



L'AI Festival annuncia Garry Kasparov tra gli speaker della due giorni di formazione, business e innovazione

È l'attivista politico ed ex campione mondiale di scacchi Garry Kasparov, l'ospite d'eccezione di AI Festival, il festival internazionale dedicato all'Intelligenza Artificiale organizzato da WMF - We Make Future e Search On Media Group. In programma il 14 e il 15 febbraio 2024, presso la Fiera MiCo di Milano, l'evento proporrà formazione sull'intelligenza artificiale applicata a vari ambiti, dal mondo education, all'health e al martech, ma vedrà al centro anche la discussione sulle sue applicazioni e implicazioni così come numerose occasioni di business tra aziende, startup e professionisti del settore AI & Digital-Tech. Tra i partner dell'evento anche CINECA, ESA - Agenzia Spaziale Europea e Intel.

Bologna, 19/09/2023

Annunciati i primi speaker e ospiti di [AI Festival](#), evento internazionale dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni business, etiche, socio-culturali e istituzionali, in programma il **14 e 15 febbraio 2024**, presso la **fiera MiCo di Milano**. L'evento - organizzato da [WMF - We Make Future](#), **Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale** e Search On Media Group vede tra i partner anche **CINECA**, **ESA - Agenzia Spaziale Europea** e **Intel**.

“Questo evento rappresenta una nuova sfida e il raggiungimento di un obiettivo per noi fondamentale dal 2016, ovvero la diffusione di cultura, informazione e soprattutto formazione sui temi dell'Intelligenza Artificiale” afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di **Search On Media Group** e ideatore del **WMF** *“con AI Festival vogliamo fornire una visione sull'Artificial Intelligence a 360°, creando connessioni tra chi ha già accolto con entusiasmo questa nuova tecnologia nel proprio lavoro e quindi è in grado di fornire le proprie considerazioni e previsioni sul futuro di questo strumento, e chi vuole comprenderne le potenzialità e possibili applicazioni.”*

Anteprima del programma formativo e opportunità di business

Sono **8 le sale formative già consultabili**, grazie all'[anteprima del programma](#) attualmente online. In ogni sala, i **massimi esperti sul tema** dell'Intelligenza Artificiale condivideranno con i partecipanti il proprio *know-how*, con l'obiettivo di fornire uno studio delle **necessità del mercato**, dei professionisti, di aziende e startup, e una panoramica degli strumenti messi in campo dalla nuova tecnologia. Tra gli ambiti coinvolti dalla **rivoluzione apportata dall'AI** che verranno presi in esame anche il settore del **Marketing** e della **Content Creation**, quelli relativi all'**educazione** e al **lavoro**, così come aspetti dell'**etica** e della **società**, che stanno facendo i conti con una rivoluzione tecnologica in grado di mettere in discussione numerosi frangenti della realtà contemporanea e futura. Nel parterre di **speaker** già confermati anche **Franziska-Juliette Klebôn**, *Head of Data & AI | Tech for Sustainability Lead @Microsoft* e **Luisella Giani**, *AI & Digital Transformation Expert*, mentre nella **Plenaria** - la sala principale di AI Festival - sarà possibile seguire speech di visione e interventi di personalità di spicco del settore, come



Francesco Ubertini, *President of Cineca and professor at University of Bologna* e **Nestor Maslej** *Research Manager Human-centered AI presso la Stanford University*.

Attiva durante la due giorni anche l'**area espositiva** in cui incontrare player internazionali, tra cui aziende del settore, stakeholder, investitori e startup e scoprire numerosi **software e tool** di applicazione dell'AI. Sarà possibile inoltre prendere parte ad **incontri B2B** con realtà leader del settore, così come usufruire del servizio di recruiting che agevola l'incontro tra domanda e offerta di lavoro digital, il **Digital Job Placement**, approfittando dell'occasione per individuare figure specializzate nell'uso e l'implementazione dell'AI.

Garry Kasparov: lo scacchista campione del mondo che ha sfidato il computer è l'ospite d'eccezione di AI Festival

Attesissimo l'**intervento nella Plenaria di AI Festival** dello scacchista russo naturalizzato croato **Garry Kasparov**, la cui sfida contro il computer **Deep Blue di IBM** rappresenta una pietra miliare nella storia dell'innovazione tecnologica. Il match, risalente alla fine degli anni Novanta delinea, seppur in maniera embrionale, un primo momento di **interazione "alla pari" tra essere umano e macchina**. Interazione che, sebbene nel primo match del 1996 ha visto Kasparov vincitore, non è stata così clemente l'anno successivo, con un'epica sfida che vide soccombere il campione contro il computer IBM. Kasparov - che negli anni ha scritto testi come "Deep Thinking" in cui riflette sulla complessità dello sfidare le macchine, in quanto essere non sono soggette a mutamenti dell'umore e dello stato umano come stanchezza, scoramento o reazioni valutabili emotivamente - porterà all'attenzione del pubblico dell'AI Festival **questione di ordine etico e socio-culturali** nell'impiego dell'Artificial Intelligence, proprio a partire dalla sua esperienza.

WMF for AI: il percorso di diffusione culturale e di formazione attivo dal 2016

AI Festival si inserisce tra le attività di "**WMF for AI**", promosse e organizzate da Search On Media Group e WMF - We Make Future dal 2016. Tra le iniziative attivate ad oggi, anche attività di **divulgazione e formazione gratuite**, come la prima stagione del podcast "[Futuro, Presente!](#)" condotto da **Giorgio Taverniti** (*Co-founder, Head of SEO & AI Tech @Search On Media Group, Community Manager and Divulgator @WMF*) insieme ad Alessio Pomaro (*Head of SEO, Head of Voice Technology, AI Conversation Designer di site By site*). WMF inoltre durante la tre giorni accoglie da sempre iniziative di formazione e divulgazione sull'AI, con eventi verticali come [AI Global Summit](#) - di cui Cineca e Intel sono Main Partner - e che ha coinvolto realtà internazionali e personalità eccezionali dell'AI & Digital Tech, come **Jerry Kaplan**, *pioniere della Silicon Valley, autore di bestseller sull'AI e inventore del Tablet*, **Dror Gill**, *Founder & CEO di Gamdala* e **David Hanson** della Hanson Robotics insieme a **Robot Sophia**. Il prossimo appuntamento nel calendario di WMF for AI - oltre alle giornate formative AI Conference - è [AI Fair](#), *Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale* in programma dal **5 al 7 dicembre** all'interno della **Bologna Tech Week**, organizzata da Search On Media Group.



Per partecipare ad AI Festival, in programma il 14 e il 15 febbraio 2024 a Milano, **fino al 21/09** è possibile acquistare il ticket [in offerta a 99€+IVA](#) anziché 299€+IVA.

Link Utili

- [AI Festival](#)
- [Garry Kasparov](#)
- [WMF for AI](#)
- [AI Fair](#)

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso la fiera di Rimini, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 89 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

