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia-Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA - European Space Agency**. **Main Sponsor** dell'edizione 2026 **Philip Morris e Dell Technologies e Intel**.

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)



interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

