



Ospiti ed esperti internazionali in arrivo a Milano per AI Festival: il 26 e 27 febbraio si delinea il futuro dell'Intelligenza Artificiale

Si scaldano i motori della seconda edizione di AI Festival, il Festival internazionale sull'Intelligenza Artificiale che il 26 e 27 febbraio accoglierà a Milano oltre 160 speaker da tutto il mondo. Questa edizione, che vede Università Bocconi come Main Partner, esplorerà le future applicazioni dell'AI e la sua integrazione nei processi aziendali e lavorativi. Focus anche sul mondo delle startup e dell'open innovation, così come sul business e le opportunità di investimento. Tra gli speaker annunciati anche Alessandro La Volpe, Amministratore Delegato di IBM Italia, Andrea Appella, Associate General Counsel EMEA di OpenAI, Stefano Quintarelli, imprenditore ed inventore dello SPID, Bruno Frattasi, Direttore Generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, e rappresentanti di realtà tra cui Microsoft, IIT, Lenovo, Oracle. L'evento è patrocinato dal Comune di Milano e vede tra i partner anche ESA, Cineca, Intel e YesMilano.

Bologna, 06/02/2025

A meno di un mese dall'inizio, **AI Festival 2025** svela il [programma formativo completo](#) della seconda edizione, in programma il **26 e 27 febbraio** presso l'**edificio Roentgen dell'Università Bocconi**, Main Partner dell'evento. Il festival internazionale sull'intelligenza artificiale, organizzato da **Search On Media Group e WMF - We Make Future**, riunirà a Milano ospiti ed **esperti da tutto il mondo**, per analizzare lo stato dell'arte dell'Intelligenza Artificiale, esplorarne le integrazioni nelle diverse industries e tracciarne le prospettive future, in un **confronto internazionale di altissimo livello**. Coinvolti infatti in questa seconda edizione rappresentanti del **mondo corporate**, con i principali player del mercato globale, ma anche del **mondo accademico** e dell'**open innovation**, di quello dell'informazione, dell'**arte visiva** e dell'**editoria**, così come quello **istituzionale italiano ed europeo**. Un Festival dunque, che esplora a **360° l'integrazione dell'Artificial Intelligence** nel mondo di oggi e in quello che verrà.

A condurre le due giornate, insieme al **CEO e Founder di Search On Media Group e ideatore di WMF e AI Festival Cosmano Lombardo**, **Barbara Carfagna**, Giornalista, autrice e conduttrice, e **Fjona Cakalli**, Tech reporter, content creator e conduttrice TV.

«L'Intelligenza Artificiale sta trasformando interi settori, generando opportunità straordinarie ma anche sfide che richiedono strategie condivise tra aziende, istituzioni e governi. Un settore chiave è la manifattura, pilastro dell'economia italiana ed europea, dove l'AI sta rivoluzionando la produzione attraverso automazione avanzata, manutenzione predittiva e ottimizzazione dei processi, rendendo le imprese più efficienti, sostenibili e competitive a livello globale» afferma **Cosmano Lombardo**, CEO e founder di Search On Media Group e ideatore di AI Festival "Per mantenere la leadership tecnologica, l'Europa deve accelerare investimenti in ricerca e sviluppo, promuovendo un ecosistema favorevole all'innovazione. AI Festival nasce proprio con questa missione: creare un punto di incontro tra aziende, startup e istituzioni per esplorare applicazioni concrete dell'AI, favorire la crescita del settore e rafforzare la competitività europea nell'economia digitale.»

OpenAI, IBM, Microsoft, Oracle, Intel e Lenovo tra le realtà sul palco principale di AI Festival

La **Sala Plenaria** sarà il centro nevralgico dell'evento, dal quale si dirameranno le tematiche delle due giornate. Sul palco principale, esperti internazionali e rappresentanti di brand leader nel settore dell'AI condivideranno **keynote e interventi di visione**. Tra questi, anche figure come **Dirk Hovy**, Dean for Digital Transformation & AI presso la Bocconi University, **Simonetta Di Pippo** Direttrice SEE SDA Bocconi School of Management, **Andrea Appella**, Associate General Counsel EMEA di OpenAI, **Walter Riviera**, Technical Director of AI di Intel, **Monica Orsino**, Sn Learning and Development Manager presso Microsoft, **Mara**



Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

#WeMakeFuture

Pometti, Global Director AI & Data Strategy Mastercard e **Sara Capponi**, IBM Research Manager, IBM Almaden Research Center.

Particolare attenzione sarà riservata alla **governance dell'intelligenza artificiale**, grazie ad interventi di figure istituzionale del panorama italiano ed europeo, come come l'**On. Anna Ascani**, Vicepresidente della Camera dei Deputati, **Layla Pavone**, Head of Innovation Technology Digital Transformation Board del Comune di Milano, **Diletta De Cicco**, Legal Officer presso l'European Data Protection Board, l'**On. Brando Benifei**, Europarlamentare e co-relatore dell'AI Act, e **Bruno Frattasi**, Direttore Generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale ed affronteranno tematiche cruciali per il futuro dell'AI e la sua implementazione sia in ambito pubblico che privato.

La Sala Plenaria offrirà inoltre approfondimenti sulle **nuove frontiere tecnologiche** e sull'**integrazione dell'AI nei processi aziendali** ma anche di **ricerca**, con il contributo di figure di spicco come **Stefano Quintarelli**, imprenditore e inventore del SPID, **Simone Severini**, General Manager, Quantum Technologies di Amazon Web Services. Tra gli altri esperti attesi, **Nestor Maslej**, Research Manager di Human-Centered AI presso Stanford University, **J. Mark Bishop**, Scientific Advisor di Azienda Fact360, **Daniele Pucci**, Head of Artificial and Mechanical Intelligence presso IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, **Massimo Canelos** Head of Technological Innovation and Startup MAECI e **Vincenzo Di Nicola**, Head of the Artificial Intelligence Fund.

14 sale formative e oltre 160 speaker da tutto il mondo

Nella seconda edizione di AI Festival, il programma si articola in **14 sale formative** che offriranno una **formazione avanzata e strategica**, rivolta sia a esperti e tecnici sia a chi desidera comprendere e integrare l'intelligenza artificiale nel proprio lavoro.

Tra le **sale a taglio più tecnico**, quella dedicata alla **Marketing Transformation** illustrerà come l'AI stia rivoluzionando il marketing, grazie all'uso di strumenti di automazione, personalizzazione avanzata e nuove strategie di engagement. La sala **Business Transformation** fornirà un focus su come integrare tecnologie AI per ottimizzare processi decisionali e leadership nel mondo business. La sala **Data Analytics** si concentrerà sull'analisi e la gestione dei dati, approfondendo temi quali machine learning, data science e analytics guidate dall'AI, mentre la sala **E-commerce** dimostrerà come questa tecnologia possa ottimizzare la customer experience, migliorare le piattaforme di vendita online e trasformare la logistica. Per chi è interessato alle nuove frontiere della programmazione, la sala **Coding** offrirà uno sguardo approfondito sugli strumenti e le tecniche che stanno rivoluzionando il mondo dello sviluppo software, dalla generazione automatica di codice all'innovazione nei processi di sviluppo. Parallelamente, la sala **Content** si dedicherà alla produzione e gestione dei contenuti digitali, esplorando l'uso dell'AI nella scrittura, nella generazione di immagini e video e nell'editing automatizzato. Al contempo, la sala **AI Solution** presenterà soluzioni innovative per l'implementazione dell'intelligenza artificiale nei vari settori aziendali

Oltre agli aspetti tecnici e applicativi, il festival dedicherà ampio spazio alle **riflessioni sulle implicazioni sociali ed etiche** dell'intelligenza artificiale. La sala **Ethics & Society** ospiterà un vivace dibattito sul ruolo dell'AI nella società, analizzando il delicato equilibrio tra innovazione e responsabilità. In questo contesto, proposti interventi come "L'AI nuoce alla democrazia?", presentato da **Oreste Pollicino**, Full Professor of Digital Law presso la SDA Bocconi School of Management, in dialogo con **Andrea Dambrosio**, Chief Editor di SkyTG24, e "Antropologia Digitale" curato da **Greta Lomaestro**, Consulente in Digital Marketing e Comunicazione Online. Parallelamente, la sala **Journalism & Publishing** affronterà il tema dell'automazione dell'informazione, del fact-checking e delle nuove sfide etiche nel giornalismo digitale con referenti di **realtà editoriali** come **Wired Italia** e **Talkin Pills**.



Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

#WeMakeFuture

La riflessione sul connubio tra intelligenza artificiale e creatività sarà al centro della sala **Creative Intelligence**, dove esperti provenienti da realtà come **RAI Cinema**, Fantomatica, Slim Dogs, **Banijay** e MIAT discuteranno di creatività e design, esplorando il potenziale dell'AI nella generazione di contenuti originali e nella produzione sonora e visiva. Inoltre, la sala **Work** si dedicherà alle trasformazioni del mondo del lavoro, analizzando il digital divide e le competenze richieste per il futuro, mentre la sala **Policy & Governance**, attraverso interventi di esperti di **Tech Policy** e **GovTech**, offrirà una panoramica sugli aspetti normativi e sulle sfide legate a questi cambiamenti. Infine, la sala **Open Innovation** evidenzierà l'importanza della collaborazione, dimostrando attraverso il racconto di casi d'uso come l'AI possa guidare il rinnovamento dei modelli di business e dei processi produttivi, favorendo una relazione più efficace tra individui, organizzazioni e istituzioni, e valorizzando le conoscenze in modo più strategico.

Oltre alle sale tematiche, il programma dell'AI Festival offre [due percorsi formativi](#) che esplorano i **trend del momento** e le **modalità più avanzate e tecniche di integrare l'AI** nelle strategie aziendali. In particolare, il **percorso AI Agents** esamina come l'automazione intelligente, dagli assistenti virtuali ai modelli decisionali, possa migliorare l'efficienza operativa e generare nuove opportunità di business, mentre il **percorso Deep Tech, per i profili più tecnici**, esplora le frontiere dell'AI, analizzando sistemi RAG, chatbot basati su GenAI, l'integrazione dell'AI nel coding e il potenziale delle reti neurali quantistiche.

Area espositiva: incontri con realtà dell'AI e opportunità di Business

Grazie alla partecipazione di **oltre 50 realtà nell'Area Espositiva**, che riunisce **aziende specializzate** in intelligenza artificiale e startup con progetti e soluzioni di business innovative, i visitatori potranno scoprire un'ampia gamma di **tool e servizi AI**, oltre a individuare **nuovi clienti** e i **fornitori** più all'avanguardia. Importante il focus sulle **opportunità di business**: tramite la web app ufficiale sarà possibile organizzare **B2B meeting** tra **aziende, investitori** e stakeholder dell'open innovation e startup, tutti impegnati a creare le condizioni ideali per lo sviluppo di un ecosistema basato sull'AI. Inoltre, sarà attivo il servizio **AI Job Placement**, il servizio di recruiting gratuito curato da WMF, che permetterà di fissare **colloqui di lavoro** durante l'evento. Le aziende in cerca di talenti qualificati potranno incontrare professionisti di alto livello, mentre chi è alla ricerca di nuove opportunità lavorative potrà entrare in contatto con le numerose realtà presenti durante le due giornate.

Il ticket per accedere all'evento è in offerta fino al 20/02 ed è acquistabile solo sul sito ufficiale.

Link Utili

- [AI Festival](#)
- [Programma Completo](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit



Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

#WeMakeFuture

Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

