



Brunello Cucinelli al WMF:

“La tecnologia è un dono, ma va governata con l’anima”

Sul Mainstage del WMF – We Make Future 2026, il Presidente Esecutivo e Direttore Creativo di Brunello Cucinelli S.p.A. ha portato una riflessione sul rapporto tra Intelligenza Artificiale, umanesimo, educazione e futuro, rivolgendosi soprattutto ai giovani: “Sostituite la paura con la speranza”.

Bologna, 25 giugno 2026

Non temere la tecnologia, ma governarla con anima, misura e responsabilità. È il messaggio portato da **Brunello Cucinelli**, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo di **Brunello Cucinelli S.p.A.**, sul Mainstage del **WMF – We Make Future 2026, Il Più Grande Evento sull’Innovazione: AI Tech e Digital**.

Nel suo intervento, Cucinelli ha definito la tecnologia “un dono del creato”, richiamando però la necessità di farne un uso sano, perché non sottragga all’essere umano quella dimensione spirituale, creativa e relazionale che lo rende unico. Da qui il riferimento alla sua idea di **capitalismo umanistico** e di “umana intelligenza artificiale”: una **visione in cui l’innovazione non viene rifiutata, ma ricondotta dentro un orizzonte di dignità ed equilibrio**.

Al centro del discorso, il rapporto tra **AI e intelligenza umana**. “*L’intelligenza artificiale è ragione, l’essere umano è follia*”, ha affermato Cucinelli, sottolineando come l’AI possa affiancare l’uomo, collaborare con la sua creatività e aumentare la capacità di elaborare dati, memoria e velocità, ma non sostituire la sensibilità umana. “*Non ci sarà mai un robot che, calando gli occhi al cielo, farà uscire le lacrime*”, ha aggiunto, richiamando il valore della **poesia, dell’emozione e della fragilità** come elementi non replicabili dalla macchina.

Il discorso ha toccato anche il tema della **sostenibilità**, intesa non solo come sostenibilità climatica, ma anche **umana, culturale e tecnologica**. In questo quadro si inserisce la critica all’iperconnessione: l’idea di essere sempre raggiungibili, sempre attivi, sempre immersi in email e notifiche rischia di ridurre lo spazio della vita, della relazione e del pensiero. Rivolgendosi soprattutto ai giovani, Cucinelli ha poi respinto la narrazione di una **generazione senza futuro**, ricordando come ogni epoca abbia guardato ai più giovani con diffidenza. In loro, ha sottolineato, restano lo stesso genio, la stessa creatività, lo stesso desiderio e lo stesso sogno che attraversano la storia dell’umanità. Da qui il suo appello: “*Sostituite la paura con la speranza*”.

Uno dei passaggi più forti ha riguardato la **distinzione tra istruzione ed educazione**. “*C’è un’intelligenza da studio e una dell’anima*”, ha affermato Cucinelli, invitando a tornare a investire su quest’ultima. “*Un essere umano istruito è un conoscitore di qualcosa, un essere umano educato è aperto al mondo*”. Una riflessione che ha riportato al centro il valore della meraviglia, della profondità e della capacità di guardare oltre la sola prestazione.

In chiusura, Cucinelli ha richiamato anche il **rischio di standardizzazione** prodotto da un uso indistinto dell’AI: se tutti si affidano agli stessi strumenti nello stesso modo, crescerà ancora di più il valore dell’unicità. Per questo, ha spiegato, si andrà alla ricerca del poeta speciale, del giornalista speciale, dell’artigiano speciale, del professore speciale, del padre speciale. Dal palco del WMF, il messaggio di Cucinelli è stato netto: il futuro tecnologico non va affrontato con terrore, ma con **speranza, educazione, creatività e responsabilità**. Una visione pienamente in linea con il tema dell’edizione 2026, **Build What Matters**: costruire ciò che conta davvero, mettendo la tecnologia al servizio dell’uomo senza sostituirne l’anima.



WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il **Patrocinio del Parlamento Europeo, della Commissione Europea, MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e **del Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency**. **Main Sponsor dell'edizione 2026 Philip Morris e Dell Technologies e Intel.**

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

