WMF torna in Silicon Valley: il 5 novembre a San Francisco la seconda edizione di AI For Future

Prosegue la presenza del WMF negli Stati Uniti e il percorso dell'International Roadshow, il progetto che dal 2021 connette ecosistemi e mercati globali. A Mind The Bridge, nel cuore della Bay Area's innovation ecosystem, una giornata dedicata all'Intelligenza Artificiale tra esperti internazionali, investitori e startup. Tra i primi ospiti annunciati anche Jerry Kaplan, il Vice Console Leonardo Nasi, HP Tech Ventures e LG NOVA – LG Electronics; nuovi nomi saranno svelati nei prossimi giorni. Ampio spazio alle startup: la Competition AI 4 Future porterà a San Francisco 12 progetti selezionati tra USA, Italia ed Europa, all'interno di un percorso che apre ulteriori opportunità internazionali di visibilità e connessione.

Bologna, 20 ottobre 2026

Il **WMF - We Make Future torna in Silicon Valley** con la seconda edizione di **AI For Future**, in programma il **5 novembre 2026 a San Francisco (CA), presso Mind The Bridge**. L'appuntamento riunirà esperti di Intelligenza Artificiale, investitori, venture capitalist, startup, imprese e rappresentanti istituzionali, rafforzando il collegamento tra gli ecosistemi dell'innovazione di **Stati Uniti, Europa e Italia**.

AI For Future è parte del **WMF International Roadshow**, il progetto attraverso cui dal 2021 il WMF sviluppa iniziative internazionali per **mettere in relazione mercati, competenze e sistemi dell'innovazione**, favorendo collaborazioni tra startup, aziende, investitori e istituzioni.

Dopo la prima edizione di AI For Future, il WMF consolida dunque la propria presenza in Silicon Valley e prosegue il lavoro di connessione tra l'**ecosistema tecnologico statunitense e quello italiano ed europeo**, portando nuovamente a San Francisco un momento di confronto dedicato alle trasformazioni generate dall'Intelligenza Artificiale e alle opportunità di collaborazione, investimento e sviluppo che ne derivano.

L'evento è realizzato da WMF e Search On Media Group con il supporto di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)**. Tra i Partner 2026 anche San Marino Innovation, Durana Tech Park, POLIMI School of Management e Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano.

> *«Tornare in Silicon Valley con AI For Future significa dare continuità a un lavoro che il WMF porta avanti da anni: connettere ecosistemi, competenze e mercati e trasformare il dialogo internazionale in opportunità concrete di collaborazione, investimento e sviluppo»*, spiega **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF**. *«L'International Roadshow nasce proprio con questo obiettivo: creare ponti tra startup, imprese, investitori, ricerca e istituzioni e favorire una vera diplomazia dell'innovazione. In una fase in cui l'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo sistemi produttivi, mercati e società, rafforzare il collegamento tra Stati Uniti, Italia ed*

Europa significa creare le condizioni perché tecnologie, talenti e progettualità possano incontrarsi e generare nuovo valore e impatto.»

Intelligenza Artificiale, investimenti e innovazione: i primi protagonisti annunciati

Il programma del **5 novembre** sarà interamente dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni e offrirà **talk con esperti AI,** momenti di confronto sulle evoluzioni tecnologiche e **panel dedicati al mondo degli investimenti e del venture capital**, con particolare attenzione alle dinamiche e alle opportunità che stanno caratterizzando i mercati statunitense ed europeo.

Tra i **primi speaker e ospiti annunciati** per la seconda edizione anche **Leonardo Nasi**, *Vice Consul – Economic Attaché at the Consulate General of Italy in San Francisco;* **Giosafat Riganò**, *Trade Commissioner to the U.S. presso ITA – Italian Trade Agency*; **Alberto Acito**, *Managing Director at INNOVIT*; **Alicia Hanf**, *Head of Institutional Ecosystem Partnerships, LG NOVA – LG Electronics*; **Tejas Chopra**, *CEO and Co-founder of Headroom Labs*; **Angelo Del Priore**, *Founding Partner at HP Tech Ventures*; **Jeffrey Abbott**, *Co-Founder and Partner Emeritus of Blitzscaling Ventures;* **Paolo Dello Vicario**, *Co-Founder, CIO & Head of Data Monetization of Datrix Group;* **Alessandro Piva**, *Director of the European Digital Tech Watch (EDTW) at the Polytechnic University of Milan;* **Chloe Jones**, *Business Development Expert at Durana Tech Park*; e **Jazz Samra**, *North American Commercialization and Business Development at Nium.*

La giuria della AI 4 Future Startup Competition vedrà invece coinvolti **Alicia Hanf**, **Nicolas Rossini**, *Head of Innovation at San Marino Innovation*; **Tejas Chopra**; **Jerry Kaplan**, *Entrepreneur and Expert in Artificial Intelligence*; **Angelo Del Priore**; **Jeffrey Abbott** e **Joya Scarlata**, *Marketing Director at InterraIT.* Il programma è in aggiornamento e nuovi speaker, investitori e ospiti **saranno annunciati nei prossimi giorni.**

AI 4 Future Startup Competition: 12 progetti tra USA, Italia ed Europa

Spazio centrale della giornata sarà inoltre riservato alla **AI 4 Future Startup Competition**, che porterà a San Francisco **12 progetti selezionati tra Stati Uniti, Italia ed Europa**.

Le startup presenteranno le proprie soluzioni davanti a investitori, venture capitalist e stakeholder internazionali, mostrando applicazioni dell'Intelligenza Artificiale sviluppate all'interno di alcuni dei **14 settori strategici su cui si articola il WMF**, tra cui **IndustryTech & Robotics, Health & Life Sciences, CleanTech & Energy**, oltre ad altri ambiti interessati dalla trasformazione tecnologica e dall'applicazione dell'AI.

La Startup Competition rappresenterà così un ulteriore punto di connessione tra i diversi ecosistemi coinvolti, offrendo ai progetti selezionati l'opportunità di confrontarsi direttamente con il **mercato della Silicon Valley** e con stakeholder provenienti dai sistemi dell'innovazione europeo e statunitense. La call apre inoltre l'accesso a un **più ampio percorso internazionale** di opportunità promosso dall'ecosistema WMF, che potrà portare le startup e le PMI innovative selezionate a partecipare ad ulteriori occasioni di visibilità, pitch, incontri B2B e networking con investitori, corporate e stakeholder internazionali, tra **AI Festival 2027 a Milano, WMF – We Make Future 2027 a BolognaFiere e Saudi Makes Future 2027 a Riyadh**.

Con la seconda edizione di AI For Future, il WMF consolida così la propria presenza in Silicon Valley e prosegue il percorso internazionale volto a connettere innovazione, capitali, imprese, startup e istituzioni tra Stati Uniti, Italia ed Europa.

Link Utili

- AI For Future San Francisco
- AI 4 Future startup call

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group.
L'edizione 2026 si è svolta con il **Patrocinio del Parlamento Europeo, della Commissione Europea**, **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e **del Comune di Bologna.** Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE** – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere**, **Cineca ed ESA – European Space Agency. Main Sponsor** dell'edizione 2026 **Philip Morris e Dell Technologies e Intel**

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 10 - 11 -1 2 GIUGNO 2027, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 75.000 presenze da 90 Paesi nel 2026, +800 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 3.00 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East
Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi,
l'evento si terrà nel 2027 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale
Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it