



WMF annuncia i primi 42 stage formativi: si esplora in Italia il Futuro globale dell'AI, del tech e della digital Innovation

WMF - We Make Future, Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale, annuncia dalla Silicon Valley i primi 42 stage formativi di un programma che ne raccoglierà oltre 90 nella sua tredicesima edizione. Dal 4 al 6 giugno, WMF avrà luogo presso **BolognaFiere** e ospiterà esperti, speaker e ospiti provenienti da tutto il mondo, dando vita a tre giorni di approfondimenti dedicati al futuro dell'AI, del Tech e della Digital Innovation. La manifestazione, ideata e organizzata da **Search On Media Group**, conferma l'importanza della formazione e rafforza il ruolo dell'Italia come punto di riferimento internazionale per lo sviluppo delle competenze nel settore AI e Innovazione.

Bologna, 26/03/2025

WMF - We Make Future, Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale, annuncia i [primi 42 stage formativi](#) degli **oltre 90** che andranno a comporre il programma della tredicesima edizione, che si terrà dal **4 al 6 giugno** presso **BolognaFiere**. L'offerta formativa, multidisciplinare e di respiro internazionale, vedrà la partecipazione a giugno di **oltre 1.000 speaker da tutto il mondo**, con focus strategici su Intelligenza Artificiale, imprenditorialità innovativa, cultura digitale e lo sviluppo delle competenze nel settore digital-tech. Dopo un'edizione 2024 che ha registrato oltre 70.000 presenze da 90 Paesi, il **WMF** si conferma come **punto di riferimento internazionale per la formazione** di professionisti, aziende, startup, studenti, enti pubblici e privati.

"La formazione è sempre stata uno dei pilastri fondamentali del WMF sin dalla sua nascita. Con l'annuncio dei primi 42 stage formativi e dei primi 160 speaker, diamo il via a un percorso che, nei prossimi mesi, si arricchirà ulteriormente." afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF *"Il nostro obiettivo è garantire contenuti di qualità, che non solo esplorano solo le tendenze emergenti, ma che siano anche capaci di offrire visioni sul futuro sempre più inclusive, multidisciplinari e internazionali, in grado di rispondere alle esigenze di professionisti, aziende e comunità globali. Il WMF torna ad essere anche quest'anno il luogo e momento privilegiato per costruire competenze, confrontarsi con i leader di settore e cogliere le sfide che il futuro ci pone di fronte."*

AI, Legal Tech, Social Media e VC & Open Innovation tra i temi dei primi 42 stage

Con l'annuncio dei **primi 42 stage formativi**, il WMF conferma il suo impegno nell'esplorare un ampio ventaglio di tematiche essenziali per il futuro dell'AI, della tecnologia e dell'innovazione, grazie all'ampia presenza di speaker di alto livello provenienti da tutto il mondo, tra cui **Matt Navarra**, *Social Media Consultant & Industry Analyst @Matt Navarra Media Ltd*, **Gunay Kazimzade**, *Senior AI Consultant @Mercedes-Benz Consulting*, **Mike Dee**, *CEO @Playstack*, **Jana El Messelmani**, *Digital Humanist | Founder, AI Initiative | Producer @Al Jazeera Media Network*, **Tey Bannerman**, *Digital Innovation Architect & Strategic Advisor @McKinsey & Company*, **Edward Frank Morris**, *CEO & Lead Prompt Engineer @Enigmatica*, **Tejas Chopra**, *Senior Engineer @Netflix*. Al centro di questo percorso, l'**Intelligenza Artificiale** emerge come uno dei temi principali, con stage come i già annunciati **AI Plenary**, **AI Agents**, **AI & Health** e **Generative AI**, che offriranno approfondimenti sulle sue applicazioni nei settori più disparati, dalla salute alla creatività.

Accanto all'AI, il programma formativo abbraccia anche altre aree chiave per la crescita delle competenze professionali e il progresso delle aziende, come **Advertising**, **E-commerce** e **Retail**, **Data Analytics**, **Machine Learning**, **UX** e **UI**, **SEO** e **Social Media**. La manifestazione riconferma anche il suo focus su aree più tecniche come **Coding Backend**, **Coding Frontend** e **Legal Tech**, che esplorerà l'uso delle nuove tecnologie nel settore legale, e **VC & Open Innovation**, che accoglierà personalità come



Giovanni Strocchi, Co-founder & Venture Partner di BlackSheep Ventures, **Anastasios Avranas**, Interfirma Managing Partner, **Pavel Lisev**, Fund of Funds of Bulgaria Executive Director, **Gunay Kazimade**, Senior AI Consultant di Mercedes-Benz Consulting. Non mancheranno approfondimenti su tematiche sociali come **Social Inclusion**, **Climate Change** e **Tech for No Profit**, che metteranno in luce il ruolo della tecnologia nel rispondere alle sfide globali. Infine, stage come **GovTech** e **Media and Journalism** offriranno una riflessione sulle innovazioni digitali nella pubblica amministrazione e nel giornalismo, completando un quadro formativo che abbraccia tutte le dimensioni della società digitale.

L'epicentro dell'innovazione: il Mainstage WMF tra cultura, tecnologia e società

Il **Mainstage del WMF** sarà il fulcro della manifestazione, ospitando keynote, talk, interviste, performance artistiche e momenti istituzionali. Questo spazio sarà il punto d'incontro per **opinion leader internazionali** provenienti dai mondi della tecnologia, della cultura e dell'innovazione, dando vita a interventi che esploreranno le sfide attuali e le opportunità del futuro. Attesi rappresentanti delle principali **Big Tech** come **Google**, **Microsoft**, **IBM**, **Intel**, **Lenovo** e **Netflix**, che porteranno la propria visione su soluzioni tecnologiche che affrontano le sfide globali ed esperti del calibro di **Michiel Scheffer**, *President of the Board of the European Innovation Council | European Commission*, **Federico Faggin**, *Physicist & Microchip Inventor*, **Simone Bianco**, *Principal Investigator & Director of Computational Biology at Altos Labs*, **Valeria Sandei**, *CEO di Almaxwave*, **Alicia Hanf**, *Head of Institutional Ecosystem Partnerships LG NOVA, LG Electronics*, **Giorgio Metta**, *Scientific Director - IIT Italian Institute of Technology*, **Nestor Maslej**, *Research Manager Human-centered AI @Stanford University*. A questi si aggiungeranno voci autorevoli da enti istituzionali e accademici, come **Cineca**, **ESA - European Space Agency**, e **EIT Digital**, che offriranno una prospettiva di ricerca e innovazione avanzata. Non mancheranno anche figure di rilievo culturale, come **Enrico Mentana**, **Carlo Lucarelli**, **Corrado Formigli**, **Pablo Trincia**, **Alan Friedman** e il premio Nobel per la Pace **Riccardo Valentini**. Tra i temi sociali, il procuratore **Nicola Gratteri** approfondirà la lotta alla criminalità organizzata, offrendo una visione unica sulla situazione attuale e le azioni in corso.

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [I primi 42 stage formativi](#)
- [I primi VC & Open Innovation stakeholder](#)
- [I primi speaker annunciati](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi, 214 miliardi di AUM, oltre 60 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 13.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294