



Oltre 6.000 presenze per AI Festival: nuovo riferimento internazionale per l'Intelligenza Artificiale

Un successo annunciato quello della prima edizione dell'AI Festival, ideato e organizzato da Search On Media Group e WMF - We Make Future. Numeri record infatti per una prima edizione che registra più di 6.000 presenze e oltre 400 incontri di business organizzati durante la due giorni. Sul palco della sala plenaria presentato, in esclusiva nazionale, "Copilot", il chatbot sviluppato da Microsoft che rivoluzionerà il nostro modo di lavorare.

Bologna, 23/02/2024

Cala il sipario su [AI Festival - Exploring Generative AI](#), il Festival internazionale dedicato al mondo dell'intelligenza artificiale che nella sua prima edizione ha registrato **oltre 6.000 presenze** in due giorni.

L'evento, ideato e organizzato da **Search On Media Group** e [WMF - We Make Future](#) presso l'**Allianz Mico di Milano**, è riuscito nel suo intento di riunire rappresentanti del mondo istituzionale, accademico, aziendale, della ricerca ed esperti di settore AI & Digital-Tech per **fare un punto sullo stato dell'arte** di questa tecnologia e **delinearne in maniera condivisa le linee evolutive future**. Consistente la presenza di **sponsor ed espositori**: oltre 50 le realtà coinvolte, tra cui **Esa - Agenzia Spaziale Europea, Intel, Bocconi e CINECA**. AI Festival ha fornito un mix di **formazione per il settore** grazie al contributo di **più di 100 speaker, opportunità di business, con oltre 400 B2B meeting fissati e scoperte tecnologiche** in un'area espositiva tra le più innovative nel panorama internazionale.

"In questi due giorni, abbiamo visto come l'intelligenza artificiale sia sempre più al servizio dell'umanità. Cittadini, imprese, mondo della ricerca e istituzioni oggi hanno l'opportunità di potenziare le proprie capacità attraverso una rapida e sostenibile implementazione di questa tecnologia." afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group nonché ideatore di AI Festival e WMF "Non dobbiamo farci intimorire da questa tecnologia; al contrario, dovremmo concentrarci su come sfruttarla al meglio, specialmente considerando che entro il 2025 si prevede la creazione di 97 milioni di nuovi posti di lavoro grazie ad essa" e continua "Il nostro ruolo, sempre più importante, consiste nel fungere da piattaforma di connessione tra tutti gli attori della società, al fine di comprendere come questa tecnologia, insieme ad altre, possa contribuire a plasmare un futuro più inclusivo e sostenibile. Voglio ringraziare tutti i player che hanno partecipato e permesso la realizzazione di questo evento contribuendo a renderlo uno dei principali eventi internazionali dedicati all'intelligenza artificiale. Guardando avanti, siamo già al lavoro per rendere la prossima edizione ancora più ampia e utile per il settore."



L'intervento dell'ospite d'onore Garry Kasparov

Sala Plenaria gremita per l'attesissimo intervento del leader russo pro-democracy, attivista per i diritti umani e campione mondiale di scacchi **Garry Kasparov**, ospite d'onore di AI Festival. Interrogato sulla sua **sfida contro il computer IBM Deep Blue** ha affermato che *"Blue era intelligente come una sveglia elettronica, non aveva bisogno di essere intelligente. Le macchine dominano nel gioco non perché siano intelligenti, ma perché commettono meno errori, mentre ogni persona, anche la migliore, commette errori."*

A distanza di 27 anni, rifletto su quella sfida come una vera benedizione. È stata un'occasione per comprendere che il futuro non è una questione di competizione contro le macchine, ma piuttosto di collaborazione con esse." Sul rapporto tra **scacchi e politica** riferisce che *"sono cresciuto nell'Unione Sovietica e ho compreso presto quanto gli scacchi fossero inseparabili dalle questioni politiche, era un gioco ideologico [...] gli scacchi erano strumento per dimostrare la superiorità intellettuale del regime comunista sull'occidente decadente [...] Da quando sono diventato un campione mondiale e durante la Perestroika di Gorbaciov, ho pensato che fosse fondamentale per me prendere parte al cambiamento. [...] Giocavo a scacchi, ma ho sempre cercato di prendere parte agli eventi importanti del mio Paese. Nel 2005, ero terrorizzato dalla direzione che stava prendendo la Russia, ho visto l'ascesa di tempi bui. Ho concluso la mia carriera professionale e ho iniziato una campagna politica. Per me era una battaglia per la democrazia e i diritti umani, ed è finita con un esilio."*

Sulla **regolamentazione dell'intelligenza artificiale** la posizione di Kasparov è chiara *"Dobbiamo riconoscere che alcune alcune cose sono inevitabili, le macchine si stanno sviluppando. Se si mettono troppe regolamentazioni in Europa, lo sviluppo si sposterà altrove. per quanto riconosca perché gli europei e gli americani stanno cercando di trovare regole e imporre restrizioni, vedo anche i pericoli da parte dei Paesi non democratici che non impongono restrizioni e che beneficeranno della ricerca, ponendosi in vantaggio. Le macchine non sono alieni, non sono nemici. Il pericolo arriva da attori malevoli, dittatori, terroristi nel mondo che imparano ad utilizzare le tecnologie. L'unico modo per tutelarci da questi attori malevoli è essere un passo avanti a loro."*

In Plenaria e nelle 10 Sale Formative i Leader del settore dell'AI

La due giorni dedicata all'intelligenza artificiale ha offerto anche momenti di intrattenimento e di visione prospettica. Ad aprire i lavori del 14 febbraio, puro **show e intrattenimento innovativo** con l'esibizione di **Alex Braga**, musicista e artista concettuale, il quale ha affermato che *"la chiave per interpretare il futuro e l'AI è interpretare noi stessi con una nuova coscienza e ottimizzare l'utilizzo della tecnologie per una vita migliore, ma solo noi esseri umani saremo in grado di farlo"*. Il palco della sala Plenaria ha accolto gli interventi di diversi **rappresentanti istituzionali** a livello italiano ed europeo, che hanno rimarcato la necessità di regolamentare le immense



potenzialità dell'Artificial Intelligence. L'On. **Brando Benifei**, *europarlamentare e relatore dell'AI Act*, ha enfatizzato l'importanza di accompagnare la transizione prevista dall'**AI Act** attraverso un processo graduale in grado di combinare una **regolamentazione condivisa a livello europeo** con un messaggio positivo riguardo a questa nuova tecnologia. L'impegno istituzionale è stato rimarcato anche da **Roberto Viola**, *Direttore Generale della DG Connect - Commissione Europea*: la prima legge strutturata sull'IA è in dirittura d'arrivo, pronta a entrare **in vigore a giugno**, mentre la Commissione Europea stanziava **5 milioni di euro** per stimolare l'innovazione nelle startup, promuovendo un terreno fertile per l'autentico sviluppo dell'Intelligenza Artificiale. *"L'Ufficio Europeo dell'Intelligenza Artificiale prende forma, con un ruolo chiave nella vigilanza, garantendo trasparenza e sicurezza. Un comitato scientifico d'eccellenza, con i migliori scienziati, sarà al timone di questa avventura, aprendo le porte a collaborazioni innovative"* afferma Viola. L'intervento dell'On. **Anna Ascani**, *Vicepresidente della Camera dei Deputati*, ha esaminato il legame tra tecnologia e politica, mettendo in luce l'urgente necessità di stabilire regole che limitino la sorveglianza indiscriminata dei cittadini, sottolineando l'importanza di garantire l'accesso a contenuti affidabili generati mediante l'utilizzo di questa tecnologia.

La due giorni ha poi visto susseguirsi esperte ed esperti del settore AI & Digital Tech che dal palco della sala plenaria hanno condiviso visioni e progetti sull'AI.

Entusiasta delle infinite possibilità offerte dall'Intelligenza Artificiale è anche la posizione di **Monica Orsino**, *Responsabile dell'Apprendimento e dello Sviluppo a Microsoft*. Nel suo intervento, si confronta con le sfide, le paure e i dubbi che l'AI genera nella società e propone una visione positiva ed innovativa dell'AI come partner dell'uomo, capace di potenziare l'ingegno e il talento umano. Orsino presenta inoltre **in esclusiva nazionale l'assistente digitale di Microsoft: Copilot**, un'IA etica e responsabile progettata per arricchire ed ampliare le nostre competenze, seguendo sei principi fondamentali: equità, inclusione, privacy e sicurezza, affidabilità, trasparenza e responsabilità.

Alessio Pomaro, *Head of AI presso Search On Media Group*, ha guidato i partecipanti attraverso un viaggio nel mondo dei Modelli Generativi, "tra passi da gigante e passi falsi", in un panorama di crescita che solleva domande cruciali legate alla tecnologia, alla privacy e alla violazione del copyright. Positivo il punto di vista di **Walter Riviera**, *AI Tech Lead EMEA presso COE Intel Corporation*, che sostiene che l'AI arricchirà ogni aspetto della nostra vita, dalla comunicazione fino a possibilità innovative come l'assistenza remota agli anziani e ci invita a comprendere il significato di "AI Everywhere": accelerazione dell'innovazione e massimizzazione del valore.

Nestor Maslej, *Research Manager Human-centered AI presso Stanford University*, ha presentato le tendenze salienti del **Rapporto AI Index 2023**, evidenziando lo sviluppo accelerato dell'IA nell'industria rispetto all'accademia, insieme ai dilemmi etici e alle



mutevoli percezioni del pubblico. Ha sottolineato l'equilibrio delicato tra l'impatto positivo dell'IA sull'ambiente e sul lavoro e le relative preoccupazioni etiche.

Durante la sessione plenaria, al termine della tavola rotonda "**Investing in AI**" che ha permesso di definire lo scenario globale e locale attraverso gli interventi di Stefano Molino (CDP Venture Capital), Gabriele Ronchini (Digital Magics), Giovanni Strocchi (BlackSheep Ventures), Lucia Chierchia (Gellify) e Massimo Carnelos (MAECI), si è svolta la **finale della Startup Competition "AI for Future"**. Tra le sei finaliste, si sono distinte **Quick Algorithm**, startup italiana specializzata in tecnologia avanzata che si propone di rendere accessibile l'analisi dei dati e l'intelligenza artificiale nell'industria, e **Aindo**, una startup provenienti dalla Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) di Trieste, che ha creato una piattaforma di intelligenza artificiale per ottimizzare l'utilizzo dei dati attraverso la generazione di dati sintetici. Quick Algorithm ha ricevuto il **premio della giuria**, che consiste nella partecipazione alle attività del **World Startup Fest**, evento verticale per il mondo open innovation al WMF 2024, e al **Roadshow Internazionale** del WMF, mentre Aindo ha ottenuto il **premio del pubblico**, che offre alla startup la possibilità di partecipare alle attività in programma sia al WMF 2024 che alla Bologna Tech Week 2024.

Interventi illuminanti anche nelle **10 sale formative**, che hanno accolto gli speech e le visioni di **oltre 100 speaker** tra cui **Ernesto Belisario**, *Avvocato esperto in diritto della tecnologia e innovazione nell'amministrazione pubblica*, **Guido Scorza**, *Componente del Garante per la protezione dei dati personali*, **Raffaele Gaito**, *Founder di ia360.academy*, **Massimo Bullo**, *Marketing Brand Director di Vodafone*, che hanno esplorato aspetti tecnici, professionali, etici, legali e di visione sull'Intelligenza artificiale.

Un'area espositiva dove toccare con mano l'AI con oltre 50 sponsor ed espositori

All'interno dell'area espositiva del AI Festival si è svolto l'**AI Showcase**, un'opportunità imperdibile per scoprire e sperimentare le nuove tecnologie assieme a una vasta gamma di strumenti, software e prototipi tecnologici. **Più di 50 sponsor ed espositori** hanno contribuito a rendere possibile questo evento, offrendo ai partecipanti l'occasione di incontrare coloro che stanno cambiando il nostro modo di lavorare, di pensare alla società e di affrontare il futuro. Tra le attrazioni in mostra anche la **Maserati MC20 Cielo del Politecnico di Milano**, un veicolo a guida autonoma sviluppato dal team di ricerca 1000 MAD (1000 Miglia Autonomous Drive) del Politecnico, utilizzato sperimentalmente durante la celebre corsa automobilistica 1000 Miglia. Erano presenti i **robot quadrupedi** esposti da **Generation Robots**, tra cui quelli di **Boston Dynamics** e **Unitree robotics**, insieme agli **ologrammi di assistenti virtuali di Sync Lab** basati su sistemi di intelligenza artificiale. E poi **AnotheReality** presente con un' escape room che coinvolge l'IA di IBM; i **cobot** e i bracci robotici progettati per collaborare con i colleghi umani al fine di aumentare la produttività sul luogo di lavoro.



Infine, **Brain-Waves** di **Cryptolab** ha mostrato agli spettatori come controllare un drone utilizzando **impulsi cerebrali**, senza l'ausilio di strumenti invasivi o impianti neurali.

Oltre 400 incontri B2B in due giorni e colloqui con l'AI Job Placement

Il **mondo business** ha giocato un ruolo centrale in questa prima edizione dell'AI Festival: durante i due giorni di evento, sono stati organizzati **oltre 400 incontri B2B** tramite la web app ufficiale. Queste numeriche riflettono il crescente interesse nel settore dell'Intelligenza Artificiale e l'importanza di promuovere **sinergie tra imprese consolidate, startup, stakeholder e professionisti**. Inoltre, è stato attivato l'**AI Digital Job Placement**, il servizio di recruitment offerto gratuitamente da WMF - We Make Future, aperto a tutti i partecipanti che ha consentito di organizzare **colloqui di lavoro** direttamente durante l'evento.

Dopo AI Festival, appuntamento al WMF 2024 con AI Global Summit

In attesa della seconda edizione di **AI Festival** nel **2025**, sempre a Milano, l'appuntamento è con [WMF - We Make Future](#), che dal **13 al 15 giugno 2024** presso **BolognaFiere** riunirà il mondo dell'innovazione Tecnologica e Digitale. Tra i numerosi eventi verticali e tematici del palinsesto, torna l'**AI Global Summit**, appuntamento interamente dedicato all'Intelligenza Artificiale che riunirà speaker ed esperti da tutto il mondo, oltre a presentare prototipi tecnologici, **robotica avanzata**, strumenti, software e molto altro ancora. Aspetto questo accentuato dalla collaborazione recentemente annunciata con **Prophets of AI**, realtà Americana leader per la connessione con esperti rinomati nei campi dell'intelligenza artificiale, della robotica e della filosofia. Tra questi, nomi blasonati in campo AI - come **Andreas Welsch, Jerry Kaplan, Ben Goertzel e David Hanson**, personalità hanno dato contributi significativi all'avanzamento dell'intelligenza artificiale, della robotica e dei campi della coscienza e molto altro.

Tra gli sponsor ed espositori di AI Festival anche *ESA - European Space Agency, Intel, Università Bocconi, HPA - High Performance Analytics, B4i - Bocconi for innovation, Egea, Exelab, SDA Bocconi - School of Management, 1000-MAD, Polimove, ENUAN, Hoepli, Low Code Italia, ONLYOFFICE, Atlas Reply, Data Reply, Target Reply, Technology Reply, Triplesense Reply, Apogeo, Firmonline, Owlise, MORGHY.AI, Botique.me, DATI360 Privacy Suite, Arkage, GénérationRobots, Digitiamo, Gruppo RES, MillionaireJOB, Zen-Q Exchange, PwC, DGS, Xdroid, Podcastory, Digital Technologies, AITEM, Enelab Srl, SYS-DAT Spa, Fondazione Agenfor International, Arista Networks, Service Key Spa, Quantcast, uNaice, GFT Italia Srl, Digital Coach, Anothereality, MARTEC SRL, FakeBusters srl, Qonto, Focoos AI, SO*



Smart, SYNC LAB, Brain Waves, Miriade S.r.l., ExtrAi powered by ufirst, Supportfast.ai, ABA - Invest in Austria, DrGuido.

Link Utili

- [AI Festival](#)
- [WMF - We Make Future](#)
- [International Roadshow](#)
- [Bologna Tech Week](#)

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 89 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e open innovation stakeholder e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

