



## A Sanremo spazio a Intelligenza Artificiale e startup Music-Tech con l'evento di WMF - We Make Future

*Sanremo si accende di innovazione con l'evento di WMF - We Make Future, che organizza due appuntamenti esclusivi presso Casa Sanremo (Palafiori) e una serie di iniziative diffuse in tutta la città, che uniranno tecnologia, creatività e imprenditorialità. Il 12 e il 15 febbraio, esperti di Intelligenza Artificiale e startup innovative si incontreranno nella cornice del Festival della musica italiana per esplorare il futuro del comparto musicale e le potenzialità della tecnologia a supporto della creatività umana. Partner delle iniziative Casa Sanremo, Casa Sanremo Invest, Billboard Italia e Immediate Accelerator.*

Bologna, 27/01/2024

Parteciperà alla settimana più attesa d'Italia il WMF - We Make Future, Fiera Internazionale sull'innovazione AI, Tech e Digital, con [un evento che porta a Sanremo 2025 formazione sull'Intelligenza artificiale e startup innovative](#) dell'ambito music-tech ed AI. Il palinsesto della kermesse musicale sarà infatti arricchito da due appuntamenti targati WMF dentro Casa Sanremo, presso il Palafiori, e da altre iniziative diffuse in città. Il primo, il 12 febbraio, offrirà una **sessione formativa sull'Intelligenza Artificiale** applicata all'**industria della musica**, mentre il secondo, il 15 febbraio, ospiterà la finale della **Startup Competition "Future of Music" - Sanremo Edition**, che presenta i progetti imprenditoriali più innovativi che stanno plasmando il futuro del settore musicale.

Con questa tappa sanremese del **Road To WMF 2025**, WMF prosegue il proprio percorso di diffusione di cultura e formazione su AI e innovazione tecnologica e digitale, creando occasioni strategiche per la nascita di nuove **sinergie globali** e collaborazioni tra stakeholder italiani e internazionali. Un viaggio che culminerà nella prossima edizione di WMF, in programma dal 4 al 6 giugno 2025 a BolognaFiere, portando in Italia e in Europa i principali attori mondiali dell'innovazione.

L'evento a Sanremo in particolare, che vede partner **Casa Sanremo, Casa Sanremo Invest, Billboard Italia e Immediate Accelerator**, apre a nuove opportunità di incontro e contaminazione tra il comparto musicale e quello tecnologico innovativo.

*"Anche nel mondo musicale e artistico, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie digitali non sostituiscono la creatività umana, ma ne amplificano il potenziale, rendendo la promozione, la distribuzione e l'interazione con il pubblico più efficaci e strategiche" spiega Cosmano Lombardo Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF "Con questo evento a Sanremo, vogliamo condividere il nostro know-how sull'AI per supportare concretamente l'innovazione del settore musicale, offrendo ai professionisti e alle aziende strumenti concreti per affrontare le sfide del futuro. Inoltre, mettiamo in luce i progetti imprenditoriali più innovativi che stanno ridefinendo il comparto, sostenendoli nello sviluppo e creando nuove opportunità di crescita e collaborazione tra startup, aziende e investitori."*

### 12 febbraio 2025 - Formazione sull'Intelligenza Artificiale al Palafiori

Il primo appuntamento sarà dunque il **12 febbraio** presso il **Palafiori di Sanremo**, dove si terrà una sessione di **formazione sull'Intelligenza Artificiale**, pensata per i professionisti dello **show business**, artisti, autori, etichette discografiche e promoter. L'obiettivo dell'evento è fornire una panoramica sull'utilizzo dell'AI in ambito **marketing e comunicazione**, aiutando i partecipanti a comprendere come queste tecnologie possano essere applicate al settore musicale per **innovare le modalità di promozione e distribuzione**, e migliorare l'interazione con il pubblico. A condividere il proprio know-how, un parterre

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



website: [www.wemakefuture.it](http://www.wemakefuture.it)  
email: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

telephone: 00 39 051 09 51 294  
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



# Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

#WeMakeFuture

di esperti di **Search On Media Group** e **WMF**, tra cui **Alessio Pomaro** (*Head of Artificial Intelligence*), **Giorgio Taverniti** (*Co-Founder e Head of SEO & AI Tech*), oltre a professionisti noti nel panorama nazionale come il *CEO e Founder di ByTek* **Paolo Dello Vicario**, guiderà i partecipanti in un percorso formativo che esplora le soluzioni più avanzate per affrontare le sfide del presente e del futuro.

## 15 febbraio 2025 – Finale della Startup Competition “Future of Music” - Sanremo Edition

Il secondo appuntamento, che si terrà il **15 febbraio** sempre al **Palafiori**, luogo centrale di tutte le iniziative e gli eventi collaterali al Festival di Sanremo, sarà la **finale della Startup Competition** dedicata al **Futuro della Musica**, in cui le **startup innovative dell'ambito Music Tech** presenteranno i loro progetti al pubblico e alla giuria presenti. Le **quattro startup finaliste**, selezionate tramite la **Call “Future of Music”**, avranno l'opportunità di **presentare i propri progetti** e ottenere visibilità davanti a investitori, professionisti del settore e leader di mercato. La finale rappresenta infatti una vetrina unica per progetti imprenditoriali emergenti offrendo l'opportunità di stringere nuove collaborazioni e sinergie utili al loro sviluppo nel contesto di un evento di grande prestigio.

Per partecipare agli eventi di giorno 12/02 e 15/02, che si terranno nella location esclusiva del Palafiori, presso Casa Sanremo, [è necessario richiedere l'iscrizione](#) sul sito del WMF, attraverso il form dedicato.

È inoltre possibile per realtà e aziende interessate a collaborare nell'ambito dell'evento sanremese del WMF, richiedere maggiori informazioni sulle opportunità di coinvolgimento e sponsorizzazione [compilando il form nella pagina dedicata](#).

Link Utili: [WMF - We Make Future](#) - [WMF Goes to Sanremo](#) - [Diventa Sponsor del WMF a Sanremo](#)

## WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

## Search On Media Group - Humans Leading Innovation

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



website: [www.wemakefuture.it](http://www.wemakefuture.it)  
email: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

telephone: 00 39 051 09 51 294  
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)