



Il WMF è in Silicon Valley con "AI For Future": speaker e investitori di alto livello per un evento esclusivo il 18 marzo a San Francisco

Pochi giorni all'evento esclusivo di WMF - We Make Future e Search On Media Group che riunirà esperti AI, big tech, investitori e startup per delineare il futuro dell'Intelligenza Artificiale. Si avvicina infatti la tappa americana del Road To WMF 2025, un evento che il prossimo 18 marzo vedrà sul palco esperti come **Luc Julia**, Co-creatore di Siri e Chief Scientific Officer di Renault Group, **Simona Capece**, Product Management in Google e **Nestor Maslej**, Research Manager presso il Human-Centered AI Institute di Stanford University e **Alicia Hanf**, Head of Institutional Ecosystem Partnerships LG NOVA, @LG Electronics. Presenti anche il Console Generale a San Francisco **Sergio Strozzi**, il Direttore ICE Los Angeles **Giosafat Riganò** e il Direttore di INNOVIT **Alberto Acito**.

San Francisco, 14 marzo 2025 – Mancano pochi giorni a "**AI For Future**", il primo evento organizzato nel cuore della **Silicon Valley** da **WMF - We Make Future**, Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale. Dopo un'edizione 2024 che ha registrato oltre **70.000 partecipanti da 90 Paesi**, 700 espositori, più di 1.000 speaker e oltre 3.000 tra startup e investitori, il **18 marzo** il WMF sbarca dunque a San Francisco per la tappa americana del Road to WMF 2025, il percorso globale di iniziative che culminerà con il "**Main Event**" dal **4 al 6 giugno a BolognaFiere**.

AI For Future, che si terrà presso INNOVIT - Italian Innovation and Culture Hub, rappresenta un'occasione unica per esplorare le nuove frontiere dell'AI, connettendosi direttamente con **investitori di alto profilo, aziende tech e startup innovative**, italiane e americane, con applicazioni AI. L'evento è supportato da **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e rappresenta un vero e proprio **ponte tra Silicon Valley e Bologna**: una tappa strategica nel percorso verso il WMF 2025, che a giugno ospiterà uno dei più grandi incontri globali dedicati a innovazione e venture capital. Con **1,300 miliardi di dollari di asset in gestione**, oltre **60 miliardi di dollari in operazioni finanziate** e più di **13,000 round di investimento** gestiti dagli **oltre 300 VC attesi** - tra cui i già annunciati SoftBank, European Council, EIT Digital, LG NOVA - il WMF si conferma infatti un hub di riferimento per startup, investitori e corporate VC da tutto il mondo.

L'evento in Silicon Valley offrirà un'opportunità esclusiva per connettersi con questo ecosistema globale, creando sinergie che troveranno il loro massimo sviluppo al WMF di Bologna, dove saranno presenti investitori di alto profilo ed esponenti di importanti fondi di venture capital.

Un programma esclusivo per esplorare il futuro dell'AI

Il **18 marzo**, a partire dalle **ore 17.00**, l'evento "AI For Future", condotto dalla giornalista e conduttrice televisiva **Veronica Maffei**, offrirà un'immersione completa nelle sfide e opportunità dell'Intelligenza Artificiale, grazie a un programma che coinvolge **leader globali, esperti di AI e investitori internazionali**. Dopo l'apertura a cura di **Cosmano Lombardo**, *Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF*, e i saluti istituzionali del Console Generale a San Francisco **Sergio Strozzi**, del Direttore ICE Los Angeles **Giosafat Riganò**, assieme al Direttore di INNOVIT **Alberto Acito**, i riflettori si accenderanno su un panel di **speaker di altissimo livello**, pronti a delineare il presente e il futuro dell'Intelligenza Artificiale a livello globale.

"Il Consolato Generale d'Italia a San Francisco ed INNOVIT sono lieti, insieme all'ufficio ICE di Los Angeles - che ringraziamo per l'organizzazione - di portare quest'anno la manifestazione "We Make Future" a San Francisco, negli spazi del Centro Italiano per l'Innovazione e la Cultura" spiega il **Console Generale a San Francisco Sergio Strozzi** " Il Consolato Generale e INNOVIT lavorano assiduamente per rafforzare i legami tra l'Italia



e la West Coast degli Stati Uniti ed, in particolare, San Francisco e la Bay Area, in tutti i settori dell'innovazione legati alle nuove tecnologie, inclusa l'intelligenza artificiale. Portare, quindi, ad INNOVIT una manifestazione come "We Make Future", che rappresenta in Italia ed in Europa una delle iniziative di più alto livello nel campo dell'innovazione, del tech e delle startup, è pienamente in linea con gli obiettivi strategici del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Ambasciata d'Italia a Washington e di questo Consolato Generale" e conclude "Invitiamo pertanto tutti gli investitori, i nostri partner e i rappresentanti delle società americane interessate a conoscere meglio questa realtà, a partecipare all'evento che si terrà il prossimo 18 marzo presso INNOVIT."

"Siamo orgogliosi di portare il WMF - We Make Future negli Stati Uniti per il primo roadshow americano in Silicon Valley all'interno del Centro Italiano Innovazione Innovit", dichiara **Giosafat Riganò, Direttore dell'ufficio ITA di Los Angeles**. "Questo evento è parte della Settimana dell'Innovazione Italiana, un'iniziativa che celebra l'eccellenza tecnologica italiana attraverso appuntamenti chiave come la presenza italiana alla Game Developers Conference (GDC) e la Cohort AI di INNOVIT dedicata all'intelligenza artificiale. Il 18 marzo è solo l'inizio di un percorso che continuerà a Bologna a Giugno con il WMF 2025, dove ITA Los Angeles accompagnerà la più ampia delegazione americana di sempre, con giornalisti, investitori, incubatori e acceleratori pronti a scoprire il meglio dell'innovazione italiana."

"Portare il WMF nella Silicon Valley con 'AI For Future' è un passo fondamentale nel nostro impegno per favorire la crescita dell'ecosistema AI globale. L'Intelligenza Artificiale è oggi una leva strategica per l'innovazione e la competitività dei mercati, e questo evento rappresenta una piattaforma unica per startup, aziende e investitori per confrontarsi e costruire insieme il futuro." Spiega **Cosmano Lombardo**, Fondatore e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF "Grazie alla collaborazione con partner internazionali e al supporto di ICE, continuiamo a creare connessioni strategiche tra i principali attori del settore, consolidando il WMF come punto di riferimento globale per la tecnologia e l'innovazione."

Tra gli interventi di spicco, **Nestor Maslej**, Research Manager presso il Human-Centered AI Institute di Stanford University, presenterà i dati più recenti dell'AI Index Report, l'analisi più autorevole sulle tendenze e l'impatto dell'AI nel mondo. A seguire, **Luc Julia**, Co-creatore di Siri e CSO di Renault Group, esplorerà le potenzialità e i limiti dell'Intelligenza Artificiale nell'industria e nella società, seguito da **Simona Capece**, Engineering Program Management and Product Management @Google che offrirà uno sguardo sui Trend AI e sulle applicazioni avanzate dell'AI in ambito tecnologico e aziendale.

Un focus speciale sarà poi dedicato al ruolo delle donne nello sviluppo dell'Intelligenza Artificiale con il panel "**Women in AI: Shaping the Future of Technology**", che vedrà coinvolte anche **Alicia Hanf**, Head of Institutional Ecosystem Partnerships LG NOVA, @LG Electronicse e **Grace Park**, CEO di Nuleep, per un confronto sulle sfide e opportunità nel settore AI e sulle strategie per una maggiore inclusione e leadership femminile nel mondo della tecnologia.

Il programma si arricchirà poi di interventi su marketing, innovazione e sostenibilità, grazie ai contributi di **Paolo Dello Vicario**, Co-Founder & CIO di Datrix Group, con un approfondimento sulle applicazioni verticali dell'AI in produzione, **Giorgio Taverniti**, Co-Founder, Head of SEO & AI Tech | Consultant di Search On Media Group, che parlerà delle nuove frontiere della ricerca nell'era AI, e **Veronica Pitea**, Presidente di ACEPER (Associazione Consumatori e Produttori Energie Rinnovabili), offrirà una visione su come l'intelligenza artificiale possa accelerare lo sviluppo di modelli sostenibili, evidenziando il legame tra AI, energie rinnovabili e transizione ecologica. ACEPER è in prima linea nella promozione di una transizione eco-sostenibile per le imprese, aiutando le aziende a ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare le risorse e generare valore economico. L'associazione supporta le PMI in vari settori, credendo che investire in modelli eco-sostenibili sia una strategia vantaggiosa per il pianeta e per la crescita economica.



AI 4 Future Startup Competition: le startup incontrano gli investitori

Uno dei momenti più attesi della giornata sarà la **AI 4 Future Startup Competition**, che vedrà **3 startup italiane - Volumio, Owlise, Cleverfi - e 3 startup americane - Workee, Tweelin, EnsolAI -** in sfida davanti a una giuria composta da **venture capitalist e investitori** di primo piano. Le startup selezionate presenteranno le loro soluzioni innovative basate sull'AI, illustrando come le loro tecnologie possano rispondere alle grandi sfide globali e attrarre capitali per la crescita. **Le startup vincitrici voleranno in Italia** per partecipare al WMF 2025, dal 4 al 6 giugno a Bologna, cogliendo tutte le opportunità per le startup attive durante la tre giorni, dagli **incontri b2b con gli investitori**, ai fino alla ulteriore opportunità di essere selezionati per accedere agli spazi del Tecnopolo di Bologna

L'evento culminerà con una **tavola rotonda dedicata agli investimenti in AI**, che riunirà un parterre di **investitori e venture capitalist** di caratura internazionale. Tra i partecipanti ci saranno **Alex Golod** (*Fusion Software Solutions Co*), **Scott Yusuke Sugino** (*President & CEO @Yamaha Music Innovations*) **Jonathan Speed** (*Chair of Advisory Board Alchemist Accelerator*) e **Zach Coelius** (*Managing Partner Coelius Capital*) che discuteranno strategie di finanziamento, trend di mercato e le migliori opportunità per il settore AI nei prossimi anni.

A chiudere la giornata, la cerimonia di **premiazione delle startup vincitrici** e un esclusivo **networking aperitif**, occasione perfetta per approfondire incontri e creare connessioni strategiche con aziende, investitori e stakeholder internazionali.

Registrazione gratuita e posti limitati

La partecipazione a "AI For Future" è gratuita, ma i posti sono limitati per garantire un'esperienza di networking di alto livello. Per registrarsi, visitare il sito ufficiale: <https://siliconvalley.wemakefuture.it/>

L'evento è reso possibile anche grazie al supporto dello sponsor ACEPER, che contribuisce alla realizzazione di questa iniziativa dedicata alla crescita dell'Intelligenza Artificiale a livello internazionale.

Link Utili:

[WMF - AI For Future](#) - [Finale AI 4 Future Startup Competition](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi, oltre 60 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 13.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.



We Make Future
The Business of Tomorrow

International Trade Fair on Innovation
AI, Tech and Digital
4 - 5 - 6 JUNE 2025 | BOLOGNAFIERE

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

POWERED BY



SUPPORTED BY



**Ministry of Enterprises
and Made in Italy**



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Office of the Italian Embassy