



Torna la Startup Competition internazionale del WMF 2026: visibilità globale e accesso alla finale da 1 milione di dollari della Startup World Cup di San Francisco

Nuove e importanti opportunità quelle della 14ª edizione di una delle più grandi competizioni globali: torna la più grande startup competition internazionale organizzata in Italia, che porterà sul Mainstage del WMF 2026 a BolognaFiere, le migliori startup dal mondo davanti a investitori e venture capital internazionali. Ulteriormente arricchito il montepremi: non solo i premi assegnati da giuria e pubblico alle 6 finaliste - la cui prima classificata avrà anche accesso alla finale di Startup World Cup (\$1 Mln in palio) - ma anche business matching, internazionalizzazione e connessioni esclusive per altre 140 startup selezionate dalla call. La call è aperta fino al 12/03/2026.

Bologna, 17/02/2026

Torna uno degli appuntamenti storici del WMF – We Make Future: [è aperta fino al 12/03 la call per la Startup Competition Internazionale](#), che nel 2026 raggiunge la sua **14ª edizione** e porterà a **BolognaFiere, dal 24 al 26 giugno**, le migliori startup da tutto il mondo. Sono **oltre 5.300 le candidature internazionali** pervenute e più di **5,3 milioni di euro** il valore complessivo del montepremi assegnato ad oggi dall'iniziativa, affermandosi come uno dei principali punti di accesso internazionali a visibilità, investimenti e connessioni di business per l'imprenditoria innovativa.

Anche quest'anno la Startup Competition si svolge all'interno del [World Startup Fest](#), l'evento di riferimento internazionale per startup, scaleup e investitori che si tiene nell'ambito del **WMF – Fiera Internazionale B2B e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital**. Un contesto che, nell'ultima edizione, ha registrato **73.000 presenze da 90 Paesi** e visto la partecipazione di investitori, venture capital, corporate, incubatori e acceleratori che esprimono complessivamente **1.500 miliardi di dollari di Portfolio Value, 304 miliardi di AUM, 72,8 miliardi di dollari di partecipazione in deal e oltre 17.000 funding round**, rendendo il WMF uno dei principali hub europei di connessione tra innovazione e capitali.

La call è rivolta a startup e progetti innovativi italiani e internazionali attivi nel settore tecnologico e digitale, chiamati a confrontarsi con le **14 Sfide del Futuro**, collegate ai 14 settori strategici su cui da sempre si struttura il WMF. Un framework che abbraccia, tra gli altri, **intelligenza artificiale e digital business, industria e manifattura avanzata, space economy, energia e sostenibilità, finanza e trust infrastructure, salute, education e lavoro, diritti e sicurezza, fino a città e mobilità**.

«La Startup Competition è una delle iniziative fondanti del WMF e, in quattordici edizioni, ha rappresentato una vera rampa di lancio per progetti che hanno poi trovato mercato, investitori e percorsi di crescita internazionale», dichiara Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. «Nel 2026 porteremo nuovamente in Italia startup selezionate in tutto il mondo, insieme a venture capital, investitori e corporate, per creare opportunità concrete di business e confronto. La forza della competition sta nel suo ecosistema: visibilità sul Mainstage, accesso ai capitali e connessioni che continuano ben oltre i tre giorni dell'evento».

La Finale sul Mainstage: le 6 startup protagoniste



Saranno **6 le startup finaliste** selezionate dalla call ad accedere alla **Finale sul Mainstage del WMF**, dove presenteranno il proprio progetto davanti a una platea composta da **venture capital, investitori, corporate e stakeholder dell'innovazione**, oltre al pubblico presente in fiera e collegato online. Un momento di massima visibilità, che culminerà con l'assegnazione del **Premio della Giuria**, del **Premio del Pubblico**, votato tramite la web app ufficiale del WMF, e di eventuali **premi speciali** conferiti dai partner della competizione. Tra questi, grazie alla rinnovata partnership con **Pegasus Tech Ventures**, WMF è tappa ufficiale di **Startup World Cup** per la Regione Europa, e dunque offre la possibilità, per la prima classificata, di accedere alla **finale di Startup World Cup in programma a San Francisco il 20 novembre 2026**, che assegna un premio in palio di **1 milioni di dollari**.

Oltre la finale: altre 140 startup selezionate e le opportunità della tre giorni

Accanto alle finaliste, altre **140 startup selezionate** – dieci per ciascuna delle 14 Sfide del Futuro – **avranno l'opportunità di** presentare il proprio pitch sullo **Startup Stage**, confrontandosi con fondi di investimento, incubatori, acceleratori, corporate e operatori internazionali dell'open innovation. Un percorso pensato per offrire occasioni concrete di dialogo, visibilità e sviluppo del business, durante e dopo la manifestazione. Le startup selezionate **avranno inoltre l'opportunità di** accedere allo **Startup District**, l'area espositiva dedicata a startup da tutto il mondo, partecipare a **incontri B2B** con la business community del WMF e prendere parte agli **eventi serali di networking**, tra cui **Innovation Night e side events**, che favoriscono connessioni informali e strategiche tra founder e capitali. Sul fronte dei riconoscimenti, le startup selezionate **avranno l'opportunità di** concorrere a ulteriori premi, risorse economiche, programmi di accelerazione e partnership strategiche che, nella passata edizione, hanno raggiunto un **Total Value Prize pari a 2,6 milioni di euro**.

Tecnopolo, Land in BO e Saudi Makes Future: dall'ecosistema AI europeo ai mercati MENA

Tra le opportunità riservate alle startup selezionate anche l'accesso a **Land in BO – Connect, Compute, Create**, il progetto promosso da **Comune e Città Metropolitana di Bologna** in collaborazione con **BolognaFiere e Regione Emilia-Romagna**, con il supporto di **IFAB - International Foundation Big Data**. L'iniziativa rappresenta un **punto di ingresso nell'ecosistema europeo dell'Intelligenza Artificiale**, favorendo l'insediamento e lo sviluppo di realtà innovative all'interno del **Tecnopolo DAMA di Bologna** e l'accesso a infrastrutture e progetti di rilievo internazionale nel campo dell'AI e del supercalcolo, tra cui **IT4LIA AI Factory**, asset strategico per la crescita di nuove startup ad alta intensità tecnologica.

Accanto a questo percorso, alcune startup selezionate **avranno inoltre l'opportunità di** accedere a **Saudi Makes Future**, edizione saudita del WMF e la più grande fiera dedicata all'Intelligenza Artificiale in Medio Oriente, in programma dal **14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh**. Sviluppato in collaborazione tra **Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi**, l'evento si inserisce nel quadro della **Saudi Vision 2030** e offre una piattaforma concreta di accesso al mercato MENA per startup e investitori interessati a nuove opportunità di business, cooperazione e crescita internazionale.

Un network globale e partner di primo piano



L'autorevolezza della Startup Competition del WMF è rafforzata dal coinvolgimento, per ogni edizione, di partner e attori nazionali e internazionali che contribuiranno alla valutazione e al supporto delle startup in gara. Tra questi già confermati per il WMF 2026 anche **Pegasus Tech Ventures, OVH Cloud, CDP Venture Capital, Invitalia, Italian Tech Alliance, Innovup, Roma Startup, Zest, 28 DGTL e IAG**. Anche grazie al supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, è dunque ampio il coinvolgimento di player in diverse aree geografiche strategiche :

- **Europa Centrale e Orientale** con Vitosha Venture Partners e Fund of Funds in Bulgaria e Montis Capital dalla Polonia.
- **Germania e parchi tecnologici**: con l'ecosistema tedesco rappresentato da Silicon Allee e Sansar Ventures.
- **Nord America e Venture Capital di alto livello**: con LG NOVA, Alchemist Accelerator & Waterman Ventures.
- **Asia e altre geografie chiave**: Blue Hill Capital e MITO Tech Ventures, assicurando una copertura che si estende a mercati in forte crescita come l'India e oltre, garantendo una prospettiva globale. È possibile richiedere l'ingresso nel network attraverso la [Call for Investors](#).

Link utili

- [La Startup Competition Internazionale del WMF](#)
- [World Startup Fest](#)
- [AI For Future Competition](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker +2.800 b2b meeting organizzati e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



Ministero degli Affari Esteri
e delle Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

