



Cosmofarma partner della sfida "Future of Health & Life Sciences" di WMF: spazio a startup e PMI innovative nel settore salute

Aperta la call per startup e PMI innovative nel settore Health & Life Sciences: 10 le soluzioni innovative selezionate che avranno l'opportunità di entrare nel network internazionale di startup, VCs e investitori di WMF - We Make Future (24 - 26 giugno BolognaFiere), 3 quelle che potranno partecipare anche a Cosmofarma (8 - 10 maggio BolognaFiere), con un desk espositivo all'interno dell'iniziativa HUB AI. La call è aperta fino al 16 aprile ed è gratuita.

Bologna, 27/03/2026

È aperta la possibilità di candidarsi alla sfida "[Future of Health & Life Sciences](#)" di WMF - We Make Future, fiera internazionale B2B sull'innovazione, il digitale, l'intelligenza artificiale e la tecnologia. La sfida, che vede come partner 2026 **Cosmofarma**, manifestazione di riferimento nell'ambito health care, beauty care e servizi legati alla farmacia, è parte delle **14 sfide del Futuro** individuate da WMF, ognuna corrispondente a un settore strategico su cui si sviluppa la manifestazione.

Le sfide offrono la possibilità a **aziende, istituzioni e realtà pubbliche o private** di farsi promotori del cambiamento, collaborando alla realizzazione di soluzioni e progetti capaci di rispondere alle sfide del futuro, creando un impatto positivo e duraturo sul settore di riferimento.

La call per la sfida Future of Health & Life Sciences, aperta fino al **16 aprile 2026**, si rivolge dunque a startup e imprese innovative italiane e internazionali che sviluppano tecnologie e soluzioni capaci di innovare il mondo della **salute**, della **farmacia** e dei servizi legati al **benessere**.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di **sostenere lo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi** in grado di contribuire alla trasformazione del sistema sanitario verso modelli sempre più **personalizzati, predittivi e partecipativi**, favorendo la connessione tra startup, imprese, investitori e stakeholder internazionali.

Al termine della call, tra le 10 vincitrici totali della sfida, 3 startup /PMI innovative saranno selezionate per presentare le proprie soluzioni all'interno di **Cosmofarma Exhibition**, in programma dall'**8 al 10 maggio 2026 a BolognaFiere**, partecipando così all'iniziativa speciale **Hub AI**, progetto in collaborazione con ThinkFwd Group, con un **desk espositivo** all'interno di un contesto focalizzato sulla digital health, che include la possibilità di organizzare uno speech per presentare la propria idea di business.

Tutte e 10 le vincitrici della sfida, avranno invece l'opportunità di accedere al **WMF - We Make Future**, in programma dal **24 al 26 giugno 2026 sempre a BolognaFiere**, uno



dei principali eventi internazionali dedicati all'innovazione, alla tecnologia e all'intelligenza artificiale. Le startup /PMI vincitrici potranno così entrare in contatto con i network dei due eventi, incontrando clienti, **aziende, investitori** e operatori dell'ecosistema dell'innovazione.

Nelle loro ultime edizioni, infatti, **WMF ha registrato oltre 73.000 presenze da 90 Paesi, con più di 700 espositori e oltre 3.000 tra startup, venture capital e open innovation stakeholder**, confermandosi manifestazione di riferimento internazionale sull'innovazione AI, Tech & Digital, mentre **Cosmofarma ha coinvolto oltre 400 aziende, più di 30.501 visitatori professionali e ospitato 140 tra convegni e workshop**, confermandosi come punto di riferimento per il settore della farmacia e dei servizi per la salute.

“Le startup e le PMI innovative rappresentano uno dei motori principali dell'innovazione globale. Con questa sfida, anche grazie alla partnership con Cosmofarma, vogliamo offrire alle realtà più promettenti del settore Health & Life Sciences un'opportunità concreta per entrare in contatto con un network qualificato di imprese e investitori, contribuendo allo sviluppo di soluzioni capaci di migliorare il sistema della salute e la qualità della vita delle persone”, dichiara **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future.

“La partnership tra Cosmofarma e We Make Future si conferma un elemento di grande valore strategico, che si fa promotrice di un ecosistema sanitario sempre più innovativo e aperto al cambiamento. In questo contesto, il dialogo con le startup diventa fondamentale: realtà dinamiche e ad alto contenuto tecnologico che contribuiscono a introdurre nuove soluzioni, accelerando l'evoluzione del settore salute e rispondendo in modo efficace alle sfide del futuro” commenta **Francesca Ferilli**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di BOS, società attiva nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche in ambito healthcare”

Le startup interessate potranno candidare il proprio progetto [compilando il form nella pagina dedicata](#) all'iniziativa **entro il 16 aprile 2026**. Le tre realtà selezionate saranno annunciate il **23 aprile 2026**.

Link Utili

- [La sfida Future of Health & Life sciences](#)
- [WMF We Make Future \(24 - 26 giugno 2026 BolognaFiere\)](#)
- [Cosmofarma \(8-10 maggio 2026 - BolognaFiere\)](#)



investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

COSMOFARMA - L'evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, dall'8 al 10 maggio a BolognaFiere. Con i suoi 140 convegni, dibattiti e workshop e oltre 230 relatori, l'edizione del 2025 di Cosmofarma Exhibition si è conclusa con oltre 400 aziende partecipanti e 30.501 visitatori, che hanno testimoniato il crescente interesse verso il mondo dell'Health Care, in linea con il trend di crescita del settore della farmacia nel nostro Paese: secondo i dati IQVIA nel 2024 la farmacia in generale in Italia ha realizzato 27,3 miliardi di euro con una crescita del +2,7%. Tra i fattori determinanti: innovazione tecnologica, eccellenza delle risorse umane e capacità manageriali.

Cosmofarma è una grande iniziativa annuale dedicata ai farmacisti, alle aziende, alle istituzioni; nei settori espositivi trova spazio una panoramica completa su prodotti e servizi per il settore farmaceutico, parafarmaceutico e sanitario, la dermocosmetica, prodotti naturali ed alimenti dietetici, i servizi per la farmacia e spazi dedicati al mondo della distribuzione. Ma Cosmofarma Exhibition è anche una piattaforma attiva tutto l'anno per far conoscere o consolidare il proprio brand, per fare business insieme ai principali interlocutori del mercato, per incontrarsi e scoprire i nuovi trend, formarsi e aggiornarsi nei diversi ambiti della professione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

