



AI, Digital Marketing e innovazione: con +70 stage e +400 speaker il WMF svela l'anteprima del programma formativo

74 stage formativi già annunciati su più di 90 in programma e più di 400 speaker internazionali svelati tra esperti, rappresentanti di Big Tech, ricercatori, aziende e istituzioni: dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere il WMF - We Make Future porta in Italia il programma più completo al mondo per esplorare AI, Digital Marketing e Innovazione tra visione strategica, applicazioni e opportunità di business. Ad analizzare temi come AI, fintech, social media e search, geopolitics, entrepreneurship, health, journalism e space economy anche Alberto Sangiovanni Vincentelli, tra i pionieri dell'elettronica moderna e del design dei microchip, Enrico Mentana e Cecilia Sala, il presidente dell'European Innovation Council Michiel Scheffer e il Ministro della salute Orazio Schillaci ma anche referenti di NVIDIA, Anthropic, OpenAI, Google, Microsoft, Dell Technologies e Intel, Deloitte, Philip Morris International e molti altri.

Bologna, 08/04/2026

Si delinea l'[anteprima del programma formativo](#) del WMF 2026 (24 - 26 giugno BolognaFiere), che si preannuncia come **il più completo al mondo per i settori AI, Digital Marketing e Innovazione**, con decine di percorsi verticali, momenti di approfondimento e opportunità di aggiornamento rivolte a professionisti, imprese, startup e operatori dell'innovazione.

Già annunciati infatti, all'interno della Fiera internazionale B2B sull'innovazione AI, Tech e Digital, **+70 stage formativi**, degli oltre 90 in programma, insieme a più di [400 speaker da tutto il mondo](#), degli oltre **1.000 previsti** tra Mainstage e stage formativi, che esploreranno in modo trasversale i principali ambiti dell'innovazione: dall'**Intelligenza Artificiale** alla **robotica**, dal **digital marketing** alla data analysis e poi cybersecurity, **open innovation** e **imprenditorialità**, salute, informazione, **governance**, impatto sociale e tantissimo altro.

A portare sul palco visioni e competenze saranno, tra gli altri, rappresentanti di **OpenAI, Anthropic, NVIDIA, Google, Microsoft, Dell Technologies e Intel, IIT, ESA - European Space Agency e CINECA**, insieme a esperti come **Daniele Pucci (Generative Bionics)** e **Alberto Sangiovanni Vincentelli (UC Berkeley)**, **Brunello Cucinelli, Bryan Madden (AMD), Alicia Hanf (LG NOVA - LG Electronics), Ajaz Ahmed Siddiqui (Microsoft), Ayumi Moore Aoki (Women in Tech® Global), Alec Ross (Bologna Business School), Chris Bangle (Ex BMW), Mara Dettmann (Lego Group)** a cui si affiancheranno rappresentanti delle istituzioni tra cui **Lucilla Sioli (Direttrice dell'AI Office della Commissione Europea), Michiel Scheffer (President, European Innovation Council), Orazio Schillaci (Ministro della Salute), Anna Ascani (Vicepresidente della Camera dei Deputati), Sergio Strozzi, (Head of Innovation, Technology and Startups, MAECI), Luigi Di Maio (EU Special Representative for the Gulf Region)** e voci del mondo dell'informazione e della cultura come **Leyla Elchekhly (Al Jazeera), Randa Ghazy, Cecilia Sala, Enrico Mentana, Lorenzo Tondo e Corrado Formigli**.

Il programma formativo si sviluppa in coerenza con le **14 industry** strategiche del WMF, permettendo a professionisti, aziende, startup e istituzioni di costruire **percorsi personalizzati tra stage verticali**. Con oltre 73.000 presenze da 90 Paesi, più di 1.000 speaker e oltre 700



espositori e sponsor nel 2025, il WMF si conferma dunque **piattaforma globale** capace di portare in Italia competenze e visioni dai principali ecosistemi internazionali.

“Con questa anteprima offriamo una prima visione concreta dell'ampiezza e della direzione del programma formativo del WMF 2026”, afferma Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF – We Make Future. “I 70 stage e centinaia di speaker internazionali già annunciati rappresentano l'inizio di un percorso multidisciplinare che scopre il mondo di oggi e di domani, dall'Intelligenza Artificiale al digital business e l'imprenditoria innovativa fino all'impatto sociale delle tecnologie. Il valore per chi partecipa è poter costruire un'esperienza formativa su misura, entrando in contatto diretto con competenze e visioni provenienti dai principali ecosistemi globali”

I Temi: dall'AI al Fintech, dall'health all'imprenditorialità e la space economy fino a Work & HR

Il programma formativo del WMF 2026 si caratterizza per **ampiezza, varietà e applicabilità** concreta, offrendo a professionisti, aziende e operatori dell'innovazione la possibilità di costruire **percorsi personalizzati** tra decine di stage verticali, in base ai propri obiettivi e ambiti di interesse. Dall'**Intelligenza Artificiale** alla robotica, dal digital marketing ai modelli di business emergenti, fino a informazione, **lavoro** e impatto sociale, il programma dà una lettura trasversale delle principali trasformazioni in atto. Tra gli stage già annunciati, largo a ben 16 verticali sull'AI tra cui **AI & Business Transformation, Agentic AI, Robotics & Physical AI, AI Solutions, Machine Learning**, insieme a percorsi dedicati a **Coding e Vibe Coding, Cybersecurity**, e a quelli dedicati alla formazione e supporto all'internazionalizzazione di startup e imprese come **VCs & Startup, Entrepreneurship, Management & leadership e Impact to business**.

Particolare spazio è dedicato al **Digital Marketing**, analizzato in tutte le sue principali leve attraverso numerosi stage verticali come **Digital Marketing & Business Solutions, Social Media Strategies, Search & AI, Advertising, Brand Strategy, Automation & CRM, Data & Analytics, Video & Connected TV, AI Marketing e AI Commerce**, che offriranno strumenti, casi reali e strategie applicabili. Su questi temi si confronteranno professionisti ed esperti del settore come **Alessio Pomaro (Search On Media Group), Filippo Trocca (Making Science), Giorgio Taverniti (Search On Media Group), Roberto Nardini e Veronica Gentili**, insieme a figure e realtà attive nell'ecosistema digitale come **Marcello Majonchi (Arduino), Gabriele Pavanello (The Fork) e Luca Castelli (Will Media)**. A completare il quadro, il programma si sviluppa anche su ambiti come **Fintech & Digital Assets, UX & UI, Audio & Visual Production, Legal Tech, Digital Health, Work & HR, EduTech, Journalism, Tourism & Travel, Tech for No Profit e Music & Art**, offrendo una lettura integrata delle trasformazioni tra tecnologia, società e sviluppo sostenibile.

Tra Mainstage e stage formativi, a portare contributi provenienti dai principali ecosistemi dell'innovazione saranno, tra i già annunciati, anche **Aprajita Jain (Google), Marco Pavone (NVIDIA), Francesco Ubertini (CINECA), Federico Menna (28 Dgtl), Pierre-Philippe Mathieu (ESA), Piergiorgio Marini (Philip Morris International)** e i rappresentanti di **Klarna e Cubbit**, per il panel *Scaleup for future*. Il confronto si estenderà poi alla dimensione culturale e sociale, con la



partecipazione del Presidente FIMI (*Federazione Industria Musicale Italiana*) **Enzo Mazza**, di **Siyabulela Mandela**, **Pegah Moshir Pour** e lo scrittore e drammaturgo **Stefano Massini**, mentre ulteriore spazio sarà dedicato al mondo della content creation e alla creator economy con i primi creator annunciati **Slim Dogs**, **Jakidale**, **Le Karma B**, **Pierluca Mariti (Piuttosto Che)**, **Michele Basile** e **Beatrice Rigillo**.

A rafforzare poi la qualità del programma contribuiscono gli stage sviluppati in collaborazione con **realità di riferimento nei rispettivi settori**, che porteranno sul palco veri e propri **eventi formativi verticali**. Tra questi, **Backend & Cloud** con DEVPUNKS, **UX & UI** con Architecta, **Search & AI** con Search Tech e **Digital Health** con la Fondazione GIMBE, insieme allo stage **Content Creators** con le due realtà Chimera Agency & Talia Media. Lo stage **Social Media Strategies**, sarà invece una vera e propria **summer edition** dell'omonimo e principale evento italiano dedicato ai Social e al Web Marketing, configurandosi come evento formativo dedicato all'interno della manifestazione. Un'offerta che consente ai partecipanti di accedere a contenuti sviluppati con la collaborazione di player attivi nei diversi ambiti, ampliando le opportunità di aggiornamento e confronto su casi concreti, strumenti e best practice.

Appuntamento quindi dal **24 al 26 giugno a BolognaFiere** per l'evento di **riferimento a livello globale per la formazione** e l'aggiornamento dei professionisti nei settori AI, Digital Marketing e Tech: è già possibile consultare online l'anteprima del programma formativo e accedere alle [offerte ticket](#) per partecipare al WMF 2026, disponibili fino al **24 aprile**.

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da **Search On Media Group**. La manifestazione si svolge con il patrocinio della **Commissione Europea**, della **Regione Emilia-Romagna** e del **Comune di Bologna**, con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della **Regione Emilia-Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere**, **Cineca** ed **ESA – European Space Agency**.

LINK UTILI

- [Anteprima del Programma formativo](#)
- [Offerta ticket](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

[Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East](#)

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad



aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

