

Da Las Vegas a San Francisco passando per Sanremo: il “Road to WMF 2025” è un tour mondiale che approda in Italia

È un tour mondiale quello che attende, nel 2025, l'azienda bolognese Search On Media Group insieme al suo brand internazionale WMF - We Make Future. Si parte a gennaio, con l'appuntamento a Las Vegas e un evento realizzato all'interno del CES (Consumer Electronic Show) la più famosa fiera al mondo su elettronica e tecnologie, per poi approdare a Sanremo, con momenti di formazione sull'Intelligenza Artificiale e la Future of Music startup competition. Si prosegue poi verso San Francisco, con un evento che mette in vetrina le migliori startup italiane e seleziona le migliori internazionali da portare alla tappa centrale di questo Road to: il WMF - We Make Future, che dal 4 al 6 giugno a Bologna riunirà anche quest'anno il meglio dell'innovazione da tutto il mondo.

Bologna, 23/12/2024

“Sarà un 2025 all'insegna della diffusione della cultura sull'intelligenza artificiale, sulle tecnologie e sul digitale analizzandone sia gli aspetti connessi al business, sia quelli più prettamente sociali, grazie ad un percorso nazionale e soprattutto, internazionale” afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future, [intervistato da La7](#) per il programma “LIKE”.

Non si ferma e anzi, si arricchisce di tappe molto rilevanti il percorso globale che vede **Search On Media Group**, e il suo brand internazionale [WME](#) - We Make Future, **presenti nei più importanti luoghi dell'innovazione globale**. L'obiettivo, come da sempre promosso dalla realtà bolognese, è di mettere a sistema conoscenze e competenze eterogenee per generare un impatto e uno sviluppo positivo sul futuro della società, anche attraverso il business e la contaminazione dei mercati.

È con questa visione che dopo aver chiuso il 2024 con la 4^a edizione del proprio **International Roadshow a Thessaloniki, Grecia**, evento che ha coinvolto soggetti come **Michiel Scheffer** - *President of the Board at European Innovation Council* e **Stratos Simopoulos** *Chairman of the Special Permanent Committee on Research and Technology at Hellenic Parliaments*, e selezionato **le migliori 3 startup greche** che saranno al WMF 2025, (4 - 6 giugno 2025 BolognaFiere), Search On rilancia con **un 2025 di appuntamenti cruciali** per la connessione tra l'Italia e il mondo.

LAS VEGAS - CES (7/01 - 11/01/2025)

Si parte a gennaio, dove dal 7 al 11 **Search On e WMF saranno a Las Vegas**, all'interno del **CES**, la più grande fiera al mondo su elettronica e tecnologia, con un **evento dedicato all'imprenditorialità innovativa**. All'interno dell'Arena Italia dunque, spazio ad attività di *business* e divulgazione ma, soprattutto, *scouting* e *awarding* di **startup italiane ed europee** che approderanno in Italia, a Milano per AI Festival, festival internazionale sull'Intelligenza artificiale, e dal 4 al 6 giugno a Bologna al WMF - We Make Future. Un evento, quello di Las Vegas, che investe ancor di più Search On del ruolo di facilitatore e veicolo di opportunità di scambio tra Europa e USA.

SANREMO - Festival della Musica Italiana (11 -15/02/2025)

Il “Road To WMF 2025” prosegue su suolo nazionale, a febbraio, con un'importante presenza durante la kermesse musicale più attesa in Italia: **il Festival di Sanremo**.

Grazie alla collaborazione con **CasaSanremo, Immediate Accelerator** e **Billboard**, WMF e Search On saranno presenti con **due eventi all'interno del Palaflori**, location centrale di tutti gli eventi collaterali alla kermesse musicale. Largo allora al primo, che vede portare **il tema dell'Intelligenza artificiale** al Festival dei fiori, con speech di **formazione e interventi** di divulgazione a cura di esperti di settore.

Spazio poi, con il secondo evento, alla finale della **competizione per startup “Future of Music”**: una competition che consentirà di scoprire alcune delle realtà innovative italiane più promettenti con soluzioni tech applicate alla musica. È possibile candidarsi alla call per startup **entro il 24/01**.

AI FESTIVAL - MILANO, 26 e 27 FEBBRAIO

Il percorso si sposta nella capitale italiana del business con l'[AI Festival](#), evento internazionale sull'intelligenza artificiale powered by WMF, che vede come Main Partner Università Bocconi, che giunto alla sua seconda edizione promette di scoprire tutte le principali **integrazioni dell'AI** nei processi aziendali e lavorativi, senza tralasciare approfondimenti sulle implicazioni etiche e sociali.

Formazione avanzata, business e imprenditoria innovativa a tema AI dunque caratterizzano questa tappa del Road To WMF 2025, arricchita di contributi ed esperienze internazionali grazie a **esperti, brand e startup esteri**.

SAN FRANCISCO - MARZO 2025

A marzo sarà poi la volta di **San Francisco**, con un evento che porterà nella capitale mondiale dell'Artificial Intelligence, **le migliori startup italiane** a competere con **le migliori internazionali** che, da San Francisco si uniranno alle numerose delegazioni estere presenti dal 4 al 6 giugno al WMF 2025. Non solo, durante l'evento WMF a San Francisco spazio anche a panel e **round table con investitori e VC internazionali** e **formazione a tema AI con esperti**: un'ulteriore occasione per diffondere cultura e creare connessioni di business utili allo sviluppo di un ecosistema sempre più globale.

Da San Francisco, il momento di ritrovo per tutti gli attori incontrati durante il *Road To*, sarà il WMF - We Make Future **dal 4 al 6 giugno a Bologna**, città che si conferma sempre più polo di innovazione internazionale, grazie a progettualità come AI Factory, la più grande europea per dimensioni e capacità di calcolo, l'Università dell'ONU dedicata a Big Data e Intelligenza Artificiale e il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital. Nella passata edizione, la manifestazione ha registrato **oltre 70.00 presenze da 90 Paesi, più di 700 espositori, oltre 3.000 tra startup e open innovation stakeholder e 1.000 speaker da tutto il mondo** confermandosi appuntamento di riferimento internazionale per il mondo tech e AI, nonchè porta d'ingresso privilegiata sul mercato e i paesi EMEA per il resto del mondo.

Link Utili

- [Search On Media Group](#) e [WMF - We Make Future](#)
- [video servizio di La7](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.