



Startup e capitali da oltre 80 Paesi al WMF 2026: domani torna il World Startup & VC Fest a Bologna

Dal 24 al 26 giugno, all'interno del WMF – We Make Future, torna l'evento verticale di riferimento internazionale per startup, PMI innovative, scaleup, investitori, corporate e stakeholder dell'open innovation. Una tre giorni con Startup District, incontri B2B, B2C e B2G, side events, palchi tematici, eventi di networking riservati dentro e fuori la fiera e la Finale della Startup Competition Internazionale sul Mainstage. Attesi oltre 3.000 tra startup, PMI, investors, corporates, decision makers, delegazioni startup da oltre 80 Paesi e un network internazionale di investitori, incubatori, VC, Business Angel, corporate e acceleratori per un totale di oltre 304 miliardi di dollari in Assets Under Management, 1.5 miliardi di dollari di valore in portafoglio e più di 17.000 round di investimento gestiti.

Bologna, 23/06/2026

Torna da domani al **WMF – We Make Future 2026** il [World Startup & VC Fest](#), l'evento verticale del WMF dedicato all'ecosistema internazionale di startup, PMI innovative, scaleup, investitori, corporate, acceleratori, incubatori e stakeholder dell'open innovation.

Dal 24 al 26 giugno, all'interno della Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione AI, Tech e Digital, il World Startup & VC Fest porterà a Bologna oltre **3.000 tra founders di startup, PMI, investitori e stakeholder dell'innovazione**, con delegazioni da oltre **80 Paesi**, aree B2B, B2C e B2G, Startup District, Startup Arena, palchi tematici, side events ed eventi di networking riservati dentro e fuori la fiera.

A rendere strategico il World Startup & VC Fest è anche il **network internazionale** che contraddistingue da anni il WMF: un ecosistema composto da **investitori, corporate, venture capital, business angel, acceleratori, incubatori, startup organization, media e stakeholder** dell'open innovation attivi su scala globale. Una rete con una presenza particolarmente forte in **Europa, Nord America e Asia**, capace di coprire l'intero ciclo di vita di una startup, dal **pre-seed** allo **scale-up**, mettendo in connessione capitale, **deal flow**, competenze industriali e capacità di amplificazione internazionale. È proprio questa combinazione a rendere il WMF una **piattaforma di accesso a mercati, partnership e opportunità di crescita**, oltre la sola dimensione fieristica o competitiva. A descrivere il peso dell'ecosistema coinvolto sono anche i numeri legati a investitori, incubatori, VC, Business Angel, corporate e acceleratori presenti: 304 miliardi di dollari in Assets Under Management, 1.5 miliardi di dollari di valore in portafoglio e più di 17.000 round di investimento gestiti..

“Il World Startup & VC Fest è uno degli strumenti con cui il WMF connette startup, PMI innovative, investitori, corporate e istituzioni da tutto il mondo, creando opportunità concrete di accesso a capitali, mercati e partnership”, afferma Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF – We Make Future. “La presenza di startup attive nei 14 settori strategici del WMF, dall'AI alla robotica, dalla salute al fintech, dalla space economy al food, fino a energia, mobilità, turismo e cybersecurity, moltiplica le occasioni di incontro tra founder, imprese e investitori. Da un lato, startup e PMI italiane possono entrare in contatto con capitali, corporate e mercati internazionali; dall'altro, investitori e startup estere trovano nel WMF un contesto qualificato per conoscere l'ecosistema italiano, costruire relazioni e sviluppare nuove opportunità di business.”

Startup, capitali e mercati da tutto il mondo

Tra gli elementi centrali e caratterizzanti dell'evento, l'ampiezza del richiamo internazionale: il World Startup & VC Fest coinvolgerà delegazioni startup da oltre **80 Paesi** e un network globale di investitori, incubatori, VC, business angel, corporate e acceleratori. A confermare la dimensione globale del



programma anche le 1.500 candidature arrivate da 89 Paesi per la Startup Competition, da cui sono state selezionate 140 startup. Tra gli ecosistemi rappresentati, oltre all'Italia, anche **Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, Svizzera, Paesi Bassi, Stati Uniti, Canada, Brasile, Cina, Corea del Sud, Singapore, India, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto, Tanzania, Kenya e Uganda**, oltre a numerosi altri Paesi. Le startup saranno coinvolte tra distretti espositivi, pitch session, incontri con più di **50 delegazioni estere** ed eventi di networking riservati dentro e fuori la fiera.

Business matching, Soft Landing e networking: le opportunità concrete della tre giorni

Il World Startup & VC Fest offrirà un sistema strutturato di opportunità per favorire l'accesso ai mercati, l'incontro tra domanda e offerta di innovazione e la connessione tra startup, PMI, investitori, corporate e istituzioni. Durante la tre giorni saranno attive aree dedicate agli incontri **B2B, B2C e B2G** tra i padiglioni 29 e 30 e gli spazi della manifestazione, con il coinvolgimento di partner come **ITA - Italian Trade Agency, Search On, Sellalab e Legacoop**, per agevolare il dialogo tra founder, investitori, imprese, pubblica amministrazione e stakeholder dell'open innovation.

Tra gli strumenti più rilevanti anche il **Soft Landing Program**, sviluppato con il supporto di partner istituzionali e dell'ecosistema come **Invitalia, Italian Tech Alliance, InnovUp, Roma Startup e Zest**, pensato come corsia preferenziale per accompagnare founder e imprese nell'ingresso nel mercato italiano ed estero, riducendo le frizioni e facilitando relazioni qualificate con soggetti pubblici e privati.

Il programma sarà arricchito da eventi di networking riservati dentro e fuori la fiera, pensati per generare occasioni di incontro ad alto valore in contesti formali e informali. Tra gli appuntamenti centrali l'**Invitalia Investor Day**, in programma il **24 giugno dalle ore 12.00 alle 16.00**: una giornata dedicata al matchmaking, nata per intercettare i bisogni di investitori, corporate, open innovator e partner del Sistema Invitalia Startup, connettendoli direttamente con le imprese innovative in fase di scale up. Attore sempre più rilevante dell'ecosistema nazionale dell'innovazione, Invitalia accelera la crescita delle imprese, non solo attraverso gli incentivi finanziari, ma anche con servizi di orientamento e accompagnamento alla presentazione delle domande di agevolazione e iniziative di networking strategico. Un affiancamento continuo che guida il business dalla definizione del progetto fino all'accesso a mercati, capitali e partnership chiave per l'espansione.

E poi l'**Italian Lifestyle**, realizzata da Nana Bianca Night insieme a Intesa Sanpaolo e dedicata al programma ILS; la **WMF Innovation Night**, evento dedicato all'incontro informale tra founder e investor; lo **ZEST - Open Innovation Meetup**, pensato per far dialogare startup, investitori e VC; lo speakeasy di **UIBM - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - UIBM - Mimit ed EPO - European Patent Office** e la **Special Partner Night** del 23 giugno al **Tecnopolo DAMA**, appuntamento riservato a stakeholder, istituzioni, corporate e leader dell'innovazione per favorire connessioni strategiche su AI, data economy e trasformazione digitale.

La Finale della Startup Competition Internazionale sul Mainstage

Tra gli appuntamenti più attesi del World Startup & VC Fest, la **Finale della Startup Competition Internazionale** si terrà nel pomeriggio del **25 giugno** sul Mainstage del WMF, davanti a una platea di investitori, corporate, venture capitalist, fondi, istituzioni e stakeholder dell'open innovation.

A sfidarsi saranno **6 startup finaliste** selezionate a livello globale, con soluzioni che attraversano alcuni dei settori più strategici dell'innovazione contemporanea: **Wormsensing** dalla Francia, con Dragonfly®, sensore ultra-sensibile per manutenzione predittiva, monitoraggio strutturale e ottimizzazione industriale; **MaestroHub GmbH** dalla Germania, piattaforma di data infrastructure per connettere



macchine, sensori e sistemi industriali in un unico layer dati real-time; **TerraSpark** dal Lussemburgo, impegnata nello sviluppo di soluzioni commerciali di space-based solar power; **Brainfood Intelligent Media Cloud** dalla Grecia, infrastruttura AI-native per editori e sistemi di conoscenza digitale; **Mirai S.p.A.** dall'Italia, con Ocean OS, sistema di autonomia e mission intelligence per operazioni marittime; e **WealthRyse** dalla Cina, con Genisys, motore AI-driven per asset management, risk management, compliance e reporting.

Sul Mainstage salirà anche **Lishe360** dalla Tanzania, selezionata attraverso la **Global Impact Challenge**, call del WMF dedicata a startup e PMI innovative a impatto. La startup sviluppa alimenti accessibili e prodotti localmente per bambini e madri, integrando produzione, distribuzione retail ed educazione digitale.

Le finaliste concorreranno per premi e opportunità messi a disposizione dai partner della competizione. Tra i riconoscimenti previsti, il Premio della Giuria garantirà l'accesso alla finale globale della **Startup World Cup**, in programma a **San Francisco**, con la possibilità di competere per un investimento fino a **1 milione di dollari**. Il Premio del Pubblico sarà invece collegato allo startup program di **OVHcloud**. Accanto a questi riconoscimenti, sarà valorizzata anche la Global Impact Challenge, grazie a un bouquet di servizi messi a disposizione dalla Business Unit Consulting di **Search On Media Group**.

Mainstage e appuntamenti internazionali per startup, VC e business

Il programma startup e VC troverà spazio anche sul Mainstage del WMF, con panel e momenti dedicati all'ecosistema internazionale dell'innovazione e degli investimenti. Tra gli appuntamenti in programma figurano **"The Business of Global Success: Music, Brands and Leadership"**, con **Mathew Knowles**, Founder & CEO di Music World Entertainment; e **"The 28th Regime: One Market for Innovation"**, con **Francesco Cerruti** di Italian tech Alliance, **Lorenzo Minio Paluello** di Roma Startup e **Tomáš Pospíšil** della Czech Startup Association.

In programma anche **Scale Up For Future**, che vedrà sul palco **Klarna** e **Trade Republic**, format dedicato a scaleup selezionate dal Team Innovation del WMF, che presenteranno case study, modelli di business e percorsi di crescita davanti al network internazionale della manifestazione.

Startup District e Palchi tematici: il programma per founder e investitori

Tra gli spazi centrali del World Startup & VC Fest, lo **Startup District** sarà l'area espositiva interamente dedicata a startup e progetti imprenditoriali provenienti da tutto il mondo. Un distretto in cui investitori, corporate, imprese, innovation manager e stakeholder dell'open innovation potranno scoprire **soluzioni, servizi, tool e tecnologie** innovative, anche **AI-based**, entrando in contatto diretto con founder e team selezionati a livello internazionale.

All'interno dello Startup District prenderà forma anche la **Startup Arena**, cuore delle pitch session, dove le **140 startup selezionate** tra le **1.500 candidature** arrivate da **89 Paesi** presenteranno soluzioni in risposta alle **14 Sfide del Futuro** del WMF. Le pitch session saranno articolate attorno a tre direttrici: **Technological Disruption, Finance and Scalable Infrastructures, Human Empowerment and Communities of the Future** e **Planet, Smart Cities & Impact-Driven Innovation**. Accanto alla Startup Arena, la **Startup & VC Plenary** sarà il luogo di confronto tra founder, investitori, corporate e stakeholder dell'innovazione sui nuovi scenari del venture capital, dell'open innovation e dell'internazionalizzazione, con focus su ecosistemi globali, strategie cross-border, accesso ai mercati europei, nuovi modelli di capitale e community funding. Tra i panel in programma anche **Building The**



Italian Tech Future, dedicato agli attori dell'ecosistema italiano che stanno contribuendo alla crescita di startup, imprese e community tech.

Il percorso si completerà con l'**Impact to Business Stage**, dedicato a modelli di business e progettualità a impatto sociale e ambientale, e con l'**Entrepreneurship Stage**, sul futuro dell'imprenditorialità tra AI, nuovi modelli di business, fiducia e apprendimento. Spazio anche a **Made in Italy Futures**, powered by **Philip Morris**, dedicato al futuro delle PMI, dell'innovazione industriale e del sistema produttivo italiano. Un luogo di confronto su AI, passaggio generazionale, lavoro, territori e innovazione-nelle filiere produttive del Made in Italy, con il patrocinio di **COTEC - Fondazione per l'innovazione**, **CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa** e **Imprenditori d'Italia e Confindustria Emilia-Romagna**. A questi appuntamenti si affiancherà lo **Startup Day** dell'Università di Bologna, giunto alla sua XI edizione, con focus su innovazione, ricerca, imprenditorialità giovanile, deep tech, transizione ecologica e inclusione sociale.

Dal 24 al 26 giugno WMF diventerà così il punto di incontro per chi costruisce, finanzia e accompagna lo sviluppo di nuove imprese ad alto potenziale: un'occasione per intercettare tecnologie, modelli di business, capitali e soluzioni capaci di generare valore reale sui mercati internazionali.

WMF - We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group.

La manifestazione si svolge con il **Patrocinio della Commissione Europea**, **MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e del **Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere**, **Cineca** ed **ESA - European Space Agency**. **Main Sponsor** dell'edizione 2026 **Philip Morris** e **Dell Technologies** e **Intel**.

Link Utili

- [World Startup & VC Fest](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

