



In Italia le innovazioni globali che plasmeranno il business del futuro: dal 4 al 6 giugno torna il WMF, la più grande fiera internazionale sull'intelligenza artificiale, la tecnologia e l'innovazione digitale

Inizia il countdown per l'appuntamento globale più atteso dal mondo dell'innovazione: dal 4 al 6 giugno a BolognaFiere torna WMF - We Make Future, la più grande fiera internazionale sull'innovazione, l'intelligenza artificiale, la tecnologia e il digitale. Atteso in Italia per l'occasione un parterre quanto mai ricco di esperti e ospiti di prestigio, VC e fondi di investimento, big tech e grandi aziende tra cui Nvidia, SoftBank, Google, Microsoft, TikTok, ESA, LG Nova, EIT Digital, Netflix, Intel, ma anche ricercatori, istituzioni, innovatori e attivisti che contribuiscono globalmente alla costruzione del futuro del business, della politica e della società. Un vero e proprio villaggio globale dove innovazione, intelligenza artificiale, business e intrattenimento si contaminano creando nuove soluzioni e prospettive di sviluppo, in linea con la progettualità della Regione, già sede del Tecnopolo con il supercomputer Leonardo e di una delle principali AI Factory europee. Oltre 1.000 gli speaker che calcheranno i 90 palchi della manifestazione, tra loro Federico Faggin, John Wesley (Nvidia), Luc Julia (Co creatore di Siri), Andreas Horn (Head of AI Ops at IBM), Francesco Ubertini (Cineca), Laila Al Shaikhli (Al Jazeera) Enrico Mentana (La7) e Riccardo Valentini (Premio Nobel), rappresentanti di Fondi di attrazione degli investimenti da parte dei 5 continenti— delegazioni di startup innovative, imprese e player da 43 Paesi e oltre 700 sponsor ed espositori che animeranno l'area fieristica presentando le ultime innovazioni in campo AI, così come in quello tecnologico e digitale. Spazio poi a Side Event dei partner, agli eventi verticali e tematici, oltre 100 per questa edizione, che permetteranno un'immersione completa nei diversi ambiti dell'innovazione, dall'intelligenza artificiale al coding, dal mondo creators a quello startup e VC, fino a quello del cinema. Non mancherà, infine, l'intrattenimento tech e musicale: in programma lo show dell'uomo volante, il campionato internazionale di Drone Soccer e diversi tornei degli eSports più amati; ampio lo spazio dedicato anche a concerti, dj set e performance artistiche grazie al WMF Music Fest che anche quest'anno presenta una line up di grandi artisti tra cui Dardust, BigMama, Sarah Toscano, Turbopolo e La Rappresentante di Lista, rendendo il WMF tappa di tour musicali di artisti di fama internazionale.

Bologna, 20/05/2025

Tre giorni di full immersion nel futuro che ci attende, ma anche un'occasione per riflettere su come renderlo sostenibile, inclusivo ed equo grazie al contributo delle tecnologie AI, Tech e Digital. Dal 4 al 6 giugno, WMF - We Make Future, la più grande fiera internazionale su **Intelligenza Artificiale, Tecnologia e Innovazione Digitale** trasformerà il quartiere fieristico di BolognaFiere in un villaggio globale dell'innovazione e del business del futuro, con oltre **100 eventi tematici** e la partecipazione di più di **1.000 tra changemaker, investitori e speaker** provenienti da **oltre 90 paesi**. Organizzato da **Search On Media Group**, l'edizione 2025 offrirà occasioni di business e cooperazione globale, insieme a spazi per l'incontro tra stakeholder internazionali. La manifestazione si svolge con il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna** e in partnership con **Visit Emilia-Romagna**, il supporto di **MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca, Università di Bologna** e la partecipazione di **AGID** e il **Dipartimento della Trasformazione Digitale del Consiglio dei Ministri**.

Afferma Cosmano, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future "L'edizione 2025 conferma il WMF come un appuntamento internazionale di riferimento, non solo per il suo status di fiera certificata, ma per il ruolo strategico che riveste come piattaforma abilitante per la costruzione di un futuro fondato su modelli di business innovativi, inclusivi e sostenibili.



La partecipazione congiunta di attori del territorio e realtà internazionali – tra cui changemaker, investitori, startup e professionisti dell'innovazione – testimonia una visione condivisa che va oltre alla tre giorni dell'evento, ponendo al centro la volontà concreta di generare impatto attraverso il digitale, la tecnologia e l'intelligenza artificiale. Il format fieristico, improntato alla collaborazione e allo scambio, si integra con la dimensione culturale e formativa del festival, rafforzando l'identità di un evento unico nel panorama globale, capace di connettere ecosistemi e generare valore per la società."

Presenti in conferenza stampa il Sindaco di Bologna **Matteo Lepore**, che afferma "Vogliamo spingere sul WMF, perché crediamo che Bologna possa davvero diventare un centro del futuro. In Italia, la nostra città è già percepita come un polo innovativo, ma questo non basta: dobbiamo puntare oltre. È fondamentale far sì che gli asset tecnologici funzionino e funzionino meglio, perché valorizzare la tecnologia significa anche valorizzare le persone, le loro necessità, il loro presente. Oggi non si può più pensare a distretti tecnologici senza considerare l'ecosistema sociale che li circonda. Allo stesso tempo, è necessario riflettere sulla questione delle risorse: utilizzare l'Intelligenza Artificiale comporta un dispendio significativo di energia e di materiali. Dobbiamo quindi chiederci cosa stia facendo l'Europa per affrontare questa sfida e iniziare a cambiare il nostro modo di pensare, di immaginare il futuro e di immaginarsi nel futuro. È da lì che nasce la visione di una città capace di adattarsi, di trasformarsi e di accompagnare le persone verso il domani. Molti dei temi del WMF ci spingono a vivere il futuro con coraggio: non solo raccontandolo, ma facendolo accadere. Per questo, il Festival può diventare un'occasione concreta per sensibilizzarci, per metterci alla prova, per cominciare a costruire. Sono qui soprattutto per dire che noi, come amministrazione comunale, ci siamo. Vogliamo sostenere il WMF come leva per riposizionare Bologna nel futuro. Oggi Bologna, nello Smart City Index italiano, è al di sopra di Milano – ma questo non ci basta. Il nostro benchmark deve essere internazionale. Dobbiamo lavorare per costruire una città sempre più accogliente, inclusiva e pronta ad affrontare le sfide future. Ne ho parlato recentemente a Bruxelles, il 15 maggio, con altri 15 sindaci europei in un incontro sul tema dell'abitare. L'emergenza abitativa è un nodo centrale: non possiamo progettare distretti tecnologici senza pensare a modelli abitativi sostenibili, senza una riflessione sociale e ambientale seria. L'AI consuma energia, acqua, risorse materiali. In Italia, per esempio, servono 50 milioni di euro solo per tenere attivo il supercomputer nazionale, e parallelamente stiamo investendo in energie rinnovabili. Il WMF, in questo contesto, rappresenta un'occasione importante non solo per creare relazioni e collaborazioni tra imprese, ma anche per riflettere insieme su come vogliamo vedere il nostro futuro, su come adattare la nostra comunità e la nostra città a una nuova dimensione. La transizione non è indolore: porta disagi e richiede sacrifici. Ma è il prezzo da pagare per costruire un futuro migliore. Ed è proprio questo che il WMF ci aiuta a comprendere e a realizzare."

e il Presidente di BolognaFiere **Gianpiero Calzolari** "La Fiera di Bologna, in questi anni, ha cercato di promuovere iniziative capaci di interpretare le trasformazioni in atto nel nostro territorio e nel mondo. Il WMF rappresenta un evento particolarmente strategico in questo senso, perché pone al centro l'innovazione – esattamente il cuore della traiettoria su cui Bologna si sta muovendo. Chi va in fiera, tradizionalmente, lo fa per portare qualcosa di nuovo. La fiera è un luogo vocato all'anticipazione, all'innovazione, al confronto tra idee. E proprio per questo crediamo che in questa fase storica essa debba giocare un ruolo di primo piano, non solo come contenitore, ma come parte attiva nel processo di trasformazione sociale e tecnologica della città. Abbiamo già avviato un percorso importante di riqualificazione dell'intero quadrante fieristico, consapevoli della responsabilità che abbiamo nel contribuire al cambiamento. Vogliamo essere protagonisti, insieme al Tecnopolo, al CINECA, alle istituzioni locali e nazionali, nel costruire un futuro centrato sull'innovazione, sulla digitalizzazione e



sull'apertura. Il WMF è una manifestazione che ha saputo consolidarsi nel tempo, ma anche aprirsi al futuro. È permeata dalla presenza delle nuove generazioni, di idee fresche, di energie che per noi sono fondamentali. Ed è proprio questa freschezza che ci fa credere fortemente nel progetto. Questa fiera rappresenta un ponte tra il business di oggi e quello di domani. È per questo che riteniamo importante che tutti – Comune, Regione, ICE e altri attori – si sentano parte attiva e coinvolta. Ci giochiamo un'idea di connessione strategica tra ambiti diversi, ma interdipendenti. Dobbiamo allargare il perimetro di chi crede in questa iniziativa, investire tempo, risorse e visione. Guardare oltre la siepe, come si dice, significa prendersi cura oggi di ciò che sarà fondamentale domani. Per questo siamo felici di essere riusciti a portare il WMF in città e siamo qui, convintamente, per confermare il nostro impegno.”

L'Assessore **Raffaele Laudani**, Urbanistica e edilizia privata, pianificazione e progetti strategici, patrimonio, gemello digitale, scienza, ricerca e conoscenza, innovazione digitale. “Il WMF rappresenta un'occasione importante per immaginare una ridefinizione dell'economia industriale che metta davvero al centro il futuro. Le sfide poste dall'intelligenza artificiale ci offrono nuove opportunità per ripensare modelli produttivi e sociali, e Bologna è pronta a raccoglierle. Gli investimenti che ruotano attorno al Tecnopolo ammontano oggi a circa 2,5 miliardi di euro. Si tratta di risorse pubbliche provenienti dalla Commissione Europea, dallo Stato, dagli enti locali, dalle Nazioni Unite. È un volume straordinario, che ci attribuisce una grande responsabilità: fare in modo che questi fondi diventino un volano per attrarre talenti e generare sviluppo. Il Tecnopolo è il perno di una riconfigurazione complessiva del nostro territorio, che si sta affermando a livello europeo come uno degli hub principali per l'Intelligenza Artificiale, i Big Data e la transizione digitale. Ma non è solo una questione tecnologica: il nostro obiettivo è costruire un'economia della conoscenza capace di essere anche sostenibile e sociale. In questo senso, il WMF è molto più di una manifestazione: è un catalizzatore. L'obiettivo comune è far sì che diventi un acceleratore permanente, capace di attivare relazioni, progetti, idee. Immaginiamo Bologna come un Distretto Tech, un ecosistema dell'innovazione che abbia nella Fiera e nel Tecnopolo i suoi centri propulsori. Quando riusciremo a fare in modo che il WMF non sia solo una tre giorni, ma un'iniziativa continuativa, viva tutto l'anno, allora avremo fatto un passo importante: avremo dato alla città uno spazio stabile di confronto e crescita sull'innovazione, rendendola sempre più centrale nel panorama europeo. Le ragioni per cui il Comune di Bologna è partner del WMF sono già ben espresse nella presentazione di oggi. Per noi è un evento strategico. È un'occasione per consolidare il posizionamento della città a livello internazionale, ma anche per generare impatto concreto sul territorio. Stiamo lavorando perché Bologna diventi un punto di riferimento non solo per la tecnologia, ma per il modo in cui essa può essere messa al servizio delle persone e delle comunità”

e prosegue **Meyer Graciela Alejandra**, Funzionario Italian Trade Agency - Agenzia ICE “Per il quarto anno consecutivo, Agenzia ICE partecipa al WMF come partner principale, confermando il proprio impegno nel supportare l'evento. In particolare, l'Ufficio ICE Startup di Milano, insieme alle sedi estere ICE di Los Angeles, Berna, Londra, Madrid, Bruxelles, Sofia, Kiev, Stoccolma, Bucarest, Varsavia e Berlino hanno selezionato 70 profili esteri di alto livello, organizzando la visita all'evento e la partecipazione a incontri B2B con le aziende italiane. La qualificata delegazione internazionale proviene da Belgio, Lussemburgo, Germania, Qatar, Bulgaria, Regno Unito, Spagna, Svizzera, Svezia, Finlandia, Polonia, Brasile, Stati Uniti e India ed è composta da CEO, investitori, giornalisti, docenti universitari ed esponenti istituzionali, molti dei quali partecipano anche come relatori nei panel tematici.”



Delegazioni internazionali, VC e fondi d'investimento per la creazione del Business of Tomorrow

Anche quest'anno, il mondo del venture capital, degli investitori e delle startup trova nel WMF un'importante piazza internazionale di riferimento. Le migliori startup che hanno applicato sulla base delle 12 Sfide del Futuro, selezionate attraverso le call e il Roadshow Internazionale del WMF, avranno l'opportunità di confrontarsi, sfidarsi e incontrare l'ecosistema globale del venture capital presente alla manifestazione. In ottica di internazionalizzazione, sostanziale la presenza di **delegazioni di startup provenienti da 43 Paesi**, tra cui Grecia, Stati Uniti, Bulgaria, Germania, Guatemala, Serbia, Spagna. Presenti anche Regioni italiane tra cui Regione Basilicata, Regione Sardegna e Regione Puglia, Regione Emilia-Romagna che hanno scelto il WMF per presentarsi al panorama internazionale dell'innovazione.

Con oltre \$214 miliardi in Assets Under Management, \$1.300 miliardi di Total Portfolio Value e 13.630 round di investimento gestiti nel 2024, il VC & Open Innovation Fest emerge come evento di punta per VC, CVC, corporate, startup, PMI, acceleratori, incubatori e tutti i principali attori del panorama Open Innovation. Tra i VCs e stakeholder internazionali già confermati figurano nomi di spicco come Michael Scheffer - *European Innovation Council*, John Wesley - Senior Director di *Nvidia Ventures*, Ishiwaka Yuko - *Softbank*, Aymen Mohib - *Invest Qatar*, Scott Yusuke Sugino - *Yamaha Music Innovation*, Enrico Cereda - *Klecha & Co*, Alicia Hanf - *LG Nova*, Gunay Kazimzade - *Mercedes-Benz Consulting GmbH*, Federico Menna - *EIT Digital*, Pavel Lisev - *Fund of Funds*, Imtiyaz Basharat - *Heart Felt*, Vijay Sivaram - *Qness*, Yngvar Ugland - *DNB Bank*, Huw Thomas-Cotter - *Rainmaking*, Eda Taskin - *Tenity*, Alex Golod - *Angel Investor*, Jonathan Speed - *Alchemist Accelerator*, Denis Hristov - *Fund of Funds Bulgaria*, Albert Morro - *Criteria Venture Tech*, *CaixaBank*, Tito Belloni - *AXON PARTNER*, Alberto Bernal - *Indra*, Theo Whetered - *Nauta Capital*. A questi si aggiunge un network globale di partner consolidati, tra cui: Intel, IMEC, Founders Future, Delivery Hero Ventures, TCS India, Qness Corp. Ltd., DNB Bank, SoftBank, Startups Without Borders, INNOVIT, ICE, US Market Access Center, Invitalia, CDP Venture, Intesa Sanpaolo Innovation Center, ESA, I3P, CANVA, PAGO PA e molti altri ancora.

Per amplificare le opportunità di incontro tra realtà italiane ed internazionali giunte a Bologna, il programma del WMF si arricchisce di eventi business esclusivi, come la **Special Dinner al Tecnopolo di Bologna** e la serata **Innovation Night**, in programma il 5 giugno.

Annunciate in conferenza stampa anche le **6 finaliste della storica Startup Competition del WMF** le quali si sfideranno sul Mainstage: ad arrivare sul palco principale della manifestazione saranno le due startup italiane **Alba Robot** e **Andromeda Intelligence**, **Invigilo Technologies Pte** da Singapore, le statunitensi **Helix Carbon** e **Electra Vehicles** e, la francese **CircularPlace**.

L'Area Fieristica: +700 espositori e sponsor per toccare con mano il futuro

Oltre 700 sponsor ed espositori saranno presenti all'interno dell'area fieristica, dando vita a un ecosistema dinamico in cui domanda e offerta si incontrano, si contaminano e co-creano soluzioni per il "business of tomorrow". Saranno presenti fornitori con soluzioni per la trasformazione digitale, dall'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali alle digital agency, fino a piattaforme e soluzioni per l'e-commerce.

Tra gli espositori Philip Morris, Tesla, BNL - BNP Paribas, I3P, Intesa Sanpaolo Innovation Center, Invitalia, Piemonte Innova, Seedble, Almaviva, Boraso, Amazon Ads, ESA - European



Space Agency, IdemWeb, Hoepli, Martec, Iem Explore, Ministero della Cultura, Regione Puglia, Regione Sardegna, GetResponse, EURID, Consiglio Nazionale Ricerche, Odoo, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Bologna, INAIL, UIL. Accanto agli spazi espositivi, un programma articolato di eventi, incontri B2B tra clienti e fornitori e momenti di incontro che faciliteranno il dialogo tra imprese, professionisti e stakeholder dell'innovazione, promuovendo connessioni ad alto valore tra startup, investitori e fondi provenienti da tutto il mondo. Anche per l'edizione 2025, il WMF si conferma vetrina internazionale d'eccellenza per startup selezionate a livello globale, che avranno l'opportunità di presentare i propri progetti – molti dei quali basati su applicazioni avanzate di Intelligenza Artificiale – di fronte a una platea qualificata di investitori, venture capitalist, incubatori e attori chiave dell'ecosistema dell'innovazione.

Ad intervenire in conferenza anche **Agostino Melillo**, *Communication Manager di Intel*: *“Stiamo entrando in una nuova era dell'informatica, definita da agenti AI, modelli di reasoning, physical AI, con nuove sfide e opportunità, per cui sono fondamentali i luoghi di promozione sul nostro territorio di una cultura e di una consapevolezza della tecnologia, dell'innovazione e del modo in cui il mondo può cambiare e sta cambiando. Per poter cogliere le opportunità ed essere fra i protagonisti di questo cambiamento del business e della società la base è il sapere, l'accesso agli strumenti e un ecosistema dell'innovazione virtuoso. Aziende private e istituzioni pubbliche possono collaborare per promuovere un progresso efficiente, responsabile e sostenibile”*

e **Monica Orsino**, *Sn Learning and Development Consultant di Microsoft*, *“Il 2023 è stato definito l'anno del wow, in cui tutti sono rimasti stupiti dalle potenzialità dell'AI generativa; il 2024 è l'anno del how, in cui si cerca di capire come implementare concretamente; e il 2025 sarà l'anno del now, cioè dell'applicazione reale e diffusa. Il punto, oggi, è proprio questo: come stanno utilizzando le aziende l'AI generativa? Alla conferenza Microsoft Build, appena conclusa, si è parlato di brand agents, ovvero agenti capaci di parlare e comunicare con altri sistemi di AI, e dell'agents orchestration, cioè del coordinamento tra agenti intelligenti. Un altro tema molto rilevante è quello delle Copilot unit, che permette alle aziende di costruire agenti su misura, capaci di parlare il linguaggio dell'organizzazione e di adattarsi ai suoi processi specifici. E, ancora di più, la possibilità che questi agenti interagiscano tra loro, ampliando le potenzialità di automazione e collaborazione.”*

Sabrina Ricci, *AI Ecosystem Coordinator at ESA Φ-lab*, *“Anche quest'anno, nell'ambito della solida e pluriennale collaborazione con il WMF, l'Agenzia Spaziale Europea conferma con entusiasmo la propria partecipazione al WMF 2025 a Bologna. Saremo presenti con un nuovo stand istituzionale, pensato come spazio di incontro e condivisione con i nostri partner e con il pubblico. Inoltre, il programma includerà talk e attività che daranno voce all'innovazione, culminando con un intervento sul main stage del responsabile del Φ-lab, a testimonianza dell'impegno di ESA nel promuovere tecnologie spaziali – in particolare l'Osservazione della Terra e l'intelligenza artificiale – al servizio del pianeta”*

Emanuele Mugnani, *Managing Director for Ambulatory Information Systems Europe* afferma *“Siamo molto felici di partecipare a questa edizione del WMF. Non c'era migliore occasione di questa per presentare il progetto MARE Technopark a un pubblico così ampio e qualificato di operatori. Vi aspettiamo il 6 giugno alle ore 10.30 al Main Stage per venire a scoprire MARE, l'hub internazionale di AI per la sanità con base a Venezia”*



Un evento di business di altissimo livello quindi, ma anche un'occasione unica per toccare con mano il futuro: tech-show all'avanguardia, prototipi tecnologici, robotica, esperienze immersive con intelligenza artificiale e test drive. Tra i **prodotti innovativi** figurano **EFLYKE - la moto volante made in Italy che punta a rivoluzionare il volo sportivo in totale sicurezza - robot quadrupedi** ad alte prestazioni progettati per collaborare con l'uomo, prototipi sviluppati per competizioni internazionali come la **Solar Challenge** e la **Rocket Challenge**. Ampio spazio è dedicato anche alle esperienze dirette: i visitatori potranno provare in prima persona i **veicoli Tesla nei test drive dedicati**. Da non perdere anche lo spettacolare volo dimostrativo della **jet suit di Gravity Industries**, autentico show di tecnologia e innovazione e la **finale internazionale della FIDA WMF Club Challenge 2025 di Drone Soccer**, l'esport emergente che ha scelto il WMF come capitale della competizione internazionale e che vedrà sfidarsi le nazionali di Spagna, Turchia, Francia, Kenya, Korea del Sud, Marocco, Regno Unito e Singapore. Un'ampia area verrà dedicata ad attività ludico-sportive accessibili a tutti: **campo da pallavolo** a cura del **Consorzio Vero Volley**, **campo da pallamano** con la **F.I.G.H.**, **campo da basket** gestito da **Playground**, **campo da bocce** con la **FIB - Federazione Italiana Bocce**, e un **tavolo da biliardo sportivo** curato da **FIBIS**. Inoltre, **ACSI** animerà il **campo da pickleball**, quello da **street soccer** e l'**area tango**, mentre l'esperienza immersiva sarà garantita dall'**Area VR Surf** in collaborazione con **Surf Week**.

Big-Tech, changemaker e artisti di spicco sul Mainstage del WMF

Il **Mainstage del WMF**, palco principale della manifestazione, propone un programma ricco di contenuti, ospiti internazionali, performance e racconto del contemporaneo, offrendo un'esperienza che unisce tecnologia, intrattenimento e ispirazione.

Attesi veri changemaker dell'innovazione come **Federico Faggin**, *inventore del microprocessore e pioniere della Silicon Valley*; **John Wesley**, *Senior Director di NVIDIA*, **Giuseppe Borghi**, *Head of the Φ -lab Division di ESA*, **Nestor Maslej** - *HAI Stanford University*, **Luc Julia**, *co-creatore di Siri e Chief Scientific Officer di Renault*, **Francesca Rossi**, *AI Ethics Global Leader in IBM*, **Claudio Domenicali**, *CEO di Ducati*, **Enrico Cereda**, *Klecha & Co*, il **Cardinale Arcivescovo di Bologna** e **presidente CEI** **Matteo Maria Zuppi**. Atteso il panel *The Future of Europe*, che vedrà in dialogo **Francesco Ubertini**, *Presidente di Cineca*, **Federico Menna**, *CEO di EIT Digital*, **Andrea Pagnin**, *Head of Innovation and Development Office di IIT* e **Antonino Rotolo**, *Law Full Professor Alma Mater Studiorum - Unibo*. Presenti anche rappresentanti di big tech e istituzioni come **PagoPA**, **ESA - Agenzia Spaziale Europea**, **Intel**, **Philip Morris Italia**, **Aceper**, **Softbank**, **Klarna**, **Yamaha Music Innovation** e **CGM/MARE**. Calcheranno il palco anche narratori della cultura pop, del digitale e dell'impatto sociale, con la partecipazione di creator come **Marcello Ascani**, **Isabella Potì**, **Ale Della Giusta**, **Nadia Lauricella**, **Jenny De Nucci**, **Cathy La Torre**, **Flavia Carlini** e l'imprenditore tech **Marco Montemagno**. Ampio rilievo sarà dato anche all'attualità e al giornalismo, grazie alla presenza di **voci autorevoli** capaci di leggere e interpretare con lucidità il nostro tempo: sul palco si alterneranno anche protagonisti del panorama informativo come **Enrico Mentana**, **Carlo Lucarelli**, **Pablo Trincia**, **Alessandro De Angelis**, **Corrado Formigli**, **Alan Friedman**, **Jana El Messelmani** - *Digital Humanist & Producer Al Jazeera Media Network* e **Plestia Alaqad**, giovane reporter di guerra e simbolo del giornalismo indipendente. A completare questo sguardo sul presente gli interventi del procuratore **Nicola Gratteri**, di **Gianfranco Zola** che offrirà una riflessione inedita su sport, etica e futuro, mentre **Mimmo Lucano** porterà il suo contributo su temi sociali e di impegno civile. L'anima artistica e musicale del **Mainstage** troverà piena



espressione in una line-up che fonde avanguardia e pop contemporaneo, con la line-up del Music Fest e che gode della partnership di Billboard Italia, di artisti come **Dardust, Big Mama, l'Orchestra Rulli Frulli, Sarah Toscano, Pau (Negrita), Samuel Romano** e il duo de **La Rappresentante di Lista**. Non mancherà lo spazio per la comicità, con la presenza di **TurboPaolo, Fabio Celenza** e **Michela Giraud**, per un programma capace di intrecciare linguaggi, visioni e prospettive provenienti da ogni parte del mondo.

Eventi verticali su Governance, Intelligenza Artificiale, Creators, Coding e molto altro

Sono più di 100 gli eventi verticali che animeranno la tre giorni. Il **GovTech Summit** rappresenta un appuntamento strategico per analizzare l'impatto delle tecnologie emergenti sulla governance pubblica, sull'economia, sulla società e sulla cultura. L'edizione 2025 ospiterà figure istituzionali di rilievo come i deputati Giulio Centemero e Valentina Barzotti, il Sindaco di Bologna Matteo Lepore e il Presidente di CINECA Francesco Ubertini, che contribuiranno alla definizione di una visione condivisa per un'innovazione pubblica orientata al futuro. Il Summit coinvolgerà inoltre rappresentanti del mondo accademico – tra cui i Rettori Giovanni Molari (Università di Bologna) e Francesco Cupertino (Politecnico di Bari) – insieme a enti di ricerca, imprese e organizzazioni del terzo settore, con l'obiettivo di promuovere il confronto su competenze, esperienze e modelli replicabili, in un'ottica di innovazione al servizio del bene comune. In programma il panel dedicato alla *smart mobility*, che approfondirà l'intersezione tra infrastrutture, politiche pubbliche e tecnologie, con la partecipazione di esperti provenienti dal settore pubblico e privato come Dario Sabella, Fabio Pressi, Francesco Di Costanzo, Sara Matassoni e Antonello Barone. Ampio spazio sarà inoltre dedicato al tema della regolamentazione digitale, con il panel *"Governare il digitale: come semplificare senza rinunciare ai diritti"*, che vedrà la partecipazione di autorevoli relatori tra cui Mario Nobile (Direttore Generale di AgID), Guido Scorza (Componente del Garante per la Protezione dei Dati Personali), Vincenzo Tiani, Annarita Ricci e Rocco Panetta.

L'**AI Global Summit** si conferma un punto di riferimento per professionisti, aziende e appassionati di Intelligenza Artificiale, offrendo un contesto unico in cui esplorare soluzioni innovative, attivare nuove sinergie di business e confrontarsi sul futuro dell'AI. Tra area fieristica e palchi tematici, il Summit ospiterà esperte ed esperti del settore per discutere applicazioni concrete, scenari evolutivi e implicazioni etiche e sociali dell'intelligenza artificiale; l'evento **Future Show** rappresenta un'esperienza immersiva dedicata alle tecnologie più avveniristiche, tra cui robotica, intelligenza artificiale, performance tecnologiche e spettacoli interattivi come l'esibizione di volo della Jet Suit firmata Gravity. Il **Koders Fest** offrirà contenuti formativi verticali su coding front-end, back-end, cloud computing e cybersecurity, mentre l'**eSports & Gaming Fest** coinvolgerà la community con tornei, incontri con gamer e momenti di intrattenimento. Il **Creators Fest** accoglierà protagonisti del mondo digital come Marcello Ascani, Flavia Carlini, Fabio Celenza, Alice Pomiato, Slim Dogs e Tasnim Ali, dando spazio a creatività, comunicazione e nuove forme di narrazione online.

La formazione più avanzata di sempre, grazie a 1.000 esperti da tutto il mondo

Nel corso della tre giorni del WMF saranno attivi oltre **90 stage formativi**, progettati per offrire una panoramica completa sui principali trend e strumenti dell'**innovazione digitale, tecnologica e sociale**. Un'offerta tra le più articolate a livello internazionale, che riunisce esperti, aziende, accademici e istituzioni in un contesto di condivisione e aggiornamento



professionale. Al centro del programma, l'**Intelligenza Artificiale** sarà protagonista con **10 stage verticali**: AI Plenary, AI Agents, AI Marketing, AI for Health, AI Solutions, ChatGPT & Gemini, Machine Learning, Data Analytics, Ethics & AI e Generative AI. Lo **stage AI Plenary** vedrà la partecipazione di speaker di rilievo internazionale come **Simone Bianco**, *Principal Investigator and Director of Computational Biology @Altos Labs Bay Area Institute of Science*, **Julia Yan**, *Head of Growth di TikTok*, **Yuval Dvir**, *Global Director of Online Platforms and Ecosystems @Google* e **Andreas Horn**, *Head of AIOps di IBM*, protagonisti di dibattiti e keynote sull'evoluzione dell'AI nei diversi contesti produttivi e strategici. Numerosi anche gli stage tecnici e specialistici, che affronteranno temi chiave come SEO, Advertising, Coding, Google Innovations, Social Media Strategies, TikTok & Creator Economy, UX/UI Design, Brand Positioning, Cybersecurity ed E-commerce. Tra i protagonisti di questi spazi, **Matt Navarra**, esperto mondiale in digital media, sarà sullo stage **Social Media Strategies**, mentre la sociolinguista **Vera Gheno** interverrà sullo stage **Content Marketing**, contribuendo a un approfondimento sul linguaggio, la comunicazione digitale e le sue implicazioni culturali e sociali. Accanto ai percorsi più tecnici, il programma offre ampio spazio a tematiche di interesse pubblico globale, con stage focalizzati su **sostenibilità ambientale, climate change, diritti umani, inclusione digitale, accessibilità e tecnologie per il non profit**, in linea con il ruolo del WMF come piattaforma internazionale per la costruzione di un futuro equo, sostenibile e tecnologicamente consapevole.

Tra gli sponsor, espositori e partner del WMF 2025

Philip Morris International, ESA, INTEL, CANVA, ACEPER, PagoPA, Flazio, Tesla, Ploom, Regione Puglia, Regione Sardegna, Ministero della Cultura, Invitalia, CDP, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Bologna, Regione Basilicata, EURID, Consiglio Nazionale Ricerche, Clust-ER Innovate, Clust-ER Tourism, Clust-ER Built, Clust-ER, Agrifood, Clust-ER Create, Amazon ads, Keliweb, Team Blue, Netsons, Hosting Solution, [Host.it](#), GreenClick, Polimeni.Legal, Commify, ODOO, Stylla, INAIL, UIL, S2E, Boraso, CTECOBO, Città della Conoscenza, Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, e molti altri.

Technical Partner: 3B meteo, Interprefy, Chateau D'ax

Link Utili

[WMF - We Make Future](#)

- [Programma](#)
- [Eventi verticali](#)
- [Music Fest](#)
- [Area Fieristica](#)

WMF - Fiera Internazionale Certificata sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi, 214 miliardi di AUM, oltre 60 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 13.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.



Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294
