

Bologna Capitale del Digital-Tech: il successo della prima edizione di Bologna Tech Week

Un successo di connessioni, formazione e nuove prospettive di sviluppo tecnologico con un occhio di riguardo alla sostenibilità: si è conclusa la prima edizione della Bologna Tech Week, manifestazione diffusa all'intero capoluogo emiliano romagnolo, organizzata da Search On Media Group. Oltre 40 gli eventi che hanno mappato la città grazie alla collaborazione di più di 50 Partner, e innumerevoli le tematiche affrontate attraverso formazione, divulgazione e storie di imprenditorialità innovativa raccontate da più di 30 startup. Focus importante sull'Intelligenza Artificiale, che ha visto coinvolti nella discussione esperti di settore e istituzioni nazionali ed europee.

Bologna, 15 dicembre 2023

Si è conclusa la prima edizione di [Bologna Tech Week](#) - la città al centro del Futuro, manifestazione organizzata da **Search On Media Group** - già realizzatrice del WMF - che dal 4 al 7 dicembre ha offerto **più di 40 eventi**, coprendo temi cruciali come **intelligenza artificiale**, innovazione tecnologica e digitale e imprenditorialità innovativa.

La manifestazione, che ha registrato **oltre 6.000 presenze** durante le quattro giornate e accolto il sostegno di **più di 50 partner**, ha visto come Main Partner la Regione Emilia-Romagna e ha goduto del patrocinio di **Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna, CONI - Comitato Regione Emilia Romagna e Resto del Carlino**.

“Siamo felici del grande riscontro da parte della cittadinanza e, soprattutto, da parte dell'ecosistema innovativo di una città come Bologna, già polo d'avanguardia nel progresso tecnologico e digitale” afferma **Cosmano Lombardo** Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore della Bologna Tech Week *“questa progettualità di lungo periodo nasce con lo scopo di portare insieme il meglio dai diversi mondi che stanno utilizzando le tecnologie del digitale mettendole in connessione tra di loro e con la cittadinanza promuovendo cultura e sviluppo intorno a questi temi”* e prosegue *“Già per questa prima edizione, Bologna Tech Week è stata occasione importante di incontro, discussione e formazione: ci aspettiamo che possa ampliarsi e accogliere sempre più attori in grado di potenziare l'azione della manifestazione rendendola punto di riferimento per la Regione e non solo, sui temi del digitale e delle nuove tecnologie”*.

All'interno del palinsesto eventi, molti dei quali **sold out** per la grande attrattività delle tematiche e delle attività realizzate, ampia l'attenzione rivolta alla **Formazione** grazie ad eventi storici per i professionisti del settore AI & Digital-Tech come **Social Media Startegies** e **Search Marketing Connect**, ma anche grazie a eventi verticali su temi caldissimi come lo **stage Generative AI**. Artificial Intelligence analizzata e discussa con il coinvolgimento di **diverse autorevoli voci** per fornire prospettive e chiarimenti riguardo presente e futuro di questa tecnologia. Tra gli interventi, anche quelli di **Anna Ascani** - *Vicepresidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana*, **Guido Scorza** - *Membro del Garante per la Protezione dei Dati*

Personali, il Direttore di CINECA Francesco Ubertini, dell'Assessore dell'Innovazione Digitale Massimo Bugani, Ernesto Belisario - Lawyer, expert in technology law and innovation in public administration e Brando Benifei - Co-relatore AI ACT al Parlamento Europeo.

Grande successo anche per lo stage **Startup & Open Innovation**: un palco sempre attivo e interamente dedicato a **storie di imprenditorialità innovativa**, volte a raccontare un ecosistema che collega il patrimonio storico-culturale della città alle strategie progettate per un futuro più inclusivo e sostenibile. Su questo palco, lanciata anche la challenge "**Metaverso e realtà immersive**" promossa dal CLUST-ER, nell'ambito della quale Search On premierà due startup con l'accesso alla finale della Startup Competition del WMF 2024 e la possibilità di partecipare agli incontri B2B in programma durante la fiera internazionale.

Non sono mancate le attività pensate e strutturate per i giovani: **oltre 400 gli studenti** presenti per seguire la formazione e partecipare agli eventi dentro al Bologna Congress Center tra i quali anche un momento dedicato a **decision-making e AI** - a cura di Camelot e Società Nazionale Debate Italia - e l'**Hackathon Borghi Futuri**, iniziativa realizzata nell'ambito del progetto **Viaggio Italiano** - da WMF in collaborazione con **VisitEmiliaRomagna** - e mirato alla creazione di campagne di comunicazione per la valorizzazione di borghi italiani.

La Bologna Tech Week si è caratterizzata anche come **hub diffuso di business e networking**, offrendo preziose **opportunità di incontro e collaborazione** non solo grazie ai **più di 40 tra sponsor ed espositori** presenti al Bologna Congress Center ma in generale tra aziende, professionisti, startup, investitori e appassionati di tecnologia connessi grazie alla manifestazione. Nuove sinergie utili alla creazione di un terreno fertile per future collaborazioni e innovazioni.

Già annunciate le date della **prossima edizione** che dal **4 al 6 dicembre 2024** riuniranno nuovamente in città il mondo del Digital-Tech e, già aperte anche le principali call della manifestazione tra cui la [Call for Events](#), che offre la possibilità di **candidare un proprio evento per il calendario 2024**.

Tra i Partner e gli Sponsor della prima edizione di Bologna Tech Week anche:

Regione Emilia-Romagna, Intel, CINECA, Invitalia, Digital Magics, Futurmotive, FITSTIC - Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative Emilia Romagna, Startup G-Factor, Gellify, Innovup, Italian Tech, CTE COBO, Bologna Innovation Square, Almacube, Art-ER, ClustER, CRIF - Boom, Concessionaria Stracciari, Jebo, eXtraBO, Bologna Welcome, Viaggio Italiano, Leithà srl, VisitEmiliaRomagna, Show Reel Media Group, Hoepli, Ecomood, Rankister, Clever Jump, Growthlab, Squalomail, FirmOnline, Tutela Digitale, World Vision, HPA, Artplace, Auting, Autopromotec, BeHold, BIRex, Blacksheep, Centro Antartide, Limolane, CNIT, Come Home Fun, Coop Startup - Change Makers, Creative Hub Studio, SamoCyclando, Alliance Legacoop, MUG - Magazzini Generativi, Mygrants, Pelliconi, Startup Without Borders, Truescreen, The Social Hub, Zanichelli Venture.

Link Utili

[Bologna Tech Week](#)



[Call for Events 2024](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.