



## Dal futuro dell'AI alla geopolitica digitale: il WMF 2026 completa il programma formativo con oltre 90 stage e 1.000 speaker internazionali

Dal 24 al 26 giugno, a BolognaFiere, il WMF 2026 riunirà oltre 1.000 speaker internazionali, aziende, founder, istituzioni e creator in tre giornate di formazione, business, networking e divulgazione. Con oltre 90 stage tematici e migliaia di contenuti dedicati ad AI, digital marketing, tech e trasformazione digitale, il WMF presenta il programma formativo più completo al mondo sui temi che stanno ridefinendo il presente e costruendo il futuro globale. Tra i nomi in programma anche Sangiovanni Vincentelli, Mathew Knowles, Debanshu Das (Google), Bryan Madden (AMD), Henna Virkkunen (Commissione Europea), e referenti di NVIDIA, OpenAI, Google, Microsoft, Shopify, Zalando, Dell Technologies e Intel, Shopify, Zalando e Klarna.

**Bologna, 21 maggio 2026** – Oltre 90 stage, più di 1.000 speaker internazionali e tre giornate dedicate ai temi che stanno ridefinendo il presente e costruendo il futuro globale: dal 24 al 26 giugno, negli spazi di BolognaFiere, il WMF - We Make Future porterà il [programma formativo più completo al mondo](#) dedicato ad AI, Digital Marketing, tecnologia e innovazione.

Con un **ecosistema di contenuti unico a livello internazionale**, il WMF, *Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital*, riunirà professionisti, aziende, startup, creator, studenti, giornalisti, attivisti, istituzioni e innovatori in un'esperienza che integra **formazione avanzata, business, networking e divulgazione**. Dai grandi temi dell'Intelligenza Artificiale alla Governance, dalla Cybersecurity alla trasformazione digitale, fino a **Digital Health**, con uno stage in partnership con **Fondazione Gimbe, Fintech & Digital Assets** e nuovi modelli di business, il programma offrirà **migliaia di contenuti** pensati per interpretare le trasformazioni in corso e fornire strumenti concreti per affrontarle.

*“Il futuro si costruisce nell'incontro tra tecnologia, business, cultura e persone. In questo scenario, la formazione e l'aggiornamento continuo rappresentano oggi un tassello strategico. Viviamo una fase in cui l'AI e le tecnologie emergenti ridefiniscono interi settori, modificando competenze, processi produttivi e modelli economici. Ora non basta più acquisire nuove skill: serve sviluppare la capacità di leggere il cambiamento, comprenderne l'impatto e trasformarlo in opportunità”,* afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF *“Per questo il WMF ha costruito negli anni un ecosistema che mette in dialogo AI, innovazione tecnologica, marketing, impresa, ricerca, cultura e divulgazione. Il nostro obiettivo è creare uno spazio internazionale in cui professionisti, aziende, startup, creator e istituzioni possano confrontarsi, aggiornarsi e contribuire insieme alla costruzione del futuro. Rendere la conoscenza accessibile e trasformarla in impatto concreto è la missione che guida ogni edizione del WMF.”*

Quest'anno, il programma formativo si articolerà in **quattro categorie di stage**: **Premium Stage**, dedicati alla formazione avanzata; **Discover Stage**, dedicati al business e le soluzioni innovative, e gli **Open Stage**, pensati per contenuti dal taglio più divulgativo. A completare il ventaglio, il **Mainstage** che ospiterà keynote internazionali, fireside chat, panel interdisciplinari e momenti di confronto sui grandi temi della contemporaneità. Dalla geopolitica alla creator economy, dal giornalismo all'editoria, fino alla comunicazione e alla cultura digitale, tutti gli stage offriranno uno spazio di dialogo aperto tra innovazione, informazione e società.

Con oltre **73.000 presenze da 90 Paesi**, più di **700 espositori**, **1.000 speaker e ospiti internazionali**, oltre **2.800 incontri B2B organizzati** e una rete composta da **3.000 startup, investitori e partner**, il WMF si conferma la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.



## AI, trasformazione digitale e nuove competenze: la formazione avanzata dei Premium Stage

Al centro dell'edizione 2026 ci saranno i **Premium Stage** - *accessibili solo con Full Ticket* - i palchi formativi in cui si tiene la **formazione più avanzata e specialistica del WMF** pensati per fornire competenze verticali e approfondire strumenti e strategie per la crescita professionale.

Grande protagonista sarà l'**Intelligenza Artificiale**, con **12 stage** verticali dedicati alle sue applicazioni trasversali: dal **Machine Learning** all'**Agentic AI**, dall'**AI Marketing** all'**AI Commerce**, fino all'**AI & Business Transformation** sullo stage *powered by Dell Technologies e Intel*. A portare visioni, casi applicativi e scenari concreti alcuni dei protagonisti più autorevoli del panorama internazionale, tra cui **Corey Ching** di *OpenAI*, **Yuval Dvir** di *SandboxAQ*, **Debanshu Das** di *Google*, **Julian Wood** e **Salih Güler** di *Amazon AWS*, insieme a esperti e innovatori che approfondiranno l'evoluzione degli AI Agents, della trasformazione organizzativa e delle nuove architetture software AI-native.

L'AI dialogherà inoltre con discipline strategiche come **Search, Content, Social Media, Automation & CRM** e **Data Analytics**, offrendo una lettura concreta di come le tecnologie emergenti stiano modificando modelli organizzativi, processi produttivi e competenze professionali. Spazio anche ai temi della governance, della regolamentazione e dell'impatto sociale dell'intelligenza artificiale, grazie agli interventi di **Brando Benifei**, *co-relatore dell'AI Act al Parlamento Europeo*, e di autorevoli esperti di diritto, privacy e innovazione digitale.

Accanto ai temi AI, il programma affronterà anche le **evoluzioni del digital marketing**, della comunicazione e dei nuovi media attraverso stage dedicati a **Advertising, Brand Strategy, UX & UI, Social Advertising, E-commerce, Content Marketing, Backend & Cloud supported by Devpunks**. Tra le novità più rilevanti dell'edizione 2026 gli stage **Robotics & Physical AI**, **Search & AI**, **AI Commerce**, **AI & Business Transformation**, **Agentic AI**, **Fintech & Digital Assets**, **AI Tourism**, **Vibe Coding**, **Audio & Visual Production**, **Automation & CRM**, **Video & Connected TV**, **Management & Leadership**, **Geopolitics**, **Startup Arena** e **Query The Future**.

Completano la programmazione approfondimenti su **Cybersecurity, Legal Tech, Work & HR** con contributi di realtà e speaker di primo piano come **Marco Pavone** di *NVIDIA*, **Marcello Majonchi** di *Arduino* e **Giorgio Metta** di *IIT - Istituto Italiano di Tecnologia*, che porteranno sul palco visioni e applicazioni effettive nel campo della robotica, dell'automazione e dell'interazione tra AI e mondo fisico.

## Business, startup e innovazione applicata: i Discover Stage

I **Discover Stage** - *accessibili con Full Ticket e Visitor Ticket* - saranno il **punto d'incontro tra innovazione, imprenditorialità e sviluppo di nuove opportunità di mercato**. Il palinsesto alternerà **visioni strategiche e casi concreti**, grazie ad interventi come *"Defining What Matters in the Age of Generative AI and Geopolitical Competition"* e **panel sul futuro dell'innovazione europea**, dell'**ecosistema startup italiano** e dei nuovi **corridoi tecnologici tra mercati emergenti in Europa, India, Canada, Brasile e Africa**.

Oltre ai contenuti dedicati a **Startup, PMI & VC**, il programma ospiterà stage verticali focalizzati su **Tech for Business, Digital Marketing & Business Solutions, Entrepreneurship, Tourism & Travel, Impact to Business powered by COOPFOND**, e **Content Creation**. Tra i temi affrontati: AI applicata al retail e all'healthcare, accessibilità digitale, fintech, HR tech, turismo data-driven, leadership nell'era dell'automazione, creator economy e innovazione sociale.

A collegare la prospettiva internazionale a una esplorazione dell'ecosistema nazionale, la selezione di success stories italiane a cui contribuiranno speaker, founder, aziende e investor di realtà come *Italian Tech Alliance, InnovUp, Invitalia, Insme, Roma Startup, IAG, Credem, Intesa SanPaolo Innovation Center, 0100, 28DGTL, Zest* e *Allied for Startups* e molti altri. Sullo **stage Impact to Business** saranno presenti



tra gli altri referenti delle realtà Forest Valley Institute, Save The Children, Startup for Africa, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. Sulla **Startup Arena**, i founder delle oltre 140 startup selezionate provenienti da Italia e altri 80 paesi presenteranno le soluzioni che hanno risposto in modo più efficace alle 14 sfide del futuro del WMF.

## Cultura digitale e scenari contemporanei: tutta la divulgazione degli Open Stage

Accanto alla formazione specialistica, il WMF continua a sviluppare **spazi aperti alla divulgazione e al confronto interdisciplinare**, contenuti pensati per raccontare l'innovazione attraverso linguaggi diversi, tra tecnologia, cultura e società, attraverso gli **Open Stage -accessibili con Full Ticket, Visitor Ticket e Fiera Ticket-** tra cui **Start the Future, Music & Art, GovTech, EduTech, Space Economy, Book Presentation, Innovation Film Fest, Geopolitics, Gaming & Esports e AI for Civil Engineering.**

L'Open Stage **Start the Future** sarà il centro del dibattito sull'impatto dell'intelligenza artificiale e delle trasformazioni globali, con voci come **Sasha Luccioni, Siyabulela Mandela, Pegah Moshir Pour, Cosimo Accoto, Federico Cabitza, Davide Dattoli**, in un dialogo che attraversa innovazione, società e scenari economici. Lo stage **GovTech** metterà al centro le **trasformazioni delle istituzioni e della geopolitica digitale**, con interventi di figure istituzionali e accademiche come **Lucia Borgonzoni, Alberto Barachini, Luigi Di Maio, Marco Cappato**, insieme a rappresentanti del mondo delle policy e dell'innovazione pubblica. Lo stage **EduTech** esplorerà invece il **futuro della formazione e delle competenze**, con contributi di Piero Dominici, Alessandra Antonaci, Ioannis Chatzigiannakis e Jessica Redeghieri, offrendo una lettura evolutiva dei modelli educativi nell'era dell'AI. Lo stage **Space Economy, powered by ESA - European Space Agency**, porterà invece lo sguardo oltre l'atmosfera, mentre il **Music & Art stage, in collaborazione con Billboard Italia**, ospiterà artisti, creativi e operatori del settore come **Enzo Mazza, CEO di FIMI, Carlo Durante, CEO di Billboard Italia, Massimiliano Montefusco, CEO di RDS, Michelangelo Guarise di Volumio, N.A.I.P** e altri protagonisti della scena musicale contemporanea. Lo stage **Innovation Film Fest** darà spazio al rapporto tra audiovisivo e cultura digitale, con figure come Frankie Caradonna, Matteo Lolletti, Chiara Baschetti e referenti di Bisacquino Film Fest, mentre **Gaming & Esports** esplorerà il videogioco come linguaggio culturale con ospiti come Antonio Moro e Carlo Santagostino. Infine, **Book Presentation e Geopolitics** offriranno ulteriori spazi di approfondimento tra editoria, economia dei dati e scenari internazionali, con autori, giornalisti e analisti come **Davide Casaleggio e Domenico Guzzo.**

## Il Mainstage: una visione globale tra AI, geopolitica, business, cultura e intrattenimento

A rappresentare la **sintesi della visione internazionale del WMF 2026** sarà il **Mainstage**, il palco principale della manifestazione - *accessibile con Full Ticket e Visitor Ticket* - dove per tre giorni si alterneranno **leader globali, istituzioni, aziende, creator, artisti, ricercatori, giornalisti e protagonisti dei grandi cambiamenti contemporanei.** Il Mainstage del WMF propone un palinsesto live ad alto Impatto, capace di fondere informazione autorevole e grande spettacolo.

Sul palco saliranno rappresentanti delle istituzioni europee e internazionali, tra cui **Henna Virkkunen, Michiel Scheffer e l'ambasciatore degli Emirati Arabi in Italia Abdulla Ali AlSubousi**, insieme a figure di riferimento del mondo della ricerca e dell'innovazione come **Alberto Sangiovanni Vincentelli, Marco Pavone, Daniele Pucci, Francesco Ubertini e Chris Bangle.**

Presenti anche i referenti di grandi brand tra cui **Klarna, Trade Republic, Microsoft, Dell Technologies e Intel, LG Nova, Google**, che condivideranno sul Mainstage prospettive dal mondo del business.

Ampio spazio sarà dedicato anche ai temi dell'informazione, della geopolitica e dell'impatto sociale delle tecnologie, con interventi di giornalisti, autori e analisti come **Cecilia Sala, Enrico Mentana, Corrado**



Formigli, Francesca Albanese, Nicola Gratteri e Stefano Massini, in un confronto aperto sui nuovi equilibri tra tecnologia, media, politica e società.

Il Mainstage ospiterà inoltre **founder, manager** e protagonisti dell'innovazione globale come **Brunello Cucinelli, il Guest of Honor del WMF 2026 Mathew Knowles, Alec Ross e Uljan Sharka**, insieme a creator, comedian e nuove voci della cultura digitale come **Pierluca Mariti, Guglielmo Scilla, Gabriele Vagnato, Camihawke, Awed e Filippo Caccamo**.

A completare l'esperienza saranno **live performance, concerti** e momenti di spettacolo con artisti come **Dardust, Ditonellapiaga, N.A.I.P., I Patagarri, Valerio Lundini e I VazzaNikki e Francesco Cavestri**, a conferma del ruolo del Mainstage come spazio in cui conoscenza, creatività e intrattenimento convivono in un unico racconto sull'evoluzione della società contemporanea.

WMF - We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group.

La manifestazione si svolge con il Patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Bologna. Con il supporto del MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna. In partnership con Visit Emilia - Romagna. Con la collaborazione di BolognaFiere, Cineca ed ESA - European Space Agency. Main Sponsor dell'edizione 2026 Philip Morris, Dell Technologies e Intel.

#### Link Utili:

[WMF 2026 programma completo](#)

[Programma Mainstage](#)

[Gli Ospiti del Mainstage](#)

[Gli Speaker del WMF2026](#)

**WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale** Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

#### Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

#### Search On Media Group - Humans Leading Innovation

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

#### Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL

Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)



**We Make Future**  
The Business of Tomorrow

**Fiera Internazionale B2B e Festival  
sull'Innovazione: AI, Tech e Digital**

24 - 25 - 26 GIUGNO 2026 | BOLOGNAFIERE

Tel: 051 0951294

[www.wemakefuture.it](http://www.wemakefuture.it)

**#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.**

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

