



Awed, Camihawke, Gabriele Vagnato, Filippo Caccamo e Willwoosh al Creators Fest del WMF: dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere

Al WMF - We Make Future 2026 torna il Creators Fest, l'appuntamento dedicato alla Creator Economy che riunirà a BolognaFiere alcuni dei creator più seguiti tra cui Camihawke, Awed, Guglielmo Scilla, Filippo Caccamo e Jakidale. Tra talk, panel ed interviste, il Creators Fest esplorerà temi che spaziano dalla comicità all'attivismo, dalla divulgazione culturale alla salute sessuale, fino all'intelligenza artificiale e alle nuove forme di intrattenimento digitale. Non mancheranno altresì opportunità di business e incontro tra creator, talent agency e aziende, grazie agli spazi dedicati al C2B (Creator to Business) in fiera. Quest'anno Partner dell'iniziativa **Chimera Agency, Talia Media, WONTY MEDIA, DOOM Entertainment.**

Bologna, 26/05/2026 | I talenti della content creation si danno appuntamento al WMF - We Make Future, Il Più Grande Evento sull'Innovazione Digitale, l'Intelligenza Artificiale e la Tecnologia, in programma dal 24 al 26 giugno presso BolognaFiere. Durante la tre giorni, il [Creators Fest](#) torna come uno degli appuntamenti centrali della manifestazione, riunendo creator, community, talent agency e professionisti del settore digital in un unico grande spazio dedicato alla Creator Economy. Tra i talent confermati per questa edizione anche **Camihawke, Awed, Gabriele Vagnato, Guglielmo Scilla e Filippo Caccamo.** L'edizione 2026 del Creators Fest vede tra i partner **Chimera Agency, Talia Media, WONTY MEDIA, DOOM Entertainment.**

"Il Creators Fest nasce con l'obiettivo di valorizzare la Creator Economy come uno dei motori più rilevanti della trasformazione digitale e culturale in atto." afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF *"I creator rappresentano una forma di impresa creativa, capace di generare innovazione, dialogo e impatto concreto su società, mercati e modelli di comunicazione. Il WMF vuole essere il luogo in cui queste energie si incontrano, si contaminano e si trasformano in opportunità di crescita condivisa."*

In questo contesto, il Creators Fest rappresenta un'occasione per approfondire anche le **nuove sfide normative della Creator Economy**: la recente **delibera AGCOM** evidenzia infatti come trasparenza, contratti strutturati e responsabilità condivise tra creator, agenzie e brand siano diventati elementi centrali per un settore in continua crescita, che in Italia punta a raggiungere i 550 milioni di euro entro il 2026.

Mainstage: i creator protagonisti della scena digitale

Il **Mainstage** sarà anche quest'anno il palco in cui si incontreranno ospiti del settore per discutere della **Creator Economy**, con la partecipazione di alcuni tra i creator più amati.

Sul palco porteranno esperienze personali e riflessioni sull'evoluzione dei **linguaggi digitali, sul rapporto con le community online** e sulle trasformazioni dell'**intrattenimento contemporaneo.**

Nella prima giornata del WMF, accanto a Cosmano Lombardo, *Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF*, a co condurre il palco principale ci sarà **Guglielmo Scilla**, tra i pionieri di YouTube in Italia e volto simbolo delle prime generazioni di creator digitali. Il terzo giorno, invece, il ruolo di co-host sarà affidato a **Gabriele Vagnato**, creator che ha saputo trasformare il digitale nel punto di partenza di una carriera sempre più trasversale tra web e televisione.

Atteso sul Mainstage anche **Filippo Caccamo**, protagonista di un intervento dedicato alla comicità e alla narrazione online, in continuità con il percorso che lo ha reso uno dei creator più riconoscibili del panorama italiano.



Sempre sul palco principale, il 26 giugno sono in programma alcuni degli ospiti più attesi. **Camihawke** porterà una riflessione sul rapporto tra identità digitale, rappresentazione personale e costruzione dell'autenticità online. **Awed** condividerà una panoramica dei cambiamenti che stanno ridefinendo il ruolo dei creator tra piattaforme, format e community. Sul palco anche **Pierluca Mariti**, *in arte Piuttosto Che*, con un intervento dedicato all'uso della comicità come strumento per affrontare temi culturali e sociali legati alla comunicazione contemporanea.

Content Creator Stage: formazione e nuovi linguaggi dei social media

Dopo aver coinvolto **oltre 150 creator nella scorsa edizione**, nel 2026 il **Creators Fest** torna con un programma più ampio e articolato, dedicato al mondo della content creation. Al suo interno anche il Premium stage **Content Creators**, dedicato ai nuovi linguaggi dei social media e all'evoluzione della comunicazione online, con un programma che alterna **interviste, speech e panel con ospiti** e professionisti del settore, approfondendo temi come storytelling, monetizzazione, innovazione dei contenuti e sviluppo delle community digitali.

Tra gli speech in programma, **Rey Sciutto** porta l'intervento dal titolo "È Arte!", un racconto che unisce content creation e divulgazione artistica, mentre **Monica Calcagni** affronta il tema della **salute sessuale nei social media** con l'intervento "La salute sessuale non è un trend: divulgazione, tabù e responsabilità nei nuovi media". **Nadia Lauricella**, content creator e *Alfiere della Repubblica*, con "Trasformare i limiti in forza" condivide invece un percorso personale di **empowerment e rappresentazione online**. Sul fronte della riflessione sul digitale e sull'AI, **Federico Veza** propone "Come rubo il lavoro all'AI - Lo speech più inutile della giornata", mentre **Gaia Contu** condivide una riflessione sul rapporto tra piattaforme, tecnologia e informazione con "Dentro l'algoritmo - l'illusione della neutralità".

Molti gli interventi dei creator di **Chimera Agency**, protagonisti di diversi panel corali che raccontano il lavoro creativo come esperienza collettiva. In "Far ridere è una cosa seria", **Filippo Caccamo, Giada Parisi, Francesco Migliazza, Mario Caruso** ed **Edoardo Righini** riflettono sul ruolo della comicità nei social media e sui nuovi linguaggi dell'intrattenimento online. Il panel "Dalla hit al feed: la musica nell'era dei social", con **Stefano Maiolica, Martina Di Florio** e **Piero Panebianco**, approfondisce invece il rapporto tra musica, creator economy e piattaforme digitali. Con "La creatività non è ispirazione: è sistema", **Bianca Iannucci, Edoardo Nave, Nik Contucci** e **Stefano Maiolica** raccontano i processi e le strategie dietro la produzione di contenuti, mentre "Nessuno sa davvero cosa sta facendo (ed è normale)" riunisce **Camilla Clemente, Martina Guidotti, Nicole Giacobazzi** e ancora **Stefano Maiolica** in una conversazione più spontanea e generazionale sul lavoro creativo online.

Attenti sul palco anche numerosi creator di **WONTY MEDIA**, tra cui **Ludovica Di Donato, Michele Basile, Beatrice Rigillo** e **Giusy Tiso**, *in arte Malita Choul*: artisti e creator che racconteranno il proprio percorso di crescita tra palco, musica e social media, condividendo esperienze, sfide e il valore di costruire oggi una presenza autentica, online e offline. Tra gli ospiti anche **Alessio Marzilli**, comico, regista e content creator che collabora con Propaganda, che porterà uno sguardo ironico e contemporaneo sul mondo dei contenuti digitali. Insieme a **Cult Pop** si parlerà invece di differenze generazionali tra cultura anni '90 e Gen Z, tra nostalgia, nuovi linguaggi e trend che stanno trasformando il modo di comunicare e intrattenere. Sullo palco di Social Media Strategies, WONTY MEDIA approfondirà inoltre i temi della gamification e del branded entertainment, con uno sguardo alle opportunità degli ultimi anni legate al fenomeno **FantaSanremo**.

Il programma dello stage si completa con interventi dedicati agli aspetti professionali e sociali della creator economy, come "Professione Influencer in Italia: fisco, performance e guadagni" con **Greta Pelizzari** di Kolsquare ed **Elena Battistini** di Fiscozen, e "Protagonisti consapevoli? La tutela dei minorenni nell'era dei family influencer", che vede il confronto tra **Paolo Ferrara** di *Terre des Hommes Italia* e **Olimpia Peroni** sui



temi della protezione e della responsabilità digitale. Completano il palinsesto gli interventi di **Camilla Agazzone** sulla sostenibilità nella comunicazione digitale, **Mariana Da Rocha** sulla ricerca della propria voce attraverso la content creation, oltre alla partecipazione di ospiti e creator digital come **Jakidale**.

Occasioni di business nella creator economy

In questo contesto, il Creators Fest rappresenta inoltre uno **spazio dedicato alle opportunità di business del settore**, con un focus sull'**incontro tra creator, brand e aziende**. Elemento centrale della tre giorni sono gli **incontri C2B (Creators to Business)**, realizzabili in aree dedicate agli incontri in fiera e pensati per facilitare la nascita di collaborazioni professionali e nuove partnership tra creator, brand e realtà produttive. Appuntamento dunque dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere con il Creator Fest di WMF.

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group.

La manifestazione si svolge con il **Patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency**. **Main Sponsor** dell'edizione 2026 **Philip Morris e Dell Technologies e Intel**.

LINK UTILI

- [Creators Fest](#)
- [i Creator presenti](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi,

l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it



We Make Future
The Business of Tomorrow

**Fiera Internazionale B2B e Festival
sull'Innovazione: AI, Tech e Digital**

24 - 25 - 26 GIUGNO 2026 | BOLOGNAFIERE

Tel: 051 0951294

www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

