

Agenti AI per Content, SEO e Digital Commerce: nasce AgentCy, la piattaforma di Search On per digital agency e brand

La nuova piattaforma sviluppata da Search On affianca Digital Agency, Team digital di Brand e Freelance trasformando competenze, dati e metodologie di lavoro in workflow agentici verticali. Dal Content alla SEO per l'AI fino all'e-commerce, AgentCy supera la logica dei chatbot generalisti per portare l'Intelligenza Artificiale dentro l'operatività quotidiana del marketing. Prossima presentazione il 30 settembre presso Milano Digital Week.

Bologna, 31 agosto 2026

Non un altro chatbot a cui chiedere come svolgere un'attività, ma una piattaforma **progettata per entrare direttamente nei processi di lavoro** di chi si occupa ogni giorno di marketing digitale.

Search On Media Group lancia ufficialmente [AgentCy](#), la nuova piattaforma di intelligenza agentica dedicata a **Digital Agency, Team digital di Brand e Freelance**, nata dall'incontro tra competenze di Digital Marketing, Intelligenza Artificiale e oltre **vent'anni di esperienza** nella consulenza e nella formazione.

Con AgentCy, Search On porta l'AI oltre la logica del prompt e della semplice generazione di contenuti: gli agenti sono costruiti per seguire **workflow operativi verticali**, utilizzare dati e informazioni reali dei progetti, rispettare le caratteristiche specifiche dei brand e **accompagnare il professionista fino alla produzione del risultato**.

In un mercato in cui gli strumenti di Intelligenza Artificiale si moltiplicano rapidamente, AgentCy nasce quindi con un approccio diverso: **è la tecnologia ad adattarsi al mestiere**, integrandosi nei processi già esistenti e mantenendo al centro competenze, controllo e identità del brand.

"Viviamo una fase in cui l'Intelligenza Artificiale mette a disposizione possibilità enormi, ma il valore non sta nell'utilizzare più strumenti o nel delegare indistintamente attività alle macchine. Sta nel riuscire a integrare l'AI con competenza e metodo nei processi reali delle persone. Con AgentCy abbiamo trasformato esperienza consulenziale, conoscenza del Digital Marketing e ricerca sull'AI in una piattaforma pensata per amplificare il lavoro dei professionisti, non per sostituirlo", commenta **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group**.

La piattaforma combina **metodologie operative, dati di progetto e indicazioni specifiche del brand** per supportare attività di Content Marketing, SEO e GEO, e-commerce e Digital Marketing. Un modello pensato per aumentare la capacità operativa di agenzie e team digital senza rinunciare alla personalizzazione del lavoro.

Content, SEO nell'era dell'AI ed e-commerce: 6 agenti verticali nella prima suite AgentCy

Al lancio, AgentCy mette a disposizione **6 agenti AI verticali** dedicati a tre aree chiave dell'Internet Marketing: **Content, SEO/GEO e Digital Commerce**.

Sul fronte dei contenuti, il **Generatore di Articoli** e il **Piano Editoriale** supportano la produzione e la pianificazione editoriale mantenendo coerenza con stile, linee guida e caratteristiche del brand, mentre **Product Translator** permette di lavorare sulle schede prodotto in più lingue mantenendo terminologia e

identità aziendale. Particolare attenzione è dedicata anche all'evoluzione della ricerca online nell'era dell'AI. **AI Overview Report** e **AI Overview Optimizer** permettono di analizzare la presenza dei siti nelle AI Overview e di individuare opportunità di intervento per migliorare la visibilità nei nuovi ambienti di ricerca generativa. Completa la suite **Feed Optimizer**, dedicato alle attività di e-commerce e all'ottimizzazione dei feed prodotto per i principali canali digitali.

L'AI come amplificatore delle competenze, non come sostituto

Alla base di AgentCy c'è un principio che Search On porta avanti anche nelle proprie attività di formazione, consulenza e sviluppo tecnologico: **l'innovazione ha valore quando rafforza le capacità delle persone**. La piattaforma non nasce quindi per sostituire professionisti e team di marketing, ma per supportarli nelle attività più operative e scalabili, lasciando alle persone strategia, creatività, capacità critica e relazione con il cliente. Anche la personalizzazione è integrata nel processo: linee guida, glossari e caratteristiche specifiche dei brand possono essere definite a monte, affinché gli agenti lavorino all'interno di un contesto preciso e coerente.

Oltre vent'anni di Digital Marketing diventano tecnologia

AgentCy nasce all'interno di **Search On Media Group**, realtà italiana che dal 2004 opera nell'innovazione digitale attraverso attività di consulenza, formazione, organizzazione di eventi e sviluppo di ecosistemi di Open Innovation. La piattaforma rappresenta così un ulteriore passaggio nell'evoluzione del Gruppo: **trasformare il patrimonio di conoscenza maturato sul campo in tecnologia direttamente utilizzabile dai professionisti**. Un modello che permette anche ad AgentCy di evolvere insieme al mercato. Il continuo lavoro di Search On sull'AI, sul Digital Marketing e sulla formazione consente infatti di aggiornare progressivamente agenti, metodologie e processi rispetto a un settore nel quale tecnologie, piattaforme e comportamenti cambiano con una velocità senza precedenti.

Il prossimo appuntamento per conoscere AgentCy sarà il **30 settembre 2026 a Milano**, nell'ambito della **Milano Digital Week**, realizzata dal Comune di Milano e dedicata quest'anno al tema *"La città generativa"*. Dalle **18:00 alle 19:30, presso Spazio Mosso – Sala Capriate**, Search On Media Group terrà il workshop **"Marketing sintetico e ibrido: strumenti AI e competenze per la crescita aziendale"**, con **Mauro Lupi, Alessio Pomaro e Giorgio Taverniti**. L'incontro approfondirà l'impatto dell'Agentic Era sul lavoro dei marketer, tra nuovi flussi operativi e competenze, e sarà anche l'occasione per **presentare e testare dal vivo AgentCy attraverso simulazioni e casi pratici**. Per maggiori informazioni su AgentCy: agentcy.it

Search On Media Group - Humans Leading Innovation

Search On Media Group opera dal 2004 nel settore dell'innovazione digitale con l'obiettivo di guidare persone e aziende nei processi di trasformazione tecnologica e contribuire allo sviluppo di un futuro digitale sostenibile. Le attività del Gruppo si articolano in quattro Business Unit: **Search On | Consulting**, AI & Digital Marketing Agency; **Search On | Event Agency**, dedicata alla progettazione e produzione di eventi fisici, digitali e ibridi e allo sviluppo di soluzioni tecnologiche per il settore; **Search On | EduTech**, focalizzata su formazione, Academy ed eventi proprietari; **Search On | Open Innovation**, dedicata allo sviluppo dell'ecosistema startup, allo scouting e alle attività di Open Innovation per aziende, VC e acceleratori.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa Search On Media Group

press@searchon.it

Tel. 051 0951294