



Musica, Intelligenza Artificiale e Robotica si incontrano a Sanremo: WMF guida il dialogo tra spettacolo e innovazione

Dal 24 al 28 febbraio 2026 WMF porta a Sanremo una gara parallela con artisti generati dall'intelligenza artificiale, uno spazio espositivo sull'innovazione e l'ospitalità accessibile, talk sul futuro della musica e performance robotiche itineranti.

Bologna, 24/02/2026

Dopo il successo delle precedenti partecipazioni, [WMF](#) - We Make Future, Fiera Internazionale B2B e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale, torna a Sanremo con un [programma diffuso](#) di iniziative che porta nel cuore della settimana del Festival una visione concreta e internazionale dell'innovazione.

Dal 24 al 28 febbraio, presso **Casa Sanremo - Palafori** e diffusamente in città, il WMF, insieme a partner di rilievo nazionale e internazionale, presenta dunque un calendario di eventi, esposizioni e momenti di confronto che uniscono **musica, AI, robotica, ospitalità e creatività**.

Un ritorno che consolida ulteriormente WMF come piattaforma globale di connessione tra **tecnologia, società e futuro**: l'edizione 2025 del WMF ha registrato oltre **73.000 presenze da 90 Paesi, più di 700 espositori e 1.000 speaker da tutto il mondo**, confermandosi tra le principali manifestazioni internazionali dedicate all'innovazione.

"Sanremo rappresenta uno dei momenti culturali più seguiti in Italia. Portare qui l'Intelligenza Artificiale, la robotica e i linguaggi digitali significa inserirli in un contesto popolare e trasversale, creando un dialogo tra tradizione e futuro", dichiara Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e Ideatore del WMF - We Make Future. "Con Casa Futuro, Saremo AI, i Future Talks e le iniziative diffuse in città vogliamo contribuire a rendere la settimana del Festival un luogo di confronto aperto sull'innovazione. Ringrazio i partner e tutti i collaboratori che hanno reso possibile questo percorso condiviso."

Casa Futuro: innovazione e ospitalità accessibile al centro di Casa Sanremo

Per tutta la settimana, dal 24 al 28 febbraio, il WMF è presente all'interno del Palafori con [Casa Futuro](#), lo spazio espositivo realizzato insieme a **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, Di Ognuno, Search On Media Group, Chateaux D'Ax, Volumio, CORRD, MORE** e ai Comuni di **Monasterace e Bisacquino**.

Nel centro nevralgico delle connessioni sanremesi, dunque, Casa Futuro accoglie professionisti, artisti, imprese e stakeholder accompagnandoli alla scoperta di soluzioni e visioni che rappresentano **l'Italia innovativa nel mondo, tra AI, Digital Tech e Ho.Re.Ca**. L'iniziativa nasce dall'incontro tra due piattaforme internazionali: da un lato il WMF, punto di connessione globale tra imprese, istituzioni e startup; dall'altro Hospitality - Riva del Garda, hub di riferimento per il settore dell'ospitalità e del turismo. Casa Futuro è aperta ai visitatori per tutta la settimana del Festival.



Saremo AI: 27 artisti generati con Intelligenza Artificiale e una classifica predittiva del Festival ufficiale

Mentre sul palco dell'Ariston artisti come **Dargen D'Amico** contribuiscono ad alimentare il dibattito sul rapporto tra musica e nuove tecnologie, la kermesse ufficiale diretta da **Carlo Conti** viene affiancata da una "gemella" interamente generata dall'Intelligenza Artificiale.

WMF - We Make Future e Loop hanno infatti lanciato [Saremo AI](#), la competizione musicale parallela che porta a Sanremo la gara tra **27 artisti creati con Intelligenza Artificiale**, costruiti come veri progetti artistici capaci di rappresentare - con ironia e consapevolezza - le dinamiche del mercato musicale contemporaneo. A valutarli, una **giuria ibrida** composta da professionisti del settore e da 10 Intelligenze Artificiali programmate con bias dichiarati. L'esperimento si estende anche al Festival ufficiale: la giuria AI analizzerà i brani in gara all'Ariston e svelerà il proprio vincitore prima della proclamazione ufficiale, pubblicando una classifica predittiva.

L'annuncio della classifica del Festival secondo l'AI è previsto per le ore 12.00 di sabato 28 febbraio presso Casa Sanremo e sui canali online di WMF e Saremo AI.

Future Talks e WMF Awards: dialoghi e riconoscimenti sul futuro dell'industria creativa

Sabato 28 febbraio, dalle ore 10.45 alle 13.00 circa, sul palco di **Sanremo Invest - Palaflori**, si svolgeranno i [Future Talks](#), un ciclo di panel, round table e dialoghi che vedranno alternarsi creator, professionisti del settore digitale, imprenditori e rappresentanti del mondo media e intrattenimento.

Tra le realtà coinvolte e ospiti dell'iniziativa: **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, RDS, Showreel Factory, Chimera Agency, Ciaopeople, Vero Volley**, insieme ad altri protagonisti dell'ecosistema creativo e digitale.

I temi spaziano dal rapporto tra AI e creatività al futuro del brand marketing nella creator economy, dall'accessibilità nello sport e nel turismo all'evoluzione dell'industria musicale nell'era degli algoritmi. Nel corso della mattinata saranno infine assegnati i **WMF Awards**, riconoscimenti dedicati a personalità e progettualità che attraverso il digitale e le tecnologie generano impatto positivo sulla società. Tra i protagonisti sul palco anche il cantautore **Leonardo De Andreis**, premiato nell'ambito dell'iniziativa.

Robotica e innovazione tra le vie della città

Non solo Palaflori, ma anche **tech show** per le strade della città di Sanremo: **robot umanoidi e quadrupedi** animeranno le vie di Sanremo con performance itineranti, portando la robotica a contatto diretto con il pubblico del Festival, trasformando la città in uno spazio diffuso di sperimentazione tecnologica.

Con il programma 2026 a Sanremo, il WMF inserisce l'Intelligenza Artificiale, la robotica e i linguaggi digitali all'interno di uno dei momenti culturali più seguiti del Paese, contribuendo a



creare uno spazio di confronto tra innovazione tecnologica, industria musicale e pubblico. Il percorso proseguirà poi a San Francisco il prossimo 18 Marzo, con l'evento in Silicon Valley "AI For Future" e poi in Italia, dal **24 al 26 giugno 2026**, quando il WMF tornerà a BolognaFiere per tre giornate dedicate all'innovazione globale, con area fieristica, formazione, incontri B2B, networking e ospiti internazionali. Il ticket per partecipare al WMF è in offerta fino al 5 marzo ed [è possibile acquistarlo sul sito ufficiale](#).

Link Utili

- [WMF a Sanremo: le iniziative](#)
- [Casa Futuro](#)
- [Saremo AI - l'iniziativa e i 27 artisti AI in gara](#)
- [Future Talks](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

