AI For Future al via il 5 novembre a San Francisco: esperti, investitori internazionali e 9 startup tra Europa e USA

Due giorni al via della seconda edizione di AI For Future, l'evento WMF in Silicon Valley che riunisce esperti, investitori, venture capitalist e founder per una serata dedicata all'Intelligenza Artificiale e ai suoi sviluppi sui mercati globali. Ampia la presenza di voci internazionali, tra cui Leonardo Nasi, Vice Consul – Economic Attaché at the Consulate General of Italy in San Francisco; Giosafat Riganò, Trade Commissioner Italian Trade Agency – Los Angeles; Alicia Hanf, Head of Institutional Ecosystem Partnerships LG NOVA, LG Electronics; Angelo Del Priore, Founding Partner at HP Tech Ventures e Jerry Kaplan, autore, imprenditore e inventore del tablet. Spazio anche alla AI 4 Future Startup Competition con 9 progetti imprenditoriali innovativi selezionati tra Europa e USA e una giuria internazionale.

Bologna, 3 novembre 2026

Una serata di **visione, business e networking dedicata all'Intelligenza Artificiale**, con alcuni tra gli **esperti** e gli **investitori** internazionali di maggiore rilievo, insieme a **founder** di startup selezionate tra Europa e Stati Uniti. È questo il focus di **AI For Future**, l'evento WMF in Silicon Valley che il prossimo **5 novembre torna a San Francisco** per la sua seconda edizione, presso Mind The Bridge.

Dopo il debutto del 2025, AI For Future conferma così la presenza del WMF negli Stati Uniti e il lavoro di **connessione tra ecosistemi dell'innovazione** sviluppato attraverso il **WMF International Roadshow**, il progetto che dal 2021 mette in relazione mercati, competenze, capitali, startup, imprese e istituzioni a livello globale. Un percorso internazionale che prosegue verso il **WMF – We Make Future,** *Il Più Grande Evento sull'Innovazione: AI, Tech & Digital*, in programma dal 10 al 12 giugno 2027 a BolognaFiere.

L'evento è realizzato con il supporto di **ICE** – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale **(MAECI)**. Partner dell'edizione 2026 sono **San Marino Innovation, POLIMI School of Management e Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano**. **Five Degrees** e **Durana Tech Park** partecipano in qualità di sponsor.

A sottolineare il valore dell'iniziativa per le relazioni tra l'ecosistema italiano dell'innovazione e quello della Bay Area è **Massimo Carnelos, *Console Generale d'Italia a San Francisco***:
«La presenza di AI For Future a San Francisco rappresenta un'opportunità per avvicinare l'ecosistema italiano dell'innovazione a quello della Bay Area, favorendo l'incontro tra imprese, startup e investitori. In questo contesto, il Consolato Generale d'Italia a San Francisco contribuisce a rafforzare le relazioni economiche e tecnologiche tra Italia e Stati Uniti, mettendo a disposizione la propria rete istituzionale e facilitando l'accesso ai principali attori dell'ecosistema locale, con l'obiettivo di promuovere nuove collaborazioni e valorizzare il potenziale innovativo delle imprese italiane»

Ad aprire la serata i saluti istituzionali di **Leonardo Nasi, *Vice Consul – Economic Attaché at the Consulate General of Italy in San Francisco***, e **Giosafat Riganò, *Trade Commissioner Italian Trade Agency – Los Angeles***.

A sottolineare la continuità internazionale dell'iniziativa anche **Cosmano Lombardo, Chairman di WMF – We Make Future e Founder e CEO di Search On Media Group**:

> *«AI For Future nasce dalla convinzione che l'innovazione abbia bisogno di connessioni internazionali per generare un impatto reale. È questo il senso della Innovation Diplomacy che portiamo avanti con il WMF: creare occasioni concrete di incontro tra talenti, startup, imprese, investitori e istituzioni, mettendo in relazione ecosistemi che possono crescere attraverso il confronto e la collaborazione»*, spiega **Cosmano Lombardo**, Chairman di WMF – We Make Future e Founder e CEO di Search On Media Group. *«Tornare per il secondo anno in Silicon Valley significa dare continuità a questo percorso e rafforzare il dialogo tra Stati Uniti, Italia ed Europa, aprendolo sempre di più anche verso il Medio Oriente. È una traiettoria che nel 2027 ci porterà anche in Arabia Saudita con Saudi Makes Future e che prosegue attraverso tutte le tappe internazionali del WMF, con l'obiettivo di costruire ponti stabili tra mercati, competenze e capitali.»*

AI, investimenti e collaborazione tra Stati Uniti ed Europa

Tra gli **speaker e gli ospiti annunciati** figurano **Alicia Hanf,** *Head of Institutional Ecosystem Partnerships LG NOVA*, *LG Electronics*; **Jerry Kaplan,** *Entrepreneur and Expert in Artificial Intelligence;* **Angelo Del Priore,** *Founding Partner at HP Tech Ventures;* **Jeffrey Abbott,** *Founder of AI Salon and co-author of AI and the Art of Being Human;* **Jazz Samra**, *North American Commercialization and Business Development at Nium;* **Alberto Acito**, *Managing Director Innovit SF;* **Federico Francioni**, *Design & Strategy Leader Meta, ex-Microsoft;* **Alessandro Piva**, *Director of the European Digital Tech Watch (EDTW) del Politecnico di Milano;* **Nicolas Rossini**, *Head of Innovation at San Marino Innovation;* **Joya Scarlata**, *Marketing Director at InterraIT;* **Patrick Devereux**, *Operations Manager at Five Degrees;* e **Chloe Jones,** *Business Development Expert at Durana Tech Park.*

Al centro del programma alcune delle principali direttrici che stanno caratterizzando lo sviluppo dell'AI: **investimenti e venture capital**, crescita delle startup, adozione dell'Intelligenza Artificiale da parte delle imprese, **rapporti tra ecosistemi europei e statunitensi e sviluppo di nuovi mercati**. Focus su investimenti e venture capital con il panel *"Beyond the AI Hype: Who Will Build, Fund, and Own the Future?"*, che riunisce **Alicia Hanf, Angelo Del Priore, Jeffrey Abbott e Jazz Samra** per un confronto sulle dinamiche che stanno guidando lo sviluppo e il finanziamento delle nuove imprese AI tra Stati Uniti ed Europa. Spazio anche all'ecosistema europeo con **Alessandro Piva**, che approfondisce il rapporto tra startup e grandi imprese e i processi di adozione dell'Intelligenza Artificiale. In programma anche la presentazione in anteprima del nuovo **WMF Sports Innovation Track**, con **Alicia Hanf e Cosmano Lombardo**.

AI 4 Future Startup Competition: 9 founder sul palco di San Francisco

Ampio spazio è dedicato alla **AI 4 Future Startup Competition**, che porta sul palco di San Francisco **9 startup selezionate tra Europa e Stati Uniti**: **SupraOS**, attiva nell'enterprise AI; **Mulan AI**, nell'AI applicata alla produzione di contenuti e al marketing; **Salute360**, nel digital health; **PRODIGY PRODUCTS**, nell'AI enterprise e nell'automazione; **Handy Signs**, nell'accessibilità e nella traduzione della lingua dei segni attraverso l'AI; **MON5**, nella cybersecurity per sistemi industriali e infrastrutture critiche; **Vertalis**, nell'integrazione e strutturazione dei dati industriali per abilitare applicazioni AI e tecnologie all'interno degli impianti produttivi; **TerraSpark**, nel CleanTech e nell'energia solare spaziale (vincitrice della Startup Competition 2026 del WMF e selezionata per la fase finale della Startup World Cup); e **Nuhpro**, nel FoodTech e nell'AI applicata alla nutrizione.

Le **3 startup vincitrici** ottengono ciascuna **un desk dedicato nell'area espositiva** di tre eventi internazionali: **WMF – We Make Future 2027**, in programma dal **10 al 12 giugno a BolognaFiere**; **AI Festival 2027**, l'**11 e 12 febbraio a Milano**; e **Saudi Makes Future 2027**, a **Riyadh, in Arabia Saudita**. Un percorso che offre loro ulteriori occasioni per presentare le proprie soluzioni, entrare in contatto con investitori e corporate internazionali ed esplorare nuovi mercati. Le startup vincitrici entrano inoltre nella **Builders Community**, accedendo al network globale del WMF e alle opportunità sviluppate al suo interno: **pitch, incontri B2B, networking, visibilità qualificata e connessioni con investitori, venture capitalist, imprese e stakeholder internazionali** nei diversi ecosistemi raggiunti dalle iniziative WMF.

La serata, condotta dalla giornalista e presenter **Veronica Maffei**, prosegue quindi con un **networking aperitif** dedicato all'incontro tra startup, investitori, imprese, speaker e stakeholder presenti. Con la seconda edizione di AI For Future, il WMF consolida così la propria presenza in Silicon Valley e prosegue il lavoro internazionale di connessione tra **innovazione, capitali, imprese, startup e istituzioni** che caratterizza il WMF International Roadshow.

Link Utili

- AI For Future San Francisco

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group.
L'edizione 2026 si è svolta con il **Patrocinio del Parlamento Europeo, della Commissione Europea**, **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e **del Comune di Bologna.** Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE** – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere**, **Cineca ed ESA – European Space Agency. Main Sponsor** dell'edizione 2026 **Philip Morris e Dell Technologies e Intel**

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 10 - 11 -12 GIUGNO 2027, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 75.000 presenze da 90 Paesi nel 2026, +800 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 3.00 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un

portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà nel 2027 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it