



In più di 8.000 a Monasterace (RC) per il Festival dei Borghi Mediterranei: la rivincita di territori, culture e tradizioni.

Si chiude la prima edizione del Festival dei Borghi Mediterranei con numeri da record e un territorio, quello di Monasterace (RC), divenuto crogiolo di culture e approdo per i borghi di tutta Italia. Premio miglior borgo innovativo assegnato a Salemi (TP) e 7 le imprese del territorio selezionate per partecipare al WMF - We Make Future di giugno. Una giornata che dalle 17.00 alle 2 del mattino ha riunito comunità da nord a sud Italia celebrandone culture e tradizioni.

Monasterace, 6/09/2023

Si chiudono con **grande successo** i lavori della prima edizione del [Festival dei Borghi Mediterranei](#), tenutosi lo scorso 3 settembre nel borgo di Monasterace Superiore (RC).

L'evento, organizzato da Search On Media Group, ha riunito **diverse Regioni** in un'occasione che ha portato gli oltre 8.000 partecipanti accorsi per l'occasione a scoprire **borghi, culture, tradizioni e imprese di tutta Italia**.

*“Esprimo grande soddisfazione per l'ottima riuscita della giornata conclusiva degli eventi dell'estate Monasterace. Il concerto di Roy Paci con la presenza di Frankie hi-nrg mc è stato lo spettacolo che ha visto la partecipazione di un pubblico numerosissimo ed entusiasta.” spiega il **Sindaco di Monasterace Cesare De Leo** “Non sono mancati gli eventi culturali e di rilevanza sociale in un contesto magistralmente concepito dalla grande regia della società Search On Media Group alla quale l'amministrazione comunale, attenta allo sviluppo e alla promozione del borgo e del paese nella sua interezza, organizzatrice dell'evento nell'ambito del progetto borgo della sensibilità finanziato dalla Regione Calabria, ha affidato la predisposizione dei contenuti e la realizzazione. Scelta felice, come è dimostrato dai risultati, affidata a grandi professionisti, quali sono Cosmano Lombardo e gli altri soci, che portano in alto il nome del nostro e anche loro paese in Italia e in Europa”*

*“Monasterace è stata la culla della cultura e della valorizzazione dei borghi mediterranei.” afferma **Cosmano Lombardo** - Founder e CEO di Search On Media Group e WMF “è stato significativo vedere come tutta la comunità abbia accolto valori quali la legalità e l'inclusione e anche per questo siamo sempre più convinti che sia proprio la cultura, al centro della costruzione dei borghi del futuro” e continua “un ringraziamento particolare a tutti i cittadini, alle realtà e alle associazioni che hanno reso possibile questo Festival. Ringrazio il Comune di Monasterace per averci coinvolto e, di cuore, ringrazio gli amici Frankie hi-nrg mc e Roy Paci per i messaggi lanciati dal palco. Siamo già al lavoro per la prossima edizione con l'obiettivo di raccontare sempre più unicità, borghi e tesori del Mediterraneo, sia italiani che esteri”*

Una giornata che ha offerto non solo **opportunità di incontro e scoperta, ma anche di formazione, sensibilizzazione, divertimento e musica** grazie ai numerosi eventi che hanno avuto luogo. Tra questi forte, durante il suo talk, il messaggio del *Procuratore aggiunto presso la Procura antimafia di Reggio Calabria* **Giuseppe Lombardo** che ha sottolineato l'importanza, oggi più che mai, della lotta alla mafia e della cultura della legalità, e toccante la testimonianza portata da **Serena, Saverio e Pasqualino**, la giovane famiglia calabrese che ha raccontato la propria storia toccando tematiche quali il **diritto alla salute** e l'inclusione.

Spazio anche alla **promozione territoriale** con l'intervento della content creator **Noemi Spinetti** sul ruolo degli influencer nella promozione dei territori, e gli **interventi di formazione**,



a cura di Giorgio Taverniti e Alessio Pomaro (*Search On Media Group*) sull'utilizzo strategico del **digitale e dell'intelligenza artificiale** per la valorizzazione e la promozione di borghi, realtà e territori locali.

Grandi anche le **opportunità** offerte dal Festival per le imprese innovative del territorio: sono infatti **Trekking Stilaro Experience, We're South, Bergamore, Zafferano degli Apostoli, Badolato Slow Village, Badolato Permaculture e Aliva**, che grazie alla partecipazione alla *pitch competition* realizzata durante il Festival dei Borghi Mediterranei, avranno l'occasione di presentare le proprie realtà al [WMF - We Make Future](#) - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione tecnologica e digitale in programma i prossimi 13, 14 e 15 giugno alla Fiera di Rimini, entrando in contatto con un network internazionale di innovatori, aziende e investitori.

Tanta l'arte, le iniziative culturali e gli eventi musicali che hanno permeato il borgo di Monasterace Superiore: molto seguito il live dell'artista **Fabio Macagnino** e amatissimi il **concerto di Roy Paci e Aretuska** e il **dj set di Frankie hi-nrg mc**, artisti che hanno inoltre regalato al pubblico presente una **speciale esibizione che li ha visti esibirsi insieme** con alcuni pezzi storici, per uno spettacolo che ha infiammato il palco principale del Festival.

"A Monasterace ho visto la realizzazione di un successo grazie alla mobilitazione di tutti i cittadini per la sua buona riuscita: la dimostrazione plastica che per "fare sistema" occorrono solide coscienze formate. Il miglior punto di partenza per la rinascita dei borghi." afferma **Frankie hi-nrg mc**

E poi **mostre artistiche** per celebrare cultura e storia del territorio, proiezioni di **docuvideo** e **mostre fotografiche** dedicate all'antimafia e realizzate in collaborazione con l'**Associazione Antimafia Duemila**, performance itineranti di **buskers**, **osservazioni astronomiche** grazie alla partecipazione del Planetarium Pythagoras di Reggio Calabria, tornei sportivi e stand gastronomici per **assaporare a 360° le unicità dei territori** rappresentati.

Una giornata che ha riunito **giovani, professionisti, imprese, artisti e ospiti** per celebrare i tesori e le unicità del Mediterraneo mettendo al centro la cultura e il senso di comunità che così tanto caratterizza proprio loro, i borghi.

Appuntamento già rilanciato per una **seconda edizione** che si prospetta ancora più spettacolare e ampia, in una prospettiva che guarda anche **oltre i confini italiani**.

Tra gli espositori si ricordano: **Associazione culturale "La Pigna", Pro Loco Antica Kaulon A.P.S. Monasterace, We're South, Trekking Stilaro Experience, Riviera e Borghi degli Angeli, Zafferano degli Apostoli, Aliva, Bergamore, MoMa Più, Sapore di Mare, Pubis e Minici pasticceria**.

L'evento è stato organizzato da **Search On Media Group** - operatore economico affidatario dei servizi immateriali previsti nel progetto finanziato - e rientra all'interno del progetto **MONASTERACE: IL BORGO DELLA SENSIBILITÀ**, selezionato e ammesso a finanziamento nell'ambito dell'**AVVISO PUBBLICO PER IL SOSTEGNO DEI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DEI BORGHII DELLA CALABRIA - FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE (FSC) 2000/2006**, attivato da **Unione Europea, Regione Calabria, Agenzia per la Coesione Territoriale**. Il Festival è inoltre sostenuto da **Co.G.Eur. Costruzioni Generali Europea S.R.L.** e vede come *Media Partner* **RDS, Studio 54, Igers Calabria e Igers Reggio Calabria**.



Link Utili

- [Festival dei Borghi Mediterranei](#)
- [Il programma della giornata](#)
- [Search On Media Group](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.