

AI Festival svela il futuro: da Milano gli statement dell'IA internazionale tra nuovi standard di business e governance umana

Si è conclusa la terza edizione di AI Festival, il verticale WMF sull'intelligenza artificiale che, il 21 e 22 gennaio presso Università Bocconi, ha dato una nuova linea guida allo sviluppo dell'AI internazionale.

Oltre 10.000 le presenze registrate con + 120 tra sponsor, espositori e partner, 200 speaker e +800 b2b meeting realizzati: un summit internazionale che da Milano rilancia le nuove regole del gioco nel mondo AI.

Milano, 29 gennaio 2026 | Agentic Era tra sfide di sistema, business e centralità umana: questi i temi al centro di [AI Festival 2026](#) che si chiude con **oltre 10.000 presenze, +200 speaker, oltre 120 tra sponsor, espositori e partner e più di 800 incontri B2B**. La terza edizione del Festival internazionale sull'intelligenza artificiale, ideato e organizzato da **Search On Media Group** e da **WMF - We Make Future**, si è svolta presso l'edificio Roentgen dell'Università Bocconi, Main Partner, e ha riunito i principali attori del settore, dai leader di Big Tech come **Dell Technologies** e **Intel** (Main Sponsor dell'edizione), **Microsoft**, **Lenovo**, centri di ricerca e istituzioni. Supportato dal patrocinio del **Comune di Milano** e di **Assintel**, e affiancato da partner quali **ESA - European Space Agency**, **Cineca**, **ENIA** e **YesMilano**, AI Festival si configura come il verticale sull'intelligenza artificiale di WMF e opera all'interno della progettualità [WMF For AI](#), potenziando l'azione di piattaforma globale di innovazione, business e costruzione del futuro.

“Il filo conduttore di questa edizione è emerso chiaramente: l'Intelligenza Artificiale non agisce da sola, ma segue una direzione, e ogni direzione nasce da una scelta umana”, dichiara **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore di AI Festival e WMF**. *“Nell'Agentic Era, la sfida non è più solo tecnologica, ma di sistema: è fondamentale unire le forze tra ricerca, imprese e istituzioni, non solo a livello italiano ma in un'ottica di coesione europea, affinché l'AI sia compresa e utilizzata con consapevolezza per il benessere sociale. Come Search On continuiamo a lavorare per questo obiettivo insieme a partner da tutto il mondo attraverso il WMF e tutte le sue progettualità, da AI Festival fino a Saudi Makes Future, che consolidano una piattaforma globale volta a costruire un futuro migliore attraverso l'innovazione.”* e conclude *“Per questo, ringrazio sinceramente gli sponsor, i partner, gli speaker, gli espositori e le startup che anche in questa edizione hanno scelto di fare sistema, tracciando insieme a noi una direzione chiara e responsabile per l'evoluzione dell'AI a livello internazionale.”*

Plenary e Sale Formative: l'eccellenza internazionale e la Physical AI

Ad aprire i lavori in sala plenaria, un opening di apparente rottura ma di grande rilevanza sociale e politica: il dialogo tra **Cosmano Lombardo** e l'attivista **Pegah Moshir Pour** sulla rivoluzione e il blackout digitale in Iran, che ha definito l'IA e la connessione quali strumenti necessari a difesa di **libertà e democrazia**. Un cambio di prospettiva che ha guidato la programmazione tra Plenaria e sale formative, dove si sono alternati i principali esperti internazionali del comparto.

Tra gli interventi chiave, **Marco Fanizzi** (Vice President Sales & Managing Director **Dell Technologies Italia**) ha portato in Plenary la visione dell'**AI Factory**, evidenziando la necessità di trasformare l'IA in un vero motore di risultati per colmare il divario competitivo europeo. È seguito l'affondo sulla **Physical AI** di **Daniele Pucci** (CEO di **Generative Bionics**): *“L'intelligenza artificiale deve essere il catalizzatore per l'evoluzione fisica della tecnologia. In Generative Bionics lavoriamo per industrializzare robot umanoidi*

The International Artificial Intelligence Festival

intelligenti affinché supportino l'essere umano del futuro, rispondendo a crisi demografiche e necessità operative industriali". Significativa anche l'apertura alle nuove generazioni e al linguaggio dei creator con la co-conduzione della seconda giornata affidata a **Jakidale**, *youtuber e content creator*, che ha portato sul palco esempi di robotica come **Go2 Air Robot Dog** e il **robot umanoide G1-U7** dell'azienda **Unitree Robotic**. Di grande rilievo il contributo del **Comune di Milano** con l'intervento di **Layla Pavone** (Innovation Technology Digital Transformation Board) "*Dall'algoritmo al bene comune: l'Intelligenza Artificiale secondo Milano*", focalizzato sull'impiego dell'innovazione a beneficio della collettività urbana. Il palco ha ospitato inoltre le analisi di **Nestor Maslej** (Research Manager Human-centered AI, Stanford University), **Sasha Luccioni** (AI & Climate Lead, Hugging Face) e **Rika Nakazawa** (Executive Head, Global Strategic Innovation di NTT DATA Inc.), quest'ultima focalizzata sull'intelligenza organica dei sistemi naturali. Il tema della governance e dell'etica è stato approfondito da **Jae Moon** (Director Institute for Future Government, Yonsei University) che ha illustrato la strategia della Corea del Sud sull'AI, basata su un equilibrio tra competitività e affidabilità, orientata alla promozione di un'AI affidabile e ad alto impatto, con un adattamento del modello europeo risk-based in chiave più neutrale, **Brando Benifei** (Eurodeputato e co-Relatore AI Act), che ha sottolineato il **ruolo guida dell'Unione Europea nella regolazione dell'intelligenza artificiale**, evidenziando come le regole valgono però se accompagnate da applicazione concreta e investimenti adeguati e **Guido Scorza** (Tech Law Attorney), che ha ribadito la necessità di un'IA etica basata sul consenso e la tutela dei dati.

La connessione tra tecnologia, valori umani e conoscenza è stata esplorata anche da **Alessandra Poggiani** (General Manager di Cineca), mentre il giornalista **Pier Luigi Pisa** (La Repubblica / Italian Tech) ha ripercorso l'evoluzione dell'IA da potenza di calcolo a servizio globale attraverso i retroscena della nascita di ChatGPT. Hanno completato il quadro internazionale il Prof. **Oreste Pollicino** (Università Bocconi), **Chiara Cocchiara** (Senior Innovation Officer, ESA) e **Gianmario Verona** (Presidente Fondazione Human Technopole).

Sviluppo di business, tool e servizi: la piazza strategica per il mercato AI

Spazio centrale per l'integrazione tecnologica, l'area espositiva dell'evento ha permesso ai partecipanti di testare tool, scoprire software innovativi e interagire con la **robotica intelligente**. Luogo di connessione diretta con oltre **150 tra espositori, sponsor e partner**, l'area ha visto protagoniste realtà come **Dell Technologies, Intel, ESA, Vection Technologies e Data Reply**, strutturando un'offerta di integrazioni verticali per settori ad alto valore aggiunto quali l'aerospace, il martech e la predictive analytics. Attraverso oltre **40 presentazioni aziendali** sui palchi **AI Solutions e AI Tool & Business**, imprese di ogni dimensione hanno illustrato soluzioni avanzate e casi studio progettati per favorire l'adozione dell'IA nei processi industriali. L'evento si è così accreditato quale **acceleratore per il B2B**, con oltre **800 incontri di business** volti a connettere chi sviluppa tecnologia d'avanguardia con le realtà che necessitano di scalare il proprio business. Il networking d'eccellenza ha trovato il suo apice nell'**AI Festival Night**, l'appuntamento serale esclusivo che ha riunito **200 tra sponsor, speaker e founder** per consolidare relazioni strategiche e definire nuovi standard di competitività globale.

Acceleratore di business per scaleup, startup e investitori

Ampie anche le opportunità per il mondo startup e investors che ad AI Festival ha trovato spazio per connessioni e nuove partnership strategiche. Centrale e molto seguita la finale della Startup Competition "**AI for Future**" — lanciata ufficialmente durante l'ultima edizione del **CES di Las Vegas** —

The International Artificial Intelligence Festival

che ha visto competere i migliori progetti internazionali con applicazioni AI ad alto impatto sociale. Ad aggiudicarsi il **Premio della Giuria 2026** è stata **Handy Signs**, che grazie alla vittoria accederà alla tappa internazionale del WMF in **Silicon Valley (San Francisco)**; a **Requrv** è andato invece il **Premio del Pubblico 2026**. Sono **Audioboost** e la stessa **Handy Signs** ad aggiudicarsi rispettivamente i premi speciali **OVHcloud** (dal valore di 10.000 euro in crediti cloud) e **28Digital**. Tutte le vincitrici saranno protagoniste al **WMF 2026** (24-26 giugno, BolognaFiere) dove, all'interno del **World Startup Fest**, avranno accesso ai B2B con fondi internazionali e alle opportunità di networking globale della manifestazione.

La dimensione strategica del comparto è stata inoltre analizzata nella tavola rotonda *"L'AI e la sfida dimensionale dell'Italia"*, con gli interventi di **Marco Gay** (Zest Investments), **Vincenzo Di Nicola** (CDP Venture Capital), **Gianluca Galgano** (EY), **Massimo Calzoni** (Invitalia) e **Giovanni Zazzerini** (INSME). AI Festival ha proposto inoltre un palinsesto di interventi dedicati ai settori chiave in cui l'intelligenza artificiale sta già generando il maggiore impatto: dall'automazione al **fintech**, dal turismo all'**agritech**, fino al legal tech e all'**health tech**. L'evento si è così affermato come il principale promotore di un confronto concreto e qualificato tra startup (alcune delle quali provenienti dall'acceleratore **Y Combinator**), scaleup tra le più promettenti del panorama – tra cui **Lexroom** – PMI, investitori e istituzioni.

Road to WMF 2026: le prossime tappe globali

Il percorso tracciato a Milano prosegue ora attraverso le iniziative di **WMF For AI**, in un vero e proprio *Road to WMF 2026* che vedrà nella tappa in **Silicon Valley**, il prossimo 18 marzo, un momento di confronto internazionale fondamentale. Per consolidare la partecipazione all'ecosistema dell'innovazione, è già attiva fino al **29 gennaio** un'offerta speciale che permette di acquistare in anteprima il [ticket per AI Festival 2027](#) – che tornerà nuovamente a Milano – o di accedere a un pacchetto agevolato che include sia **WMF 2026** che la prossima edizione del Festival. L'appuntamento per la community internazionale è dunque a **BolognaFiere dal 24 al 26 giugno 2026** per il **WMF - We Make Future** dove, tra eventi verticali, distretti espositivi e i principali leader globali del settore, si continuerà a definire le nuove linee di sviluppo e governance dell'intelligenza artificiale.

Link utili

- [AI Festival](#)
- [Pagina Ticket](#)
- [WMF - We Make Future](#)

Fiera Internazionale Certificata e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione ideata e organizzata da **Search On Media Group**. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre

The International Artificial Intelligence Festival

72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The World's Gateway to the Future of AI

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra **Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi**, l'evento si terrà dal **14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh**, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile