



**SMCONNECT**

**11-12 DICEMBRE 2024 @  
Palazzo Re Enzo, Bologna**

Da 18 anni l'evento avanzato per i  
professionisti del Digital Marketing

**FAMMI PARTECIPARE  
A SMCONNECT PERCHÉ...**

- 1** potrò **aggiornarmi sulle novità più importanti** riguardo il mondo **SEO** e del **Digital Marketing**, scoprire potenzialità dell'**Artificial Intelligence** e i **tool** per ottimizzare l'operatività nel mio lavoro
- 2** **amplierò le mie conoscenze orizzontali**, esplorando ambiti professionali adiacenti, grazie a un programma che spazia dal content marketing alla creatività, dalle analytics al deep-tech
- 3** potrò **mettere subito in pratica nel mio lavoro il know-how acquisito**, grazie ai tips e le best practice fornite dai relatori
- 4** potrò seguire **case study, speech e interventi sul futuro del settore** tenuti dai massimi esperti presenti all'evento
- 5** potrò **ampliare il nostro network** incontrando professionisti da tutta Italia e conoscere, grazie agli incontri B2B, **potenziali nuovi clienti**

**ALCUNI BENEFIT INCLUSI**

- Videoregistrazioni on-demand, per formarmi anche post-evento
- Slide dei relatori a disposizione sulla web app
- Accesso alla web app per contenuti extra
- Incontri b2b, speed meeting e networking
- Attestato di partecipazione

TICKET BASIC	TICKET RECORDINGS
<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**UN ESTRATTO DEL PROGRAMMA**

**L'Intelligenza Artificiale nella Ricerca Umana: SEO, SEM e Content sempre più unite!**

A cura di **Giorgio Taverniti**  
*Tech Educator @Search On Media Group*

**Case Study Rarò: un approccio SEO-led per e-commerce**

A cura di **Carlo Cominato**  
*SEO Specialist @Marketing Arena*

**Il Presente e il Futuro della Generative AI: cosa sapere e cosa aspettarsi**

A cura di **Alessio Pomaro**  
*Head of AI @Search On Media Group*

**Google Shopping si trasforma: l'integrazione con Google Search**

A cura di **Francesco Lupparelli**  
*SEO & Digital Marketing Strategy Specialist @Accenture Song*

**Key Search Trends Impacting SEO Now and What to do about them**

A cura di **Aleyda Solis**,  
*International SEO Consultant & Founder @Orainti*



**PROMO AZIENDE** Extra sconto del 20%  
dal 4° ticket selezionato

Acquista su > [www.searchmarketingconnect.it](http://www.searchmarketingconnect.it)