



Dal mondo al WMF 2026: record di oltre 800 espositori, business internazionale e tech show nell'area fieristica

Dal 24 al 26 giugno, l'area fieristica del WMF - We Make Future porterà a BolognaFiere il meglio dell'innovazione AI, Tech e Digital da Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Americhe. Nelle 9 Hall espositive attesi oltre 800 espositori, più di 3.000 startup, PMI, VC e stakeholder dell'open innovation, padiglioni e delegazioni internazionali, con aree di business matching e distretti tematici. Grande spazio anche al Future Show, con Drone Show, Gravity Jet Suit Display dell'uomo volante, Campionato Europeo di Drone Soccer, robotica avanzata ed esperienze immersive, oltre a gaming, sport tradizionali e inclusivi, side events dei partner e Open Stage: un percorso tra tecnologie, business, spettacolo e nuove opportunità di networking.

Bologna, 08/06/2026

WMF - We Make Future svela l'[area fieristica](#), visitabile dal **24 al 26 giugno** all'interno di BolognaFiere, che torna ad ospitare la Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione AI, Tech e Digital, anticipando un'edizione ricca di opportunità di business e spettacoli tecnologici. In fiera, all'interno di **9 hall** espositive e oltre **70.000 mq**, saranno **oltre 800 espositori** da tutto il mondo, record storico per la manifestazione, ma anche **più di 3.000 tra startup, PMI, VC e stakeholder** dell'open innovation con cui si potrà entrare in contatto per importanti sinergie, approfittando anche della presenza di **padiglioni internazionali** tra cui **Svizzera, Regno Unito, Stati Uniti, Paesi Bassi, Germania e Francia**.

Unica **fiera internazionale certificata** in Italia sull'innovazione, il WMF offre una panoramica globale delle evoluzioni AI, Tech e Digital attraverso i **14 settori strategici** della manifestazione: dall'**intelligenza artificiale** alla **robotica**, dalla space economy alla cybersecurity, dal **fintech** alla **salute**, fino a mobilità, energia, turismo, cultura digitale e futuro del lavoro.

"L'area fieristica del WMF è uno dei luoghi in cui la manifestazione esprime con maggiore concretezza la propria vocazione internazionale: aziende, startup, istituzioni, centri di ricerca, investitori e partner da tutto il mondo si incontrano per presentare soluzioni, attivare relazioni e costruire nuove opportunità di business", spiega Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. "Anche quest'anno i padiglioni offrono tecnologie, progetti e spettacoli che raccontano l'innovazione in modo diretto e accessibile: dall'AI alla robotica, dalla mobilità alla space economy, fino ai tech show, alle esperienze immersive e alle attività sportive e culturali che renderanno l'area fieristica uno spazio di incontro tra mercato, ricerca, imprese e pubblico" e conclude "Siamo inoltre molto felici che, anche attraverso programmi di attrazione per startup come il WMF Soft Landing Program, il WMF confermi il proprio ruolo di piattaforma internazionale capace di portare a Bologna, in Italia e in Europa progetti imprenditoriali innovativi da tutto il mondo. Un lavoro che rafforza il dialogo tra ecosistemi globali e territori, generando nuove opportunità per startup, PMI innovative, investitori e imprese."



Record di Espositori, assieme a sponsor e padiglioni internazionali

Provengono da tutto il mondo gli oltre **800 espositori** che popoleranno l'area fieristica del WMF 2026: big tech, aziende, agenzie, PMI e startup, istituzioni, centri di ricerca, fondi di investimento, acceleratori e player dell'innovazione attivi nei principali ambiti dell'AI, del tech e del digital. Tra le realtà presenti, i **Main Sponsor** dell'edizione **Dell Technologies e Intel**, e **Philip Morris International**, oltre a realtà come **Credem Banca, ESA - European Space Agency, IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, Cineca, Mic - Ministero della Cultura, Università Bocconi, Legacoop, Qonto, UIBM - Ufficio italiano brevetti e marchi, Netval, Cosmofarma, Amazon AWS**, insieme a brand, enti e organizzazioni internazionali che porteranno in fiera soluzioni, progetti e applicazioni dedicate ai principali settori dell'innovazione. Spazio anche a **+20 padiglioni internazionali e +50 delegazioni** che renderanno l'area fieristica un punto di incontro tra ecosistemi innovativi da **Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Americhe**. Tra i Paesi rappresentati: **Svizzera, Indonesia, Regno Unito, Stati Uniti, Paesi Bassi, Germania, Arabia Saudita, Grecia, Estonia, Pakistan, Turchia, Palestina, Serbia, Albania, Estonia, Costa D'Avorio, Qatar** e molti altri.

Da segnalare anche la presenza di alcune **Regioni italiane e soggetti istituzionali**, tra cui **Regione Toscana, Regione Calabria** con Fincalabra e **Regione Sardegna**, ma anche **Mic - Ministero della Cultura, MIMIT - Ministero delle Imprese e del Made in Italy, UIBM - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, UIL, il Comune di Bologna, Camera di Commercio di Chieti Pescara, Incubatore D'impresa di Bergamo** che hanno scelto il WMF per presentarsi all'ecosistema globale dell'innovazione, valorizzando progettualità, servizi e strategie territoriali. Un'occasione per mettere in connessione politiche pubbliche, imprese, ricerca e nuove tecnologie. Sempre in area fieristica sarà presente uno stand dedicato a **Saudi Makes Future**, la prima edizione del WMF in Medio Oriente, in programma a Riyadh dal 14 al 16 dicembre 2026, dove sarà possibile approfondire opportunità di partecipazione, partnership e sviluppo **business nell'ecosistema dell'innovazione nell'area MENA**.

Distretti tematici: startup, AI, fintech, digital business, gaming e nuove industrie

L'area espositiva sarà articolata in **distretti tematici** pensati per guidare i partecipanti nella scoperta dei principali settori dell'innovazione. Tra questi, lo **Startup District**, dedicato a startup e progetti imprenditoriali da tutto il mondo, dove scoprire soluzioni, servizi, tool e tecnologie innovative, anche AI-based, presentate da founder e team selezionati a livello internazionale. Ampio spazio anche ai distretti dedicati ad **AI, Digital Business, AI Manufacturing, Martech, E-commerce, Sports e Gaming, Editoria, Startup, Turismo, Automotive, Health, Sustainability e Open Innovation**, oltre al **FinTech & Digital Assets District**, dedicato alle nuove evoluzioni della finanza digitale, dei pagamenti, della blockchain e degli asset digitali, e al **Music & Arts District**, spazio di incontro tra industria musicale, creatività, arte, tecnologie e nuovi linguaggi culturali. Ogni distretto permetterà di esplorare **tecnologie, prodotti e nuove applicazioni**, creando occasioni di scouting, networking, business matching tra aziende, professionisti, investitori, startup e stakeholder di settore.



Business, B2B e opportunità di networking

L'area fieristica del WMF sarà anche uno spazio dedicato al **business matching** e alla creazione di nuove sinergie tra aziende, startup, investitori, fondi, istituzioni, professionisti e pubblica amministrazione. Durante la tre giorni saranno attive aree dedicate agli incontri **B2B, B2C e B2G**, pensate per favorire il dialogo tra domanda e offerta di innovazione, l'avvio di collaborazioni e l'accesso a nuovi mercati: dall'**Area B2B Investors powered by ITA – Italian Trade Agency** e dall'**Area B2B Investors + Startup powered by Search On**, entrambe nel Padiglione 29, fino all'**Area B2B-B2G PMI e Startup powered by Sellalab** nel Mall 19 e all'**Area B2B PMI e Startup powered by Legacoop** nel Padiglione 30.

Accanto agli incontri professionali, l'area fieristica ospiterà anche la **Digital Job Fair**, evento verticale powered by **ALTEN** dedicato all'incontro tra aziende e professionisti del settore AI, Tech e Digital. Per questa edizione sarà attivo anche il servizio gratuito di recruiting **Digital Job Placement**, che consentirà ai partecipanti di individuare il proprio match attraverso la piattaforma interattiva del WMF e di realizzare fisicamente i colloqui nelle aree predisposte all'interno della fiera.

Side events dei partner: contenuti verticali e networking in fiera e in città

Ad arricchire il programma dell'area fieristica saranno anche **+30 side events dei partner**, appuntamenti realizzati da aziende, istituzioni, università, community e realtà dell'ecosistema dell'innovazione. In programma incontri riservati, **speakeasy, aperitivi di networking, workshop, formazione** e appuntamenti business-oriented pensati per approfondire mercati, tecnologie e opportunità di collaborazione.

Tra gli eventi previsti anche quelli di **Invitalia**, con l'Investor Day, **Università di Bologna** con lo **Startup Day**, e poi **Chora Media, Assintel, Gruppo Euris Spa – Miro Italia Community Day, Nana Bianca, Arsenalia e Zest Innovation** con gli speakeasy, **Motor1** con formazione e test drive, **Komen Italia** con la passeggiata metabolica, il **Network Perfetto, CNR-IIT, Flowerista, Aruba Digital School, ITSSI, ITS Piemonte, ITS Emilia Romagna, EPO, Ricca, Consorzio ReLUIS, AI4I e International Association for Artificial Intelligence in Structural Engineering**, che porteranno all'interno del WMF ulteriori occasioni di confronto, formazione, business matching e networking verticale.

Tra gli appuntamenti realizzati dal WMF in città durante la tre giorni anche la **Special Partner Night**, in programma la sera del **23 giugno al Tecnopolo DAMA**, dedicata a stakeholder, istituzioni, corporate e leader dell'innovazione, la **WMF Innovation Night**, dedicata a investitori e founder, in programma il **24 giugno dalle ore 18.00** a Palazzo Re Enzo, l'evento di **networking esclusivo di Search On** e l'**Official Party del WMF** aperto a tutta la community.

Future Show: Drone Show, Gravity Jet Suit Display, robotica e tecnologie immersive

Ad arricchire l'area fieristica anche le attrazioni spettacolari del **Future Show**, l'evento verticale del WMF dedicato alle tecnologie più futuristiche e scenografiche. Anche quest'anno il pubblico potrà assistere a tech show e dimostrazioni ad alto impatto, tra cui il **Drone Show** realizzato da **Allumee Italia**, il **Gravity Jet Suit Display** dell'uomo volante e il primo



Campionato Europeo di Drone Soccer, organizzato da **FIDA** - Federation of international Dronesoccer association e sponsorizzato da **Michelin Inflatable Solutions**.

Ampio spazio sarà dedicato anche alla robotica avanzata e ai prototipi tecnologici: robot umanoidi, **robot quadrupedi**, Skippy, che opera attraverso un sistema di interfaccia neurale, e il robot delivery esperienziale di **E-Novia**. Largo anche ad attività immersive dedicate a spazio, arte e interattività: dal **Museo del Cielo e della Terra**, con planetario itinerante e visori VR per salire a bordo della Stazione Spaziale Internazionale, alle installazioni di **Aelion**, fino al simulatore **Vitruvian VR**. In area fieristica saranno presenti anche i team dell'Università di Bologna impegnati nello sviluppo di tecnologie d'avanguardia, tra droni, razzi sperimentali, prototipi motorsport e catamarani a energia pulita, con **AirOne**, **Aurora Rocketry**, **UniBo Motorsport** e **UniBoAT**.

Gaming, sport tradizionali e inclusivi, e drive test

L'area fieristica offrirà anche esperienze dedicate al gaming, allo sport e all'intrattenimento. Spazio allora all'area gaming di oltre **300 mq** realizzata in collaborazione con **Gamers Arena**, con postazioni, simulatori, attività videoludiche e format dedicati alla storia del videogioco, al retrogaming e ai vintage games, grazie anche alla presenza de **La Storia del Videogioco**, **Vintage Games Party**, e **Kranos** con tornei e showmatch.

Ampio spazio anche agli sport tradizionali e inclusivi, con campi da gioco, simulatori, attività aperte al pubblico ed esibizioni pensate per coinvolgere partecipanti e community. Tra le realtà presenti **Aero Club Pavullo**, con un simulatore dedicato al volo sportivo, **FIGH – Federazione Italiana Giuoco Handball**, **Vero Volley**, **FIPAV – Comitato Territoriale di Bologna**, con due campi dedicati anche al Sitting Volley, e **Western Academy**, che porterà in fiera i balli country.

Particolare attenzione sarà riservata anche allo sport come strumento di inclusione e partecipazione, grazie alla presenza dell'**Ente Italiano Sport Inclusivo** con il **Baskin**, disciplina nata in Italia per permettere a persone con e senza disabilità di giocare insieme, e ad attività come il torneo di Baskin e il torneo di calcetto per ragazzi con disabilità. In programma anche esibizioni di ballo con **G.R.D. – Associazione Genitori Ragazzi Down** e **In.Da.Co.**, con i Neo-Campioni Nazionali di ballo in carrozzina. Completano il percorso esperienziale le attività dedicate alla mobilità elettrica, con la possibilità di effettuare **test drive con i veicoli Tesla**, con le vetture fornite da **Rattix**, e con i veicoli elettrici protagonisti del format "**Perché Comprarla? Live**", realizzato con **Motor1**.

Open Stage: divulgazione, idee e contaminazioni tra settori

L'area fieristica ospiterà anche gli **Open Stage**, palchi dedicati alla divulgazione con talk su società e politica, education, space economy, gaming e sport, musica, cinema, geopolitica e innovazione consapevole. Tra gli stage attivi: **Start the Future**, **Music & Art**, **GovTech**, **EduTech**, **Space Economy**, **Book Presentation**, **Innovation Film Fest**, **Geopolitics**, **Gaming & Esports**, **AI for Civil Engineering**, **Made in Italy Futures** e **Future-Conscious Innovation**.

Tra questi, **Start the Future** offrirà uno spazio di visione dedicato a innovazione, leadership e nuove opportunità, con interventi pensati per ispirare i partecipanti e anticipare i cambiamenti



in corso, anche grazie alla presenza di rappresentanti di **Medici Senza Frontiere, Oxfam, Università Milano-Bicocca e Radio 24**. Spazio anche al **Music & Art Stage**, powered by **Billboard Italia**, con interventi di **Enzo Mazza**, CEO di FIMI – Federazione Industria Musica Italiana, **Federico Durante**, Editor-in-Chief di Billboard Italia, e un confronto tra rappresentanti di **Netflix e Sony**. Tra gli altri appuntamenti, anche **Future-Conscious Innovation**, evento di **Clust-ER Innovate**, l'evento realizzato da **Clust- ER Tourism, Clust- ER Build, Clust- ER Agrifood e Made in Italy Futures**, evento di **Philip Morris International**, dedicato al futuro delle PMI, dell'innovazione industriale e del sistema produttivo italiano.

Appuntamento dunque a BolognaFiere dal 24 al 26 giugno per toccare con mano la tecnologia del futuro, fare business a livello globale e vivere il divertimento di sport, tech show, esperienze immersive e intrattenimento. [I ticket per accedere alla fiera e agli eventi aperti al pubblico sono disponibili sul sito ufficiale del WMF a partire da 9€ + IVA.](#)

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il **Patrocinio della Commissione Europea, MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e del **Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency**. **Main Sponsor dell'edizione 2026 Philip Morris e Dell Technologies e Intel.**

LINK UTILI

- [Area fieristica](#)
- [+800 espositori](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi,

l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.



We Make Future

The Business of Tomorrow

Fiera Internazionale B2B e Festival
sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

24 - 25 - 26 GIUGNO 2026 | BOLOGNAFIERE

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL

Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it

Tel: 051 0951294

www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

