

## A Monasterace arriva la Notte dei Bronzi: il 16 agosto DJ Set di Samuel, ospiti e musica in spiaggia

Arriva a Monasterace (RC) La Notte dei Bronzi: il primo degli eventi del Digital Tourism Fest ideato, prodotto e realizzato da Search On Media Group e WMF nell'ambito del progetto +M.O.R.E (Monasterace Open Resource Experience). In programma, a partire dalle ore 18.30, musica live con artisti come Santino Cardamone ed Elisa Paganelli, talk e ospiti, spettacoli dal vivo e la festa in spiaggia finale con l'attesissimo live DJ Set di Samuel Romano a partire dalle ore 22.30, il tutto in una serata che celebra l'anniversario del ritrovamento delle due statue greche. L'evento è ad accesso gratuito.

08/08/2024

Una serata di festa, concerti e divertimento, con momenti dedicati a storia, cultura e ospiti: così si preannuncia [La Notte dei Bronzi](#), in programma **il 16 agosto** 2024 sulla **spiaggia di Monasterace (RC)**.

La serata dà il via al ventaglio di eventi estivi del [Digital Tourism Fest](#), ideato, prodotto e organizzato da [Search On Media Group](#) e [WMF](#) e messo al servizio di Monasterace nell'ambito del **progetto +M.O.R.E - Monasterace Open Resources Experience**.

**Special Guest** della serata è **Samuel Romano**, autore, dj e produttore tra i più attivi degli ultimi 25 anni con nove album originali con i Subsonica e sei con i Motel Connection, che si esibirà in un **live DJ Set sulla spiaggia a partire dalle 22.30**. L'evento è ad accesso gratuito.

*"Siamo felici di organizzare qui a Monasterace La Notte dei Bronzi" spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF "sarà una serata volta ad aggregare la comunità in una vera e propria festa, con tanta musica dal vivo e la presenza di ospiti e artisti come Santino Cardamone e Samuel Romano, uno dei principali artisti del panorama musicale italiano che si esibirà con un live DJ Set alla festa in spiaggia" e prosegue "La Notte dei Bronzi, dà il via agli eventi estivi del Digital Tourism Festival 2024 che come Search On abbiamo messo a disposizione della comunità, insieme a molte altre attività formative, eventi e iniziative, nell'ambito del progetto M.O.R.E. Monasterace Open Resource Experience, progettualità di cui siamo particolarmente fieri. Teniamo particolarmente a questo progetto e agli eventi e le iniziative che come Search On realizziamo al suo interno e che co-finanziamo al 51%."*

### Appuntamenti dal tramonto a tarda notte con musica, dialoghi e spettacoli

La Notte dei Bronzi prenderà il via al tramonto, **dalle ore 18.30**, con una **live session di Santino Cardamone**, cantautore folk blues originario di Petilia Policastro (KR) che emozionerà il pubblico con melodie ispirate al linguaggio popolare, offrendo un suggestivo inizio serata e anticipando quello che sarà il suo vero e proprio concerto previsto a Monasterace per giorno 1 settembre. A seguire, **talk, premi e dialoghi con ospiti** presso diverse location lungo la costa monasteracese, con l'obiettivo di coinvolgere e aggregare la cittadinanza tra cultura e storia.

Tra i protagonisti annunciati anche, **Elisa Paganelli**, cantante, vocal producer e ideatrice dell'approccio "Le Musicoccole®: musica in famiglia". Paganelli, nata udente nel 1985 e sorda dal 2012, presenterà un'esibizione unica e toccante, che promette di emozionare il pubblico. A seguire l'esibizione della compagnia **Fire Storm - Lo spettacolo del fuoco**, i cui spettacolari numeri di intrattenimento pirotecnico incanteranno il pubblico con effetti visivi mozzafiato. A partire **dalle ore 22:30** invece, **la festa in spiaggia** con l'attesissimo **Live DJ Set di Samuel Romano**: autore, compositore, DJ e produttore di rilievo, Romano ha realizzato nove album con i Subsonica e sei con i Motel Connection e, sulla spiaggia di Monasterace, porterà ritmi e sound inconfondibili, per una serata di divertimento unica.

Tra i partner de La Notte dei Bronzi si segnalano **Studio 54 Network, Igers Calabria, Associazione "La Pigna" e Pro Loco Monasterace e Monasterace for Future.**

## Work from Italy - Festival dei Borghi Mediterranei i prossimi appuntamenti di Digital Tourism Fest

La Notte dei Bronzi è il primo appuntamento nel calendario estivo del **Digital Tourism Fest**, iniziativa di Search On Media Group e WMF che attua i principi fondamentali del progetto +M.O.R.E (Monasterace Open Resources Experience), tra cui rigenerazione, digitalizzazione, valorizzazione e ripopolamento.

Il Digital Tourism Fest prosegue dunque dal **31 agosto al 1 settembre**, nel borgo, con **Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei** che si appresta a dedicare tutta la sua prima giornata al grande tema del **nomadismo digitale**, alle nuove residenzialità e all'attrazione di talenti, analizzando insieme a ospiti e relatori da tutta Italia il **ventaglio di opportunità** che questo fenomeno globale può generare per territori e comunità locali. Grande attesa anche per la seconda serata del Festival che annuncia già i grandi nomi che, con **concerti live e dj set**, calcheranno il palcoscenico naturale del Castello di Piazza Placanica, a Monasterace superiore: **Bandabardò e Cisco, Mimmo Cavallaro, Santino Cardamone** e il DJ **Skankaman**.

Sempre nell'ambito dell'iniziativa Digital Tourism Fest, è già disponibile la **piattaforma interattiva della Rete Hubitat del WMF**, che offre gratuitamente ai cittadini di Monasterace **materiali formativi su digitale, intelligenza artificiale e imprenditoria innovativa**. La piattaforma è accessibile tramite [il form di registrazione sulla pagina di progetto](#), presente sul sito ufficiale di +M.O.R.E.

### Contenuti multimediali a supporto del giornalista:

- sito "La Notte dei Bronzi": <https://www.lanottedeibronzi.it/>
  - sito +M.O.R.E: <https://www.monasteracemore.it/>
- sito Digital Tourism Fest: <https://www.digitaltourismfestival.com/>

### +M.O.R.E - Monasterace Open Resource Experience

Il progetto, realizzato con il contributo dell'Unione Europea (NextGenerationEU), Ministero della Cultura e Comune di Monasterace, si inserisce nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e ha come obiettivo rendere Monasterace un Borgo Aumentato sull'Innovazione e l'Esperienza Culturale. Primo classificato in Calabria e quarto a livello nazionale, +M.O.R.E. intende trasformare Monasterace in un Campus di Imprenditorialità Innovativa e Valorizzazione Territoriale, Culturale e Artistica grazie alle nuove

tecnologie, nonché in un punto di riferimento per la formazione imprenditoriale e l'innovazione digitale. Grazie alla collaborazione tra partner provenienti da pubblico e privato, si realizzano eventi e iniziative volte a promuovere, valorizzare e supportare il paese, i suoi cittadini e le sue aziende e realtà in una crescita sostenibile e inclusiva.

+M.O.R.E. è finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”. Le attività e gli eventi di Search On Media Group sono finanziate al 49% dai fondi del PNRR e al 51% dalla stessa Search On, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio.

### Tra i partner di +M.O.R.E

Comune di Monasterace, Accademia di Belle Arti di Catanzaro, Associazione Nigun Clarinet, Fondazione GIMBE, Rete Teatri di Pietra, Search On Media Group.

### Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

### Contatti e Informazioni

Ufficio stampa

Email: [info@monasteracemore.it](mailto:info@monasteracemore.it) o [press@searchon.it](mailto:press@searchon.it)