



Sanremo, AI e diritto d'autore: Guido Scorza sul palco per discutere i limiti legali della musica generata

Sabato 28 alle 11:45 a Casa Sanremo il Tech Law Attorney ed ex membro del Garante della Privacy interviene ai Future Talks del WMF - We Make Future sul rapporto tra algoritmi, training dei modelli e tutela delle opere. "è tempo di un new digital music deal".

Sanremo, 27/02/2026

Nel pieno della settimana del Festival di Sanremo, il confronto tra musica e Intelligenza Artificiale entra nel vivo anche sul piano giuridico. Sabato 28 alle ore 11:45, a Casa Sanremo, **Guido Scorza**, Tech Law Attorney ed ex membro del Garante per la Protezione dei Dati Personali, interverrà all'interno dei [Future Talks](#), l'iniziativa del **WMF - We Make Future**, per approfondire il tema cruciale di **AI e Copyright**.

L'intervento affronterà uno dei nodi più delicati della rivoluzione tecnologica in corso: l'utilizzo di **opere protette dal diritto d'autore** per l'**addestramento dei modelli** di Intelligenza Artificiale e le implicazioni legali legate alla riproduzione di testi, melodie e strutture musicali. Un tema già al centro di **controversie internazionali** e di crescenti tensioni tra industria culturale e sviluppatori di sistemi generativi.

Nel settore musicale, la capacità dei sistemi di Intelligenza Artificiale di generare testi e brani in stile riconducibile ad artisti esistenti pone questioni rilevanti in materia di diritto d'autore e responsabilità delle piattaforme.

*"Serve un New digital music deal capace di fare dell'intelligenza artificiale un'alleata della musica anziché una feroce antagonista" afferma **Scorza** "e per raggiungerlo servono confronto, apertura al dialogo e rispetto delle regole."*

L'intervento si inserisce in un contesto in cui l'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo non solo i **processi creativi**, ma anche i **modelli economici** e le **tutele giuridiche** dell'industria musicale. Dall'**AI Act europeo** ai contenziosi sul training dei modelli generativi, la regolamentazione dell'AI rappresenta oggi una delle sfide più complesse per legislatori, piattaforme digitali e operatori culturali.

Il tema della governance e della regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale - con esperti italiani e internazionali - sarà come sempre al centro del **WMF - We Make Future**, in programma dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere, dove istituzioni, imprese e innovatori si confronteranno sul futuro dell'AI e sulle sue implicazioni per i mercati culturali e digitali. Il ticket per partecipare al WMF è in offerta fino al 5 marzo ed [è possibile acquistarlo sul sito ufficiale](#).

Link Utili

- [WMF a Sanremo: le iniziative](#)
- [Future Talks](#)



WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

