



Musica e industrie culturali e creative: da Sanremo il WMF consolida il settore Entertainment & Cultural Industry tra i suoi pilastri strategici

Con l'esperienza di Sanremo, il WMF - We Make Future rilancia il proprio ruolo di piattaforma internazionale per musica, cinema, gaming, eSports, performing arts e creatività digitale. A Bologna, dal 24 al 26 giugno 2026, un ecosistema dedicato all'intrattenimento del futuro.

Bologna, 04/03/2026

Si è conclusa con successo l'esperienza del [WMF](#) - We Make Future a Sanremo, al termine di una settimana che ha portato nel cuore della città ligure un programma di iniziative dedicate al dialogo tra **musica, industrie culturali e creative e tecnologia**.

L'esperienza sanremese è stata resa possibile grazie al contributo di partner quali **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, Riva del Garda Fiere Congressi, Di Ognuno, Search On Media Group, Chateau D'Ax, Volumio, CORRD, Vero Volley, OmAI, Teotronica, MORE** e i **Comuni di Monasterace e Bisacquino**, insieme a realtà media e creative come **RDS, Chimera Agency e Ciaopeople con The Jackal Management**, che hanno contribuito a costruire un ecosistema integrato tra tecnologia, intrattenimento e produzione culturale nel cuore del Festival.

Sanremo ha inoltre rappresentato un punto di osservazione privilegiato su un settore che al WMF occupa un ruolo strutturale: tra i **14 settori strategici** su cui si sviluppa la manifestazione, infatti, c'è **Entertainment & Cultural Industry**, dedicato all'evoluzione dell'intrattenimento tra innovazione tecnologica, creatività e nuovi modelli di fruizione culturale.

All'interno di questo settore convergono **le principali filiere creative contemporanee**: dalla **musica al cinema**, dal mondo dello sport tradizionale a quello degli **eSports**, fino al **gaming**, alle performing arts, alla cultura digitale. Il WMF non si limita a raccontare queste trasformazioni, ma le integra in un ecosistema che mette in relazione **artisti, creator, imprese tecnologiche, investitori e istituzioni**.

*"Le industrie culturali e creative stanno ridefinendo i propri modelli produttivi e distributivi sotto la spinta dell'innovazione tecnologica. Con le iniziative dedicate al settore Entertainment & Cultural Industry il WMF crea uno spazio in cui questi mondi possono incontrarsi e sviluppare nuove opportunità concrete, favorendo il dialogo tra talento artistico, tecnologia e mercato internazionale" spiega **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future** "Inoltre, con le Call Artistiche del WMF 2026 vogliamo trasformare questo fermento in opportunità concrete, offrendo a musicisti, performer e creativi uno spazio reale di visibilità e confronto in un contesto internazionale".*

Durante la tre giorni del WMF (24-26 giugno 2026, BolognaFiere), questo settore prende forma attraverso **concerti live**, performance artistiche e **panel** di confronto sul Mainstage, affiancati da **momenti formativi** come lo stage già annunciato dedicato al **Future of Music &**



Art e dal palco riservato alle band emergenti. La dimensione spettacolare e quella professionale si intrecciano così in un unico spazio che connette **show, formazione e business**.

Un ecosistema che unisce formazione, business e spettacolo

All'interno della tre giorni del WMF, le industrie culturali e creative trovano dunque spazio in **eventi verticali** che negli anni hanno ospitato protagonisti di primo piano, contribuendo a costruire un dialogo strutturato tra **intrattenimento, innovazione e mercato**.

L'**Innovation Film Fest**, il festival cinematografico del WMF, ha accolto nelle passate edizioni ospiti come **Alessandro Borghi, Pupi Avati, Neri Parenti, Matteo Paolillo e Anna Safroncik**, offrendo uno spazio di confronto tra cinema, tecnologia e nuove narrazioni audiovisive.

Il **WMF Music Fest**, vero e proprio festival musicale integrato nella manifestazione, ha portato sul palco artisti come **Manuel Agnelli, Dardust, Dargen D'Amico, Irama, GAIA, N.A.I.P., Big Mama, Sarah Toscano, La Rappresentante di Lista e Fatoumata Diawara**, consolidando un modello che mette in relazione grandi nomi e nuove proposte in un contesto internazionale.

Accanto a questi appuntamenti, l'**eSports & Gaming Fest** rappresenta il momento verticale dedicato a uno dei comparti creativi a più alta crescita globale. Inserito in un **ampio distretto fieristico** dedicato, con **tornei live, postazioni di gioco, panel e ospiti** del settore, l'evento valorizza il gaming e gli eSports come fenomeni che oggi intrecciano intrattenimento, sport, competizione digitale e **creator economy**. Un ecosistema in cui community, **piattaforme** di streaming, **team** professionistici, **publisher** e **brand** ridefiniscono modelli di engagement, sponsorship e monetizzazione, contribuendo alla trasformazione dell'intrattenimento contemporaneo in chiave sempre più ibrida tra fisico e digitale.

Dal palco di Sanremo il lancio delle call artistiche 2026

Proprio a Sanremo è stata inoltre annunciata l'apertura delle **Call Artistiche 2026**, confermando uno degli elementi distintivi del WMF sin dalle sue origini: la costruzione partecipata del programma attraverso **call aperte e gratuite**. Tutte le call sono già online ed è possibile candidarsi compilando il form nelle pagine dedicate.

Le opportunità aperte per artisti e creativi includono:

- [Contest Band Emergenti](#)
- [Call for Show](#)
- [Call for Buskers](#)
- [Call for Comics & Visual Arts](#)
- [Call per cortometraggi](#)
- [Call per sceneggiature di cortometraggi](#)



Le call rappresentano da sempre una componente strutturale del WMF, che affianca formazione e business a intrattenimento e spettacolo, creando occasioni concrete di supporto e visibilità per il mondo della musica, dell'arte e della cultura.

Verso Bologna: 24, 25 e 26 giugno con We Make Future

Con la chiusura dell'esperienza sanremese, il WMF rafforza quindi il proprio impegno nel sostenere e sviluppare le industrie culturali e creative, consolidando un modello che integra innovazione tecnologica, **formazione** professionale, **business** e **spettacolo** in un'unica **piattaforma internazionale**.

Il prossimo appuntamento è dal **24 al 26 giugno 2026 a BolognaFiere**, dove il **WMF - We Make Future** tornerà a riunire community, imprese, istituzioni, investitori e creativi da tutto il mondo, costruendo insieme il programma attraverso call aperte e processi partecipativi.

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

