



L'avanguardia AI americana arriva in Italia: WMF - We Make Future e Prophets of AI annunciano la partnership per la divulgazione di qualità sull'Intelligenza Artificiale

Decine gli esperti che porteranno in Italia nuove competenze, intuizioni e prospettive sull'AI e i suoi impatti in molteplici ambiti umani. Non solo Italia, anche Spagna, Bulgaria e Turchia rientrano in questo quadrilatero privilegiato di conoscenza su presente e futuro dell'AI che nasce grazie alla sinergia tra Search On Media Group - realtà ideatrice e organizzatrice di WMF - We Make Future e Prophets of AI, realtà leader nella ricerca e nella promozione di speaker ed esperti di intelligenza artificiale.

Bologna, 08/02/2024

Un flusso privilegiato di conoscenze, competenze e informazione verificata su tutto ciò che riguarda l'Intelligenza Artificiale: ecco cosa comporta per l'Italia la nuova collaborazione tra **Search On Media Group**, la realtà ideatrice e organizzatrice del [WMF - We Make Future](#) e **Prophets Of AI**, realtà Americana leader per la connessione con esperti rinomati nei campi dell'intelligenza artificiale, della robotica e della filosofia.

“Siamo entusiasti di questa collaborazione che va nella direzione che come Search On e WMF percorriamo sin dal 2016: promuovere educazione e formazione sui temi dell'AI, attraverso la condivisione delle conoscenze e delle competenze” spiega **Cosmano Lombardo** Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF *“grazie agli speaker di Prophets of AI infatti apriamo al nostro Paese la possibilità di accedere alla visione e alle esperienze di esperti che stanno contribuendo a comprendere e a delineare gli sviluppi dell'Intelligenza artificiale a livello globale”*

Un nuovo tassello che si aggiunge dunque alle numerose iniziative sotto il cappello “WMF For AI” promosse e organizzate **sin dal 2016** da Search On Media Group e WMF, e volte a **diffondere cultura e formazione sull'Intelligenza Artificiale**. Tra queste anche podcast di divulgazione, live gratuite ed eventi verticali tra cui l'[AI Festival](#), in arrivo il **14 e 15 febbraio a Milano**, e il WMF stesso, al cui interno si realizza l'**AI Global Summit** con **robot** tra i più avanzati al mondo, **tool**, **formazione**, speaker e brand internazionali. Uno storico di attività che oggi consente a Search On e WMF di rappresentare in Italia una realtà come Prophets of AI.

“Questa alleanza strategica nasce da un impegno condiviso verso l'impatto positivo dell'innovazione digitale sull'educazione, l'empowerment imprenditoriale e l'occupazione. L'elenco senza pari di esperti di fama mondiale di Prophets of AI in intelligenza artificiale, filosofia e impatto sociale si allinea perfettamente con la missione di WMF di plasmare un futuro migliore attraverso contributi collettivi.” afferma **Matthew Chavira** CEO di Prophets of AI

La collaborazione nasce infatti dalla **comunione di valori e obiettivi**, che vedono le tecnologie innovative, Artificial Intelligence in testa, come strumenti utili allo **sviluppo sostenibile e inclusivo** della società globale. Visione che vede **al centro l'educazione e la formazione**, passaggi cruciali per un **uso consapevole e virtuoso dell'AI**.



In accordo con questa visione infatti, il parterre di speaker di Prophets of AI include esperti acclamati - tra cui anche **Andreas Welsch, Jerry Kaplan, Ben Goertzel e David Hanson** - che hanno dato contributi significativi all'avanzamento dell'intelligenza artificiale, della robotica e dei campi della coscienza, provenienti da background diversi come scienze informatiche, arte, finanza e informatica. Tra di loro, anche vincitori del premio **Microsoft MVP, leader governativi, artisti e innovatori del settore** che condividono le loro conoscenze per fornire intuizioni preziose nel mondo dell'IA e delle sue applicazioni pratiche, etiche e creative.

Tra le tematiche affrontate dagli esperti che inizieranno a condividere la propria esperienza, anche l'uso dell'intelligenza artificiale e dell'apprendimento automatico per **obiettivi aziendali**, l'intersezione tra **AI e arte**, l'**intelligenza artificiale nelle attività di governo**, l'etica e le **implicazioni sociali dell'AI**, tutte tematiche analizzate con un chiaro obiettivo, ossia **garantire pratiche di intelligenza artificiale centrate sull'essere umano**.

Search On e WMF si affermano dunque come nuovi **intermediari e diretti interlocutori per la diffusione di cultura, informazione ed educazione sull'Artificial Intelligence**, rappresentando Prophets of AI nei paesi **Italia, Spagna, Bulgaria e Turchia**.

L'impegno, di fatto, sarà quello di stabilire collaborazioni in Italia per portare gli speaker a diffondere conoscenza non solo all'interno degli eventi Search On, ma anche di **eventi, manifestazioni e iniziative che vogliono presidiare il tema dell'Intelligenza Artificiale**, contribuendo dunque alla diffusione di conoscenza e competenza accreditata.

Per ospitare uno o più speaker del roster Prophets of AI è possibile rivolgersi direttamente a Search On Media Group e WMF scrivendo a: event@searchon.it

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [Search On Media Group](#)
- [Prophets of AI](#)

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 89 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit





Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294



www.wemakefuture.it | Search On Media Group SRL,
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294



ITALIAN
INNOVATION
VALLEY

POWERED BY



Search On
MEDIA GROUP