



Mathew Knowles al WMF 2026: a Bologna il 25 giugno l'imprenditore dietro Beyoncé, Solange e le Destiny's Child

Dallo sviluppo di icone globali come Beyoncé, Solange e le Destiny's Child alle collaborazioni con Pepsi, Amazon e Samsung: imprenditore, investitore e strategist internazionale sarà tra gli ospiti del WMF - We Make Future, dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere.

Bologna, 04/05/2026

Arriva in Europa, e in Italia, uno dei **protagonisti globali del business** e dello sviluppo dei brand: [Mathew Knowles](#) sarà l'ospite d'eccezione del WMF - We Make Future, la Fiera Internazionale e Festival dedicata all'Intelligenza Artificiale, alla tecnologia e all'innovazione digitale, in programma dal **24 al 26 giugno 2026 a BolognaFiere**.

Imprenditore, investitore e advisor di prestigio internazionale, Knowles ha generato nel corso della sua carriera oltre 5 miliardi di dollari in diversi settori e seguito operazioni di vendita e acquisizione per oltre 100 milioni di dollari, collaborando con alcune tra le più importanti aziende al mondo, tra cui **Pepsi, American Express, L'Oréal, Samsung, Amazon e Walmart**.

Accanto all'attività nel mondo corporate, Knowles è noto anche per aver contribuito allo sviluppo di alcune delle icone più riconoscibili e amate della cultura contemporanea, tra cui **Beyoncé, Solange** e le **Destiny's Child**, applicando modelli strutturati alla costruzione, al posizionamento e alla crescita di brand personali e progetti culturali su scala internazionale. Riconosciuto come **LinkedIn Top Voice** e premiato con il **Master of Influence Award** dalla National Speakers Association, Knowles affianca oggi alla sua attività imprenditoriale anche un impegno accademico, ricoprendo ruoli presso la Pepperdine University e come Presidential Executive-in-Residence presso la Prairie View A&M University (PVAMU).

“Accogliere Mathew Knowles al WMF significa portare all'interno della manifestazione una delle figure che, negli ultimi decenni, hanno contribuito a definire modelli di crescita e sviluppo dei brand su scala globale” spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO WMF - We Make Future *“La sua esperienza, che attraversa industria culturale, business e innovazione, rappresenta un contributo di grande valore per il dialogo internazionale che il WMF promuove ogni anno tra imprese, professionisti e stakeholder da tutto il mondo.”*

Il WMF - We Make Future, che nell'edizione 2025 ha riunito a Bologna oltre **73.000 partecipanti da più di 90 Paesi**, insieme a oltre 700 espositori e sponsor e più di 3.000 tra startup e stakeholder dell'open innovation, si sviluppa attraverso un ampio



programma di eventi, formazione, business e confronto sui principali temi legati all'innovazione tecnologica, all'intelligenza artificiale e alla trasformazione digitale. La presenza di Mathew Knowles arricchisce dunque il palinsesto della manifestazione, che si sviluppa sull'esplorazione di **14 settori strategici** legati alla trasformazione tecnologica, economica e culturale.

Tra questi, l'**Entertainment & Cultural Industry**, l'**AI, Digital Business & Media** e i temi di **Education & Work** sono alcuni degli ambiti in cui Knowles potrà offrire la propria visione ed esperienza, maturata nel tempo tra industria culturale, sviluppo di brand e strategie di crescita su scala globale.

Il 25 giugno a BolognaFiere, Mathew Knowles interverrà dunque **sul Mainstage**, il palco principale del WMF - We Make Future, e terrà un intervento su uno degli stage tematici, offrendo un approfondimento sui modelli di crescita, posizionamento e sviluppo dei brand nei mercati globali.

WMF - We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il Patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Bologna. Con il supporto del MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna. In partnership con Visit Emilia - Romagna. Con la collaborazione di BolognaFiere, Cineca ed ESA - European Space Agency. Main Sponsor dell'edizione 2026 Dell Technologies e Intel.

LINK UTILI

- [Mathew Knowles - Ospite d'eccezione](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.



Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL

Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it

Tel: 051 0951294

www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

