



Annunciati i primi 30 stage formativi del WMF: l'edizione 2026 propone il programma formativo più completo al mondo per i settori AI, Digital e Tech

Dall'AI alla robotica, dall'health alla cybersecurity, passando per il digital marketing e la content creation senza tralasciare accessibilità, attivismo, governance e inclusione: sono questi alcuni tra i temi affrontati sui primi 30 stage formativi annunciati della nuova edizione del WMF, in programma dal 24 al 26 giugno 2026 a BolognaFiere. La manifestazione svela così una piccola anticipazione del programma formativo più completo al mondo dedicato a innovazione, intelligenza artificiale, imprenditorialità e digitale.

Bologna, 26/02/2026

WMF - We Make Future, Fiera Internazionale B2B e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital, svela i [primi 30 stage formativi](#) degli oltre 90 che comporranno il programma formativo della prossima edizione, in programma dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere. Attesi a Bologna oltre 1.000 speaker da tutto il mondo, tra rappresentanti di grandi brand e big tech come **OpenAI, Anthropic, NVIDIA, Microsoft, Dell Technologies e Intel, ESA, Lenovo, CINECA, Google e Meta**. Tra i temi al centro della manifestazione, ideata e organizzata da Search On Media Group, spiccano **Artificial Intelligence, Robotics & Physical AI, Content Marketing, Legal Tech, SEO e Journalism**, a conferma della pluralità di competenze e settori coinvolti.

Il Programma formativo si integra infatti con le **14 industry tematiche** che strutturano il WMF, costruendo un ponte diretto tra **aggiornamento professionale, sviluppo industriale** e concrete opportunità di business per professionisti, aziende, startup, istituzioni e stakeholder internazionali. Dopo il 2025, che ha registrato oltre **73.000 presenze da 90 Paesi**, il WMF rimane dunque punto di riferimento internazionale non solo per la formazione di professionisti, aziende, startup, studenti ed enti pubblici e privati, ma anche per il dibattito globale sui temi dell'innovazione e AI governance.

*"Il programma formativo del WMF nasce per rispondere alle trasformazioni profonde che stanno attraversando industria, istituzioni e società globale" afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future "Il valore del WMF sta nella sua capacità di connettere formazione e industria all'interno di una visione sistemica, per questo accogliamo in Italia competenze e prospettive provenienti dai principali ecosistemi internazionali e le integriamo in un programma che dialoga con le 14 industry strategiche della manifestazione" e conclude "Formare per noi oggi significa costruire competenze capaci di generare crescita, innovazione e sviluppo sostenibili in un mercato sempre più globale e interconnesso."*

AI, Coding, Content Marketing, Fintech e Digital Health: i temi dei primi 30 stage formativi

L'Intelligenza Artificiale si conferma grande protagonista anche di questa edizione, al centro di un confronto che intreccia visioni, applicazioni e scenari futuri. Dagli stage di **Artificial Intelligence, AI Solutions, Generative AI e Robotics & Physical AI**, esperti e aziende si confronteranno sulle trasformazioni in atto e sulle opportunità – ma anche sulle sfide – che l'AI sta aprendo in ogni settore. Ma non solo: il programma formativo si articola in un percorso che abbraccia le competenze strategiche per professionisti e imprese. Spazio a **Social Media Strategies, Content Marketing, Brand e Advertising**, in un dialogo continuo tra creatività, dati, automazione e innovazione. Torna inoltre, dopo il successo delle passate edizioni, lo stage **Content Creators**, che riunirà creator dall'Italia e dall'estero per raccontare linguaggi, community e nuovi modelli di business dell'economia digitale. Non manca l'anima più tecnica



della manifestazione, con approfondimenti su **Coding Frontend, Machine Learning, Legal Tech e Startup & VC Plenary**, crocevia tra tecnologia, diritto e finanza innovativa.

Ampio spazio sarà dedicato anche all'impatto sociale e civile dell'innovazione: dagli stage **Activism & Inclusion e Tech for No Profit** ai focus sui grandi temi dell'attualità come **Fintech, Industria Musicale, Digital Health, Future of Journalism e GovTech**, che torna ad essere ampiamente discusso e analizzato anche grazie all'evento verticale **GovTech Summit**, che vede tra le istituzioni presenti confermate anche **Orazio Schillaci, Ministro della Salute; Michiel Scheffer, Presidente del Board dell'European Innovation Council; Anna Ascani, Vicepresidente della Camera dei Deputati; Brando Benifei, co-relatore al Parlamento Europeo dell'AI Act; Elena Donazzan, Vicepresidente della Commissione per l'Industria, la Ricerca e l'Energia al Parlamento Europeo; la Sen. Susanna Camusso; l'On. Debora Serracchiani; l'On. Riccardo Magi; e il Segretario Generale della UIL Pierpaolo Bombardieri.**

Un programma che intreccia **tecnologia, società e cultura**, offrendo una fotografia completa delle trasformazioni in corso.

Sul Mainstage speech di visione per tracciare le linee di costruzione del futuro, tra cultura, tecnologia e società

Il **Mainstage** sarà il fulcro del WMF, dove competenza e visione si incontrano e danno il via al dibattito sulle **sfide globali della tecnologia**, dall'AI alle trasformazioni del mondo digitale, offrendo strumenti per comprendere il presente e progettare il futuro. Tra i grandi nomi già annunciati anche **Alberto Sangiovanni Vincentelli, Professor of EECS presso la University of California, Berkeley, Daniele Pucci, CEO di Generative Bionics, Aprajita Jain di Google**, insieme a rappresentanti di realtà internazionali come **NVIDIA, OpenAI, CINECA, IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, Anthropic, Microsoft, Klarna e Trade Republic**. Il dibattito si allargherà anche al futuro dell'informazione e del giornalismo, con la partecipazione di **Enrico Mentana, Corrado Formigli, Veronica Maffei, Cecilia Sala** e la giornalista **Leyla Elchekhly di Al Jazeera**. Le sfide della legalità e della giustizia saranno affrontate dai procuratori **Nicola Gratteri e Giuseppe Lombardo**, mentre l'attivista **Siyabulela Mandela** porterà l'attenzione sui diritti umani, sottolineando l'importanza di un dialogo globale che integri tecnologia, società e cultura.

Non solo stage: spazio a eventi tematici verticali

La varietà dei temi esplorati durante la tre giorni del WMF non si esaurisce con gli stage formativi, ma viene ulteriormente valorizzata dalle iniziative degli **eventi tematici e verticali** che si svolgono all'interno della manifestazione. Spazio dunque all'**AI Global Summit** e al **Koders Fest**, alla **Book Fair** e al **Creators Fest**, all'**Esports & Gaming Fest** e all'**Innovation Film Fest**, ma anche al **Web Marketing Festival** e all'**E-commerce Fest**, per gli operatori e le operatrici del settore digital, e alla **Digital Job Fair**, per chi offre o cerca lavoro nel settore del digitale. Non mancheranno anche quest'anno gli eventi verticali per Founder, startup, PMI innovative VC e investitori: tornano infatti il **World Startup Fest** e il **VC & Open innovation Fest** che annunciano già da ora numeri e nomi di rilievo globale.

Appuntamento dunque a **Bologna dal 24 al 26 giugno** per una delle manifestazioni internazionali leader per il settore dell'innovazione, dell'AI & Digital Tech che guida, ancora una volta, lo sviluppo innovativo, sostenibile ed equo della società contemporanea attraverso formazione e business. **Tutta la formazione del WMF 2026 è accessibile solo con il [Full Ticket, in offerta a 99€+IVA](#) invece di 549€+IVA solo fino al 5 marzo 2026.**

WMF - We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il patrocinio della Commissione Europea, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna, con il supporto del MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della



Regione Emilia-Romagna. Con la collaborazione di BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency e la premium sponsorship di Dell Technologies e Intel.

LINK UTILI

- [Primi 30 stage formativi](#)
- [i Ticket in offerta](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

