



Corrado Formigli al WMF: “Il giornalismo non è solo mostrare una scena, ma spiegare cosa c'è prima, dopo e intorno”

Intervistato dalla giornalista Veronica Maffei sul Mainstage del WMF – We Make Future 2026, Corrado Formigli ha difeso il valore artigianale del lavoro giornalistico nell'era della sovrabbondanza digitale: dai rischi della disinformazione alla responsabilità della politica, fino alla necessità di tornare alla lentezza per comprendere la complessità.

Bologna, 25 giugno 2026

Spazio al giornalismo, all'informazione e al rapporto tra media, politica e società sul Mainstage del **WMF – We Make Future 2026, Il Più Grande Evento sull'Innovazione: AI Tech e Digital**, con l'intervento di **Corrado Formigli**, intervistato da **Veronica Maffei**.

Al centro del confronto, la gestione della pluralità informativa in un ecosistema digitale in cui la quantità di contenuti disponibili rischia spesso di trasformarsi in rumore, frammentazione e disinformazione. Formigli ha rivendicato la specificità del mestiere giornalistico, definendolo un lavoro di pura artigianalità, costruito su competenze acquisite nel tempo e non assimilabile alla comunicazione immediata dei social o degli influencer.

“Dietro l'informazione gratuita c'è una fregatura: io ti mostro una sequenza sui social ma il giornalismo non è solo mostrarti quella scena, ma spiegare cosa c'è prima, dopo e intorno. È dare profondità e contesto”, ha affermato Formigli dal palco del WMF.

Pur riconoscendo il valore dei social media come strumenti di apertura e testimonianza, soprattutto in contesti difficili o nei Paesi in cui l'accesso all'informazione è limitato, Formigli ha messo in guardia dalla loro manipolabilità. Ha richiamato, tra gli altri, il caso dell'Iran, dove spesso sono i giovani a rischiare la vita documentando ciò che accade con i telefoni, e quello dei conflitti, dove immagini e materiali possono essere utilizzati anche come strumenti di propaganda. In questo scenario, ha spiegato, il lavoro giornalistico resta decisivo proprio perché serve a verificare, contestualizzare e disinnescare la manipolazione.

Il giornalista ha poi allargato la riflessione al rapporto tra **informazione, democrazia e responsabilità pubblica**, richiamando la posizione dell'Italia nel ranking sulla libertà di stampa e sottolineando come **stia venendo meno il principio della responsabilità politica**. Secondo Formigli, il **confronto diretto tra leader, giornalisti e opinione pubblica** si è progressivamente indebolito, mentre cresce la **tendenza della politica a comunicare attraverso canali propri**, parlando soprattutto ai propri sostenitori.

In chiusura, sollecitato sul tema dell'edizione 2026 del WMF, **Build What Matters**, Formigli ha indicato una direzione controcorrente: investire sulla lentezza. Dopo anni passati a scorrere contenuti in modo frenetico sui social, ha osservato, cresce il bisogno di approfondire, fermarsi e tornare alla complessità. Una sfida che riguarda il giornalismo, ma anche la qualità del dibattito pubblico e la capacità di una società di comprendere davvero ciò che accade.



WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il **Patrocinio del Parlamento Europeo, della Commissione Europea, MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e **del Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency**. **Main Sponsor dell'edizione 2026 Philip Morris e Dell Technologies e Intel.**

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

