



## Saudi Make Future: il WMF debutta in Arabia Saudita con un evento per lo sviluppo globale dell'AI e delle tecnologie avanzate

*Siglato l'accordo tra Search On Media Group e i partner sauditi PNG e Jusur International per la realizzazione in Arabia di WMF. L'edizione "Saudi Make Future" è in programma dal 14 al 16 dicembre 2026 presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. L'evento rappresenta un passo strategico verso la costruzione di alleanze di alto livello per la diffusione e lo sviluppo dell'AI in ogni sua declinazione, attraverso attività congiunte di formazione, divulgazione e cooperazione economica tra Italia e Arabia Saudita.*

**Bologna, 31 ottobre 2025** Il WMF – We Make Future, Fiera Internazionale Certificata e Festival dedicato all'Intelligenza Artificiale, alla Tecnologia e all'Innovazione Digitale, annuncia la sua prima edizione in Arabia Saudita. **Dal 14 al 16 dicembre 2026**, il Riyadh International Convention & Exhibition Center ospiterà **"Saudi Make Future"**, l'evento ufficiale del network globale del WMF e punto di riferimento per la cooperazione internazionale nell'Intelligenza Artificiale, nella tecnologia e nell'innovazione digitale. La manifestazione riunirà menti, aziende, università e centri di ricerca da oltre 90 paesi e presenterà le ultime applicazioni e soluzioni AI in settori come istruzione, sanità, industria ed energia. L'evento in Arabia Saudita prende origine dal format di WMF – We Make Future, nato in Italia e oggi riconosciuto come uno dei principali eventi mondiali dedicati all'innovazione, all'intelligenza artificiale e alle tecnologie digitali. La prossima edizione, in programma dal 24 al 26 giugno 2026 presso BolognaFiere, sarà punto d'incontro di un ecosistema globale, aprendo la strada alla prossima edizione saudita.

**Siglata la partnership strategica internazionale** - L'accordo per la realizzazione dell'edizione saudita del WMF è stato formalmente siglato durante la missione della delegazione araba in Italia, alla presenza dei partner strategici **Nasser bin Saeed Al-Hajri** - Presidente del Consiglio Internazionale Saudita per gli Affari e gli Investimenti e Presidente del Consiglio di Amministrazione di PNG, **Saud bin Hamad Al Fatih** - CEO di PNG, e **Khaled Safran**, CEO e Founder di Jusur International for Public Relations and International Marketing.

La delegazione è stata ricevuta presso l'headquarter di Search On Media Group, azienda proprietaria e organizzatrice del WMF, confermando il carattere istituzionale e strategico della partnership e consolidando il ruolo del WMF come piattaforma internazionale di riferimento per l'innovazione e la cooperazione in ambito AI e non solo.

Commentando l'incontro, **Nasser Alhajri** - Presidente del Consiglio Internazionale Saudita per gli Affari e gli Investimenti ha dichiarato *"L'Arabia Saudita non sta semplicemente ospitando un'esposizione internazionale con Saudi Make Future; sta plasmando il futuro stesso. La Vision 2030 ha creato un ambiente fertile per l'innovazione e l'imprenditorialità, e questa esposizione mira a valorizzare i progressi straordinari raggiunti e a posizionare il Regno come una destinazione globale per la tecnologia e la conoscenza."*

**Saud Al-Fetaih**, CEO di PNG ha confermato che l'edizione saudita di "We Make Future" sarà diversa in ogni dettaglio: *"Non stiamo semplicemente trasferendo l'esperienza*



europa in Arabia Saudita; la stiamo riprogettando per rispecchiare l'ambizione del Regno e dei suoi giovani, desiderosi di innovazione." Ha aggiunto che il team saudita sta collaborando strettamente con i partner italiani per garantire un'esperienza pienamente integrata, che unisca tecnologia, opportunità di investimento e coinvolgimento della comunità - trasformando l'evento in una piattaforma internazionale unica, capace di riunire grandi aziende globali e giovani talenti sauditi per co-creare il futuro.

L'edizione saudita rappresenta quindi una tappa cruciale nell'espansione globale della manifestazione, capace di attivare un ecosistema internazionale di attori impegnati nello sviluppo di tecnologie avanzate, digitalizzazione e intelligenza artificiale, promuovendo una visione lungimirante di progresso tecnologico e imprenditoriale a livello globale. L'evento Saudi Make Future inoltre si inserisce come tassello in un più ampio piano di sviluppo dedicato alla formazione e alla diffusione delle competenze in intelligenza artificiale in Arabia Saudita.

**Convergenza del WMF con la Vision 2030 dell'Arabia Saudita** - Elemento centrale di questa edizione è la convergenza tra la missione del WMF e la Vision 2030 dell'Arabia Saudita, il piano strategico nazionale volto a costruire un'economia basata sull'innovazione, sulla conoscenza e sulla diversificazione sostenibile. L'Arabia Saudita sta infatti avanzando rapidamente per affermarsi come centro regionale di eccellenza nell'innovazione, nello sviluppo industriale e tecnologico, rafforzando la propria presenza internazionale nei settori dell'intelligenza artificiale, delle tecnologie digitali e dell'industria avanzata. In questo contesto, Search On Media Group e WMF sono stati riconosciuti come partner strategici, inseriti all'interno di un piano di sforzi continui volto a consolidare il ruolo del Paese come hub globale per innovazione e tecnologia.

**Un hub internazionale di eccellenza** - "Saudi Make Future" si propone di essere un hub internazionale di eccellenza, dove tecnologia, digitale e intelligenza artificiale si pongono al servizio dell'imprenditorialità, dello sviluppo sostenibile e della formazione di un ecosistema innovativo globale. L'evento accoglierà istituzioni, innovatori, startup, investitori internazionali, offrendo un'esperienza che rappresenta il linguaggio del futuro e della trasformazione tecnologica.

*"Con Saudi Make Future intendiamo rafforzare la collaborazione internazionale e creare un ponte tra gli ecosistemi dell'innovazione globale. L'edizione di Riyadh sarà un'occasione privilegiata per condividere una visione di innovazione responsabile e partecipata, in piena sintonia con la Vision 2030 dell'Arabia Saudita, e per sviluppare progettualità concrete nell'ambito dell'intelligenza artificiale in Medio Oriente, grazie alla collaborazione con i nostri partner. Attraverso la diffusione di formazione, servizi e opportunità legate al WMF, vogliamo contribuire alla crescita di un ecosistema innovativo e sostenibile nella regione",* ha dichiarato **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di **Search On Media Group** e ideatore del **WMF**.

Khaled Safran, CEO di **Jusur International for Public Relations and International Marketing**, ha commentato: *"Siamo davvero lieti di costruire questo ponte tra Italia e Arabia Saudita, guidato dall'intelligenza artificiale. Questo evento rappresenta una piattaforma importante per le aziende internazionali che desiderano sviluppare progetti*



*in Arabia Saudita, e vedere queste iniziative prendere forma è motivo di grande soddisfazione e orgoglio.”*

L'evento, precedentemente annunciato sul Mainstage del WMF 2025, rappresenta un passo concreto nel piano strategico di internazionalizzazione della piattaforma, volto a sostenere modelli di sviluppo aperti, collaborativi e sostenibili, coerenti con la visione di **“Business of Tomorrow” promossa da WMF e Search On Media Group.**

### Fiera Internazionale Certificata e Festival su Intelligenza Artificiale, Tecnologia e Innovazione Digitale

Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

**Search On Media Group - Humans Leading Innovation** Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294