



Startup, capitali e mercati internazionali: il WMF apre le opportunità 2027 del suo network globale dell'innovazione

Dalla Silicon Valley all'Arabia Saudita, fino a Milano e Bologna: il WMF apre le Call 2027 dedicate a startup e PMI innovative. Un percorso di 12 mesi che mette in connessione founder, investitori, corporate, acceleratori e stakeholder internazionali, accompagnando i progetti dall'accesso al network alle opportunità di business, visibilità e internazionalizzazione.

Bologna, 16 settembre 2026

Non una singola competition, ma un percorso che accompagna startup e PMI innovative attraverso opportunità di **business, investimento, visibilità, formazione e accesso a nuovi mercati**. Il **WMF - We Make Future** apre le Call dedicate all'ecosistema startup per il 2027, mettendo a disposizione di founder e PMI innovative una **piattaforma internazionale di investitori**, corporate, acceleratori e stakeholder capace di accompagnare i progetti nelle diverse fasi di sviluppo.

Il punto di accesso è la **WMF Builders Community**, la community che connette durante tutto l'anno startup, investitori, imprese, ricerca e innovatori. Un network che copre l'intero ciclo di crescita, dal **pre-seed allo scale-up**, e che riunisce realtà capaci di rappresentare complessivamente **1.500 miliardi di dollari di Total Portfolio Value**, **304 miliardi di dollari di Asset Under Management**, **72,8 miliardi di dollari di partecipazione in deal** e oltre **17.000 funding round**. Un'infrastruttura pensata per mettere in relazione capitale, competenze e progetti imprenditoriali **365 giorni l'anno**.

A orientare questo ecosistema, da anni, sono le **14 Sfide del Futuro**, associate alle **industry strategiche** sulle quali il WMF costruisce confronto e opportunità: dall'**AI e Digital Business** al **FinTech & Digital Assets**, dall'**IndustryTech & Robotics** al **CleanTech & Energy**, fino a **Health & Life Sciences**, **Smart Cities & Mobility** e alle altre filiere interessate dalla trasformazione tecnologica. Le startup candidate sono chiamate a individuare la Sfida alla quale il proprio progetto intende dare una risposta concreta, facendo delle Call anche uno strumento di **scouting internazionale di soluzioni ad alto potenziale**.

*"Per una startup, oggi, il capitale è fondamentale ma non sufficiente: servono accesso ai mercati, relazioni industriali, competenze e occasioni di confronto internazionale che accompagnino la crescita nelle diverse fasi del progetto", dichiara **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. "Con la Builders Community stiamo sviluppando un'infrastruttura continuativa che mette in relazione questi elementi e collega startup, investitori, imprese, ricerca e territori. Le Call rappresentano l'ingresso in questo percorso: l'obiettivo è creare le condizioni perché innovazioni ad alto potenziale possano trovare interlocutori, capitali e mercati nei quali crescere e generare impatto."*



Più percorsi, un unico ecosistema internazionale

All'interno dell'ampio sistema di Call e opportunità dedicate alle startup, il WMF mette oggi in evidenza tre percorsi pensati per progetti con obiettivi e livelli di sviluppo differenti.

La [WMF Startup Competition Internazionale](#), giunta alla **15ª edizione**, è il percorso storico dedicato alle realtà che vogliono confrontarsi con investitori e player globali. Dalla Call vengono selezionate **140 startup**, che partecipano al **World Startup Fest**, l'evento internazionale del WMF dedicato a startup, PMI, scaleup e investitori, attraverso pitch, incontri B2B e side event. Durante i primi due giorni del WMF vengono poi individuate le **6 finaliste**, chiamate a sfidarsi sul **Mainstage del WMF 2027** davanti a una platea internazionale per il montepremi finale. La call dà inoltre accesso alla piattaforma WMF, a tutte le opportunità al suo interno e agli eventi internazionali, tra cui **Saudi Makes Future**, a Riyadh.

[AI For Future](#) è dedicata ai progetti in cui l'**Intelligenza Artificiale** rappresenta il cuore della soluzione e offre alle realtà selezionate un percorso di visibilità e confronto internazionale: **AI For Future a San Francisco il 5 novembre 2026**, **Saudi Makes Future a Riyadh dal 14 al 16 dicembre 2026**, **AI Festival a Milano l'11 e 12 febbraio 2027** e **WMF a Bologna dal 10 al 12 giugno 2027**. Quattro appuntamenti per incontrare investitori, corporate e stakeholder in alcuni degli ecosistemi strategici dell'AI.

La [Global Impact Challenge](#) valorizza invece startup e PMI innovative che sviluppano soluzioni capaci di rispondere alle **Sfide del Futuro WMF** e alle relative **industry strategiche**, generando un impatto concreto su società, ambiente e nuovi modelli di sviluppo. Le realtà selezionate accedono alle opportunità di visibilità e confronto con investitori, aziende ed esperti del network WMF. I tre percorsi rappresentano differenti porte di accesso alla **Builders Community** e alle opportunità che il network sviluppa durante tutto l'anno.

Capitale, deal flow e amplificazione

Il network internazionale che sostiene le iniziative startup del WMF è particolarmente attivo tra **Europa, Nord America e Asia** e mette in relazione investitori, corporate, acceleratori, media e startup organization. Un ecosistema costruito su tre dimensioni complementari, ovvero **capitale, deal flow e amplificazione**, per favorire l'incontro tra progetti ad alto potenziale, risorse finanziarie, mercati e opportunità di crescita.

WMF 2026: numeri e qualità per un ecosistema startup globale

Il percorso 2027 riparte dai risultati dell'ultima edizione del WMF. Nel 2026 la manifestazione ha riunito **3.000 tra startup, PMI e investitori**, all'interno di un ecosistema che ha coinvolto realtà provenienti da oltre **90 Paesi**. Sono state **140 le startup selezionate** per partecipare a pitch, incontri con investitori e corporate e occasioni di networking durante la tre giorni, mentre la finale della Startup Competition Internazionale ha portato sul Mainstage progetti provenienti da **sette Paesi**, attivi in ambiti che spaziano dall'energia spaziale all'AI, dalla manifattura alla finanza, dai media all'autonomia marittima e all'impatto sociale.



A imporsi sono state **TerraSpark**, vincitrice del Jury Award, **MaestroHub**, premiata con l'Audience Award, **Brainfood Intelligent Media Cloud**, vincitrice del Global Impact Challenge Award, e **WealthRyse**, premiata con il Saudi Makes Future Award, insieme alla menzione speciale assegnata a **Lishe360**.

Numeri e qualità dei progetti che restituiscono la dimensione raggiunta dall'ecosistema startup del WMF e la sua capacità di mettere in relazione innovazione imprenditoriale, capitali e mercati internazionali.

Link utili

- [tutte le call](#)
- [Startup Competition Internazionale](#)
- [AI For Future](#)
- [Global Impact Challenge](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 10 - 11 - 12 GIUGNO 2027, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 75.000 presenze da 90 Paesi nel 2026, +800 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 3.000 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

